



Comune di Lecco

**PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE
PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA DI AREE A VERDE PUBBLICO
CON PUBBLICIZZAZIONE DELL'INTERVENTO**

Prot. n. 49692

27.06.2016

L'Amministrazione Comunale di Lecco ha reso noto con deliberazione di giunta comunale n.98 del 14/06/2016 l'interesse ad affidare a soggetti privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016, la manutenzione ordinaria e straordinaria di aree di verde comunale per garantire e migliorare la loro qualità e fruibilità in favore della collettività, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'esposizione di cartelli espositivi.

OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Nel territorio comunale sono presenti numerose aree verdi in parte già allestite o di nuova progettazione per le quali l'Amministrazione Comunale intende avvalersi di forme di sponsorizzazione per il miglioramento della qualità del verde pubblico, attraverso interventi di allestimento e migliorie, e/o di manutenzione.

L'atto convenzionale di sponsorizzazione, avrà durata di 10 anni a decorrere dalla stipula dell'atto medesimo.

Al fine di garantire che gli interventi dei cittadini per la cura e la rigenerazione delle aree verdi in oggetto siano coerenti con gli interessi pubblici e con le linee di mandato, le proposte di collaborazione sono approvate dalla Giunta Comunale.

Le aree oggetto degli atti convenzionali di sponsorizzazione, manterranno la funzione ad uso pubblico, in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici o da interventi in corso di progettazione/realizzazione. I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale.

Le aree verdi oggetto del presente bando, approvato con Determinazione Dirigenziale n. 404 del 22.06.2016, sono quelle individuate nell'elenco ALLEGATO C) al presente avviso. Tale elencazione ha carattere meramente esemplificativo ed è quindi consentito ai potenziali sponsor avanzare specifiche richieste per la sponsorizzazione di aree e/o rotatorie non comprese nella stessa.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE:

Sono ammessi a partecipare, soggetti privati

- a) di età superiore ai 18 anni
- b) residenti o domiciliati o presenti nel Comune di Lecco per attività di studio o attività lavorativa continuativa;

o enti di diritto pubblico, formazioni sociali ed associazioni, i cui legali rappresentanti posseggano i requisiti sopraindicati alle lettere a) e b) e abbiano sede nella Provincia di Lecco;

Inoltre è richiesto

- c) il possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- d) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24/11/1981, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale.

È ammessa la partecipazione anche di Associazioni che prendano in carico una o più aree facendosi garanti per i suoi associati.

VANTAGGI DELLO SPONSOR



I soggetti pubblici o privati che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di realizzazione e successiva manutenzione delle aree verdi loro assegnate, otterranno in cambio, il necessario ritorno di immagine, forme di pubblicità, quali, ad esempio, l'installazione di targhe informative.

IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale, a seconda dell'intervento proposto, concorderà uno o più dei seguenti punti:

- a) concederà l'utilizzo degli spazi verdi per l'apposizione di cartelli che promuovano l'intervento e l'attività svolta dallo sponsor con le condizioni specificate successivamente e secondo il numero e la tipologia da indicare in uno specifico elaborato grafico;
- b) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- c) riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative alle iniziative, il nome dello sponsor.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di realizzazione e di manutenzione delle specifiche aree verdi pubbliche presenti all'interno delle rotatorie stradali loro assegnate, per tutta la durata dell'atto convenzionale con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde consegnata.

I costi relativi all'eventuale installazione dell'impianto di irrigazione e/o elettrico, a partire dal pozzetto per l'allacciamento, e i successivi costi relativi ai consumi sono a carico dello sponsor.

In base alla normativa vigente, lo sponsor è tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità

TIPO DI RAPPORTO DA DEFINIRSI E SUE PECULIARITA'

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor.

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor, sarà disciplinato da appositi atti convenzionali di sponsorizzazione, il valore unitario dei quali sarà determinato in relazione al valore inerente la sponsorizzazione proposta.

Ogni richiesta di sponsorizzazione può essere presentata, congiuntamente, da più soggetti privati. E' possibile, su richiesta e se disponibili, l'assegnazione di più aree allo stesso sponsor.

L'atto convenzionale di sponsorizzazione scadrà al termine del periodo stabilito nell'atto convenzionale senza possibilità di proroga.

L'Amministrazione Comunale, si riserva la facoltà, di non accettare proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti che svolgano attività particolari, confliggenti con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione, che costituiscano pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'ente o che creino conflitto di interessi fra l'attività pubblica o privata. Non saranno prese in considerazione, inoltre, proposte pubblicitarie riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o quant'altro che a giudizio insindacabile dell'ente possa ritenersi inidoneo.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto e dall'approvazione della proposta di collaborazione da parte della Giunta Comunale.

Il Comune di Lecco si riserva la facoltà di revoca del contratto di sponsorizzazione in caso di irregolarità e/o discontinuità riscontrate nello svolgimento delle attività oggetto della convenzione addebitando al proponente eventuali danni sia materiali che immateriali per danno di immagine secondo le disposizioni normative vigenti.

LINEE GUIDA per le PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE:



Comune di Lecco

L'Amministrazione si auspica la presentazione di proposte che abbiano come tematica *il Manzoni, la Montagna e il Lago*, che utilizzino *materiali naturali* e che prevedano un *risparmio idrico e del suolo*.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo lo schema, predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato A), deve riportare:

- a) domanda di ammissione redatta secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato A) e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza, contenente l'autocertificazione del possesso dei requisiti prescritti dall'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016.
- b) individuazione della/e area/e verde/i oggetto della domanda

Alla proposta di sponsorizzazione va allegato:

- 1) proposta progettuale di sistemazione dell'area verde comprensiva di una breve relazione con allegato computo metrico estimativo, di una rappresentazione dell'intervento in scala idonea a descrivere lo stesso, dei relativi tempi di esecuzione; si precisa che la relazione dovrà altresì prevedere un elenco dei materiali da utilizzarsi con le specifiche tecniche/certificazioni (attenzione all'ambiente e alla salute/sicurezza collettiva)
- 2) relazione relativa alle modalità e alle tempistiche degli interventi di manutenzione e alla quantificazione economica degli interventi di stessi.
- 3) un campione del cartello e/o cartelli informativo pubblicitari, da realizzarsi nel rispetto di quanto stabilito dall'Amministrazione Comunale (cfr. Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni, approvato con deliberazione C.C. n. 112 del 19/12/2000 e secondo il modello individuato nel rispetto delle "Specifiche tecniche" riportate nell'allegato n. B).

La proposta, deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, secondo le modalità previste dall'art. 21 e 38 del D.P.R. 445/2000;

I plichi contenenti l'offerta e la documentazione, pena l'esclusione dalla procedura, devono pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune a mezzo raccomandata del servizio postale ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata

entro il termine perentorio delle ore 12,00 del giorno 29.07.2016

È altresì facoltà dei concorrenti la consegna a mano dei plichi, entro il suddetto termine perentorio, all'Ufficio Protocollo del Comune sito in Lecco piazza Diaz n. 1 negli orari d'ufficio negli orari d'ufficio - consultabili al sito web del Comune di Lecco : <http://www.comune.lecco.it> - che ne rilascerà apposita ricevuta.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

I plichi devono essere chiusi e controfirmati sui lembi di chiusura e devono recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente ed all'indirizzo dello stesso - le indicazioni relative all'oggetto della procedura.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE delle SPONSORIZZAZIONI

Le proposte pervenute verranno valutate dai tecnici comunali competenti. Prima di procedere alla valutazione delle proposte la Commissione accerterà la completezza e correttezza della documentazione presentata.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

In linea generale, la valutazione della proposta progettuale terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di



Comune di Lecco

interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), della conformità della proposta con il vigente Codice della Strada e normative correlate, delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirla nella propria disponibilità.

Le proposte, inoltre, saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione ed in particolare con i programmi relativi alla gestione del verde cittadino.

Con i proponenti delle proposte ritenute valide, a seguito di approvazione della Giunta Comunale, verrà formalizzato un rapporto contrattuale della durata di 10 anni con la sottoscrizione di una convenzione di sponsorizzazione, le cui disposizioni contenute nello schema pubblicato sul sito internet unitamente al presente avviso, vengono accettate con la presentazione della proposta.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, valutate dall'Amministrazione realizzabili e coerenti agli obiettivi perseguiti, l'assegnazione verrà fatta mediante pubblico sorteggio, salvo che i proponenti decidano di condividere la titolarità dell'intervento o di destinare la propria proposta ad altra area verde scelta tra quelle disponibili.

INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati, possono ottenere informazioni sulla procedura dalla Dott.ssa Panarello Concetta (tel. 0341.481.429 email: concetta.panarello@comune.lecco.it) e dalla Geom. Katuscia Vassena tel. 0341.481.442 email: katuscia.vassena@comune.lecco.it).

**IN T.A DEL DIRETTORE DI AREA 6
(arch. Andrea Pozzi)**

**F.to IL DIRETTORE DI AREA 7
(arch. Elena Todeschini)**

Allegati:

- a) Domanda di partecipazione
- b) Specifiche tecniche cartello pubblicitario
- c) Elenco aree verdi