

DUC LECCO

REQUISITI RIFERITI ALL'UNITA' LOCALE DI NUOVA APERTURA IN LOMBARDIA						
PROGR.	SETTORE DI ATTIVITA' DEL FRANCHISOR	N. PUNTI VENDITA CHE SI INTENDE APRIRE	SUPERFICIE MEDIA IN MQ	PERSONALE/N. ADDETTI	UBICAZIONE OTTIMALE E RELATIVE CARATTERISTICHE	BACINO DI UTENZA (ABITANTI)
1	SERVIZI IMMIGRAZIONE	25	20	1/2	VETRINA FRONTE STRADA IN ZONA DI PASSAGGIO	10.000
2	SERVIZI ALLA PERSONA	10	70	2	ZONA COMMERCIALE SERVITA DA MEZZI PUBBLICI	50.000
3	RISTORAZIONE	10	50	4/5	CENTRO URBANO	100.000
4	RISTORAZIONE	10	80	3/4	CENTRO URBANO, POSSIBILITA' DI PARCHEGGIO	50.000
5	TINTO LAVANDERIA	15	50	2	PRINCIPALI VIE DI COMUNICAZIONE, CENTRI COMMERCIALI, CENTRI STORICI, AREE DI SERVIZIO CARBURANTE, ALTA DENSITA' DI PASSAGGIO, PARCHEGGI	10.000
6	ABBIGLIAMENTO	6/8	80	2	CENTRO STORICO, ISOLA PEDONALE, 2 VETRINE	50.000 O TURISTICO
7	PARAFARMACIA	30	80/90	2	VIE COMMERCIALI CON VICINANZA PARCHEGGIO	> 30.000
8	STAMPA E CANCELLERIA	20	35	2	PARCHEGGI, 1 VETRINA	35.000
9	AGENZIE VIAGGI	10	30/50	2	CENTRI STORICI, 1 VETRINA FRONTE STRADA, PASSAGGIO PEDONALE	30.000
10	ESTETICA	40	100	3	FRONTE STRADA O CENTRI COMMERCIALI, PARCHEGGIO, ZONA CENTRALE	40.000
11	RIPARAZIONI INFORMATICHE		45	2	FACILE ACCESSO AL PUBBLICO, 1 VETRINA, PARCHEGGIO, PASSAGGIO PEDONALE	10.000
12	FOOD AND BEVERAGE	2	60	8	SPAZIO ESTERNO, 2 VETRINE	50.000/100.000
13	ESTETICA	5	50	3	2 VETRINE, PASSAGGIO PEDONALE E AUTOMOBILISTICO, ZONA SEMICENTRALE, PARCHEGGIO	> 20.000
14	PARAFARMACIA	5/10	150/200	6	ZONA COMMERCIALE, PARCHEGGIO, VETRINA SU STRADA	20.000/30.000
15	FORNITURE X STAMPANTI	42	25	2	1/2 VETRINE, PARCHEGGIO, PASSAGGIO PEDONALE E VEICOLARE	20.000
16	FASHION	2	60	4	PRESSO UNIVERSITA', CENTRI COMMERCIALI, CENTRI STORICI, ASL	
17	SERVIZI POSTA E LOGISTICA	25	70	3	2 VETRINE, PARCHEGGIO, ZONA COMMERCIALE	15.000/20.000
18	ARREDO	24	70	2	1 VETRINA, CENTRO ABITATO	
19	RISTORAZIONE VELOCE E CAFFETTERIA	5	70	5	CENTRI COMMERCIALI, ALTI FLUSSI PEDONALI	30.000
20	RIGENERAZIONE SUPERFICI PELLE E PLASTICA	12	50	1	ZONA SEMICENTRALE CON PASSO CARRABILE	50.000
21	HOME DECORATION	1	80	2	VIE COMMERCIALI, PARCHEGGI, VETRINA SU STRADA	
22	PUBBLICITA' E STAMPA	10	40/50	1	1 VETRINA, AREA COMMERCIALE, ALTA DENSITA' ABITATIVA	15.000/30.000
23	LAVAGGIO CANI	20	130	2	FORTISSIMO PASSAGGIO AUTO, FUORI CENTRO ABITATO, 2 VETRINE, PARCHEGGIO	40.000
24	NOLEGGIO FILM	8	200	4	VETRINA SU STRADA, FORTE VISIBILITA', PARCHEGGIO, GRANDE PASSAGGIO	50.000
25	RIPARAZIONE SMARTPHONE	10	50	2	1 VETRINA, PARCHEGGIO FRONTE NEGOZIO, FORTE PASSAGGIO	50.000
26	GIOCATTOLI	8	100	10	CENTRO STORICO, ALMENO 1 VETRINA	40.000
27	COSMESI	50	25/30	2	CENTRO CITTA', CENTRO STORICO, CENTRI COMMERCIALI, LUOGHI TURISTICI	ALMENO 10.000
28	FORMAZIONE/CONSULENZA	VARI	MINIMO 30/40	1/3	NEGOZIO SU STRADA, PARCHEGGIO, VICINANZA MEZZI, STAZIONI	AZIENDE
29	BENESSERE/BELLEZZA	10	50	2	STRADE PRINCIPALI, CENTRI STORICI, VIE DELLA MODA, E DEL COSTUME	
30	PRODOTTI BIO E NATURALI	20	250	4/6	VIE DI PASSAGGIO, PARCHEGGIO, 2/3 VETRINE, ZONE COMMERCIALI	50.000
31	RISTORAZIONE	10/12	100/150	5/7	CENTRO CITTA', VICINANZA PARCHEGGIO	100.000
32	PRODOTTI ALIMENTARI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	20	30/50	1/2	ZONE AD ALTO TRANSITO, PEDONALE, CENTRI COMMERCIALI	15.000
33	ESTETICA	6	30	1	STRADA CON PASSAGGIO PEDONALE, 1/2 VETRINE	15.000