



Comune di Lecco

COMUNE DI LECCO

Piazza Diaz,1-23900 Lecco(LC)-Tel.0341/481.111-
Fax. 0341/286.874 - C.F.00623530136

UFFICIO: Servizio per il turismo

PROPONENTE: CATTANEO GIOVANNI

INFORMATIVA DELLA GIUNTA N. 135 DEL 26/04/2023

OGGETTO: LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DELLA LICENZA D'USO DEL BRAND "LECCO LAND OF COLORS"

PREMESSA

Il Comune di Lecco ha elaborato una strategia di posizionamento turistico, attraverso un processo di analisi, creazione e sviluppo dell'identità lecchese.

Gli assi portanti del posizionamento turistico di Lecco sono l'outdoor, la sostenibilità e il wellbeing, supportati da processi di comunicazione innovativa e inclusiva.

Lo sfondo scenico caratterizzato dalle Montagne, dal Lago e dai corsi d'acqua rappresentano una componente essenziale dell'immagine del territorio e un patrimonio unico nel suo genere per costruire linee di offerta attrattive. Pertanto, Lecco dispone di tutte le dotazioni naturali, economiche e sociali per affermare un'immagine fortemente distintiva rispetto agli altri territori.

In questo contesto si inserisce lo sviluppo del brand cittadino, espressione di valori, credenze e costumi, investendo sulle risorse del territorio anche attraverso piani di comunicazione visiva.

L'intento è quello di rendere il brand un marchio vero e proprio in grado di conferire al territorio un'identità visiva riconosciuta da tutti, attraverso la quale valorizzare le realtà locali.

Il suo utilizzo rappresenta un sigillo di qualità della città, un messaggio di una comunità che si rispecchia in determinati valori e fornisce una immediata riconoscibilità della destinazione.

La sua diffusione sul territorio, pertanto, è di fondamentale importanza.

DESCRIZIONE DEL MARCHIO

Il brand di Lecco è stato perfezionato dopo un lungo percorso di analisi delle caratteristiche specifiche e potenzialità del territorio tra l'amministrazione comunale e i professionisti del settore.

Mediante un sondaggio sono stati coinvolti i cittadini lecchesi che hanno espresso la loro preferenza tra 2 versioni di colori (caldi o freddi) e hanno completato la proposta di payoff Lecco "Land of..." con la parola o le parole che a loro giudizio identificavano meglio la città. L'obiettivo è stato infatti quello di sensibilizzare i lecchesi sulla vocazione turistica della città e coinvolgere le giovani generazioni, appassionandole a una nuova prospettiva di crescita (e di orgoglio) del territorio.

L'impostazione del logo trae dal territorio "Lecco la città fra monti e acque" gli elementi distintivi.

Montagne riflesse nel lago

La scomposizione delle lettere del nome si sviluppa in verticale e rappresenta lo specchiarsi delle cime delle montagne riflesse nelle acque del lago

La traccia dell'Adda che scorre tra le lettere

"...quasi a un tratto, a restringersi, e a prender corso e figura di fiume..." La forma ristretta del lago più simile a un fiume (come raccontato da Manzoni nell'incipit dei Promessi Sposi) disegna un percorso che esiste solo a Lecco, un profilo disegnato tra le lettere L - E - C.

Il moschettone, il ponte vecchio

La parte centrale (lettere C C O) con elementi che diventano un segno distintivo dai molteplici significati:

- le sponde sinuose sul lago e il viale alberato del lungolago conferiscono dinamicità al logo
- la forma tagliata della C ricorda l'incognita delle salite sulle vie ferrate, il moschettone stilizzato che accompagna l'approccio alle falesie, i sassi dei km di sentieri, un omaggio ai parchi della città con le siepi e le piante delle ville
- la lettera "O" immerge la porzione inferiore nelle acque del lago omaggiando il profilo del Ponte Azzone Visconti

I colori

La luce di Lecco è fortemente identitaria. Rappresentano lo spettro cromatico del paesaggio e dell'aria rarefatta che contraddistinguono Lecco. La tavolozza dei colori è stata definita attraverso uno studio accurato con una logica en plein air che coglie le sfumature che la luce genera su ogni particolare.

ART. 1 - OGGETTO

Il presente documento definisce i criteri e le modalità per la richiesta della licenza d'uso, la sua concessione e l'utilizzo del marchio Lecco – Land of colors (di seguito denominato marchio).

Il marchio è di proprietà del Comune di Lecco (di seguito denominato Comune) che concede la licenza d'uso a coloro che, in possesso dei requisiti e secondo le modalità di seguito precisati, ne fanno richiesta al Comune di Lecco.

Il Comune di Lecco vigila sul rispetto del presente documento e del manuale d'uso del marchio.

ART. 2 – CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO

La licenza d'uso del marchio potrà essere richiesta dai seguenti soggetti:

- a) imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative
- b) operatori turistici che esercitano attività in forma non imprenditoriale
- c) reti di imprese
- d) consorzi
- e) liberi professionisti
- f) associazioni di categoria e di professionisti
- g) enti pubblici
- h) enti non profit
- i) enti formativi

I soggetti suindicati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale previsti all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016; insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53 comma 16-ter del D. Lgs 165/2001 e, ai sensi della normativa vigente, ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione (art 1-bis, comma 14, della Legge 18 ottobre 2001 n. 383 - periodo di emersione dal lavoro irregolare).

Requisiti di ordine professionale

Per le imprese è richiesta l'iscrizione al registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) o nell'Albo delle imprese artigiane;

Per i professionisti, gli enti non profit, le Cooperative Sociali, gli enti formativi e i Consorzi è richiesta l'iscrizione negli appositi Albi o registri istituiti presso la Regione o presso la Camera di Commercio.

Requisito territoriale

Svolgere la propria attività nelle province di Lecco e Como.

La Giunta comunale potrà valutare di concedere la licenza d'uso del marchio a soggetti che operano al di fuori dei confini provinciali suindicati.

Inoltre, la Giunta comunale, per il tramite dell'assessore competente, potrà valutare di concedere la licenza d'uso del marchio a testimonial/ambassador/influencer che grazie alla loro attività e/o personalità favoriscono la diffusione del marchio.

Non sono ammesse licenze d'uso per finalità di carattere partitico o sindacale; palesemente non coincidenti con finalità del Comune; che risultino negative per l'immagine del Comune

ART. 3 – MODALITA' DI RICHIESTA DELLA LICENZA D'USO

I soggetti di cui all'art. 2 del presente documento, dovranno presentare una richiesta di licenza d'uso al Comune di Lecco, anche via mail, ai contatti evidenziati in calce del presente documento, compilando l'apposito modulo. Il modulo ha la finalità di comunicare i dati anagrafici del richiedente, di conoscere le modalità di utilizzo del marchio con riferimento alle specifiche attività e/o ambiti della sua applicazione, di certificare il possesso dei requisiti di cui all'art. 2 del presente documento e di dichiarare di assolvere gli oneri meglio specificati all'articolo seguente.

Il soggetto dovrà inoltre sottoscrivere l'informativa Privacy sul trattamento dei dati.

Il Servizio Turismo del Comune di Lecco, di concerto con l'Assessore di riferimento, valuterà la corrispondenza ai principi del presente documento della richiesta di licenza d'uso del marchio, entro massimo 15 giorni lavorativi dall'invio della comunicazione.

La comunicazione di licenza d'uso del marchio (autorizzazione), unitamente al brandbook e alle diverse versioni digitali del marchio, verrà inviata all'indirizzo mail indicato nel modulo trasmesso al Comune. I soggetti autorizzati all'utilizzo saranno registrati in un elenco detenuto dal Comune di Lecco.

L'eventuale diniego della licenza d'uso sarà altresì comunicato entro gli stessi termini e nelle medesime modalità, specificandone la motivazione.

ART. 4 - MODALITA' DI RICHIESTA DELLA LICENZA D'USO DEL MARCHIO PER MATERIALE CARTACEO E/O DIGITALE

Per quanto concerne l'utilizzo del marchio all'interno di materiale promozionale cartaceo o digitale per iniziative promosse da soggetti esterni sarà necessario inviare via mail ai contatti evidenziati in calce una presentazione dell'iniziativa e una bozza del materiale.

Non sarà necessario in questo caso la compilazione del modulo di cui all'art. 3.

Il Comune di Lecco si riserva la facoltà di valutare la proposta di pubblicazione del marchio e di comunicarne la valutazione nelle modalità di cui al punto precedente.

ART. 5 – ONERI IN CAPO AI SOGGETTI RICHIEDENTI

I soggetti che ottengono la licenza d'uso del marchio si impegnano a:

- rispettare i principi del presente documento;
- rispettare le indicazioni d'uso del brandbook;
- non utilizzare il marchio per prodotti, servizi, contesti diversi da quelli indicati nel modulo di richiesta;
- non depositare e a non utilizzare marchi, ditte, insegne, ragioni sociali, domini e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischi di confusione o associazione con il marchio o con i singoli elementi dello stesso;
- inviare una bozza del materiale sul quale verrà apposto il marchio per l'approvazione da parte del Servizio competente;

I soggetti potranno, pertanto, utilizzare il marchio solo dietro autorizzazione formale e di approvazione della bozza di cui ai punti precedenti.

È assolutamente vietato qualsiasi uso del marchio che possa indurre in inganno il consumatore circa la qualità, l'origine o altre caratteristiche dei prodotti o dei servizi contraddistinti dal marchio.

È vietato altresì l'utilizzo del marchio in modo non conforme alle indicazioni grafiche contenute nel brandbook.

ART. 6 – DURATA E REVOCA DEL MARCHIO

I soggetti che hanno ricevuto la comunicazione di licenza d'uso del marchio da parte del Comune saranno autorizzati all'utilizzo dello stesso. La licenza d'uso del marchio ha durata illimitata e non è soggetta a rinnovo.

In caso di mancato rispetto dei principi del presente documento e del brandbook del marchio il Comune avvierà provvedimenti di revoca della licenza d'uso con comunicazione certificata.

A tal fine il Comune verificherà, periodicamente, la sussistenza dei requisiti minimi di cui all'art. 2 e dei principi del presente Regolamento.

Il Comune potrà inoltre avviare specifici provvedimenti di diffida e/o revoca in caso di rischio di concreta lesione della immagine del marchio e del Comune.

Il Comune avrà facoltà di perseguire legalmente, secondo quanto previsto dalla normativa sulla tutela dei marchi, tutti coloro che utilizzeranno il marchio senza la preventiva autorizzazione e/o che, ottenuta l'autorizzazione, lo utilizzino per scopi diversi da quelli previsti nel presente documento.

Qualora il marchio venisse utilizzato impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni del presente documento, il Comune si riserva la facoltà di agire in giudizio per la tutela della propria immagine anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.

Contatti Servizio Turismo del Comune di Lecco:

leccotourism@comune.lecco.it – tel. 0341 481487