

BENVENUTI



L'ITALIA DIGITALE

JAN
2017

ITALY

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



59.80
MILLION

URBANISATION:
69%

INTERNET
USERS



39.21
MILLION

PENETRATION:
66%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



31.00
MILLION

PENETRATION:
52%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



76.74
MILLION

vs. POPULATION:
128%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS

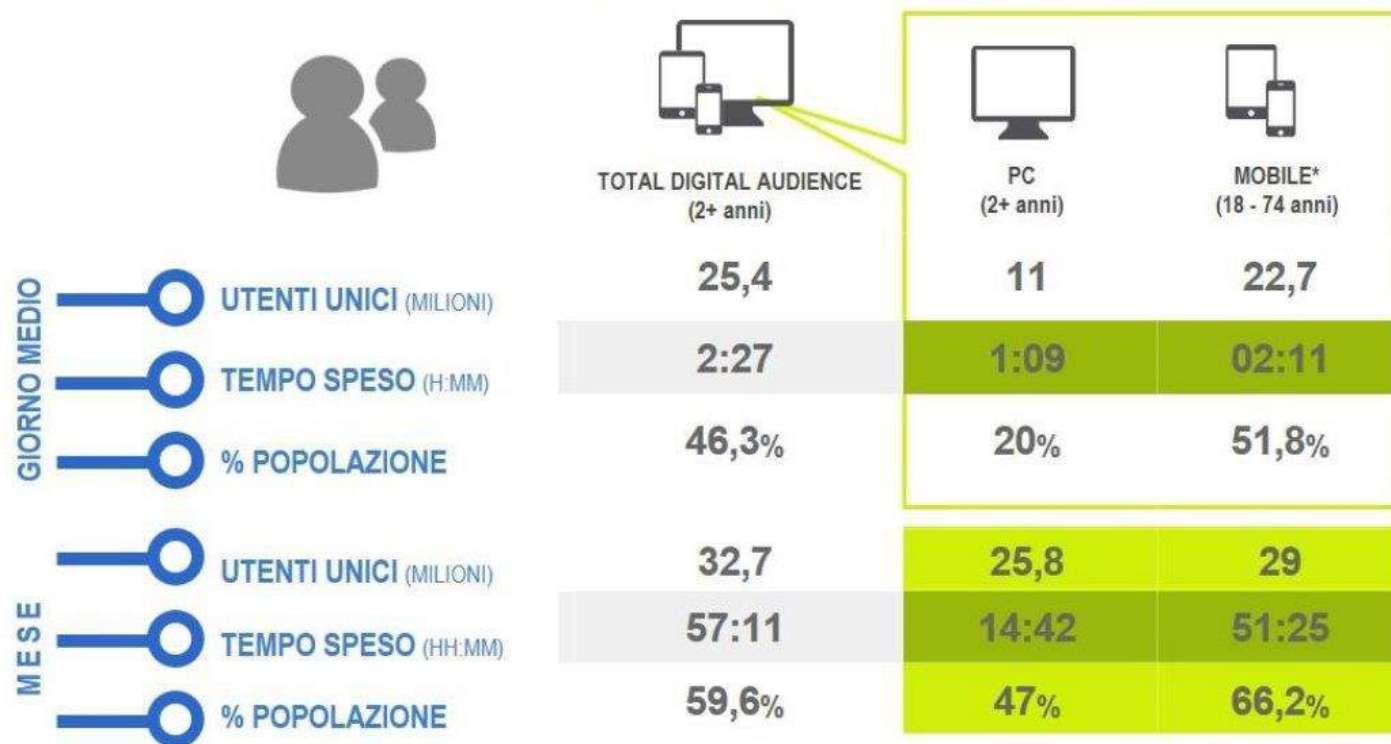


28.00
MILLION

PENETRATION:
47%

L'ITALIA

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA



* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

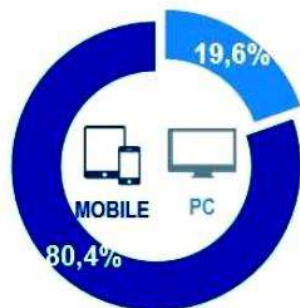
Fonte: Audiweb Database, dati di Settembre 2017- Audiweb powered by Nielsen.

* Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione

MOBILE = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

PER QUANTO TEMPO

IL TEMPO TRASCORSO ONLINE NEL GIORNO MEDIO: DETTAGLIO DEVICE



	 TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	 PC (2+ anni)	 MOBILE (18 – 74 anni)
TOTAL	2:27:15	1:09:02	2:11:22
UOMINI	2:13:43	1:10:22	1:55:23
DONNE	2:40:38	1:07:22	2:26:12
2-10 anni	0:35:15	0:35:15	N.D.
11-17 anni	0:45:53	0:45:53	N.D.
18-24 anni	2:44:39	1:04:58	2:36:32
25-34 anni	2:42:54	1:09:56	2:26:39
35-54 anni	2:32:21	1:10:52	2:12:19
55-74 anni	2:05:48	1:11:19	1:42:56

Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Settembre 2017 - Audiweb powered by Nielsen
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE |
Base: tempo speso in media per persona
Il tempo speso online dai segmenti 2-10 anni e 11-17anni è riferito SOLO alla fruizione da PC

PER FARE COSA

ALCUNE TRA LE CATEGORIE DI SITI PIÙ VISITATI NEL MESE DI SETTEMBRE 2017

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	 UTENTI UNICI (.000)	 % UTENTI	 % POPOLAZIONE	 TEMPO/PERSONA (hh:mm)
Total	32.727	100,0%	59,6%	57:11:19
SEARCH	30.633	93,6%	55,8%	02:24:59
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	29.214	89,3%	53,2%	01:08:16
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	28.553	87,2%	52,0%	01:02:38
MEMBER COMMUNITIES	28.193	86,1%	51,4%	15:32:29
SOFTWARE MANUFACTURERS	27.503	84,0%	50,1%	02:52:16
VIDEOS/MOVIES	26.880	82,1%	49,0%	02:58:51
CELLULAR/PAGING	25.816	78,9%	47,0%	13:05:35
E-MAIL	24.600	75,2%	44,8%	02:33:36
MASS MERCHANDISER	24.325	74,3%	44,3%	01:50:39
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	23.245	71,0%	42,3%	00:45:50
MAPS/TRAVEL INFO	22.644	69,2%	41,3%	00:54:41
CORPORATE INFORMATION(B)	22.201	67,8%	40,4%	00:40:27
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	21.354	65,2%	38,9%	01:07:58
INSTANT MESSAGING	20.729	63,3%	37,8%	02:07:31
RESEARCH TOOLS	19.824	60,6%	36,1%	00:17:58

Fonte: Fonte: Total Digital Audience Settembre 2017- Audiweb powered by Nielsen
Individui 2+ anni per TDA e PC; individui 18-74 anni per il MOBILE

**JAN
2017**

SOCIAL MEDIA USE

BASED ON THE MONTHLY ACTIVE USERS REPORTED BY THE MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORM IN EACH COUNTRY



TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

31.00
MILLION

ACTIVE SOCIAL USERS
AS A PERCENTAGE OF
THE TOTAL POPULATION



52%

TOTAL NUMBER
OF SOCIAL USERS
ACCESSING VIA MOBILE



we
are
social

28.00
MILLION

ACTIVE MOBILE SOCIAL
USERS AS A PERCENTAGE
OF THE TOTAL POPULATION



47%

**JAN
2017**

TIME SPENT WITH MEDIA

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT RESPONDENTS' SELF-REPORTED ACTIVITY



AVERAGE DAILY USE
OF THE INTERNET
VIA A PC OR TABLET



6H 10M

AVERAGE DAILY USE
OF THE INTERNET
VIA A MOBILE PHONE



2H 08M

AVERAGE DAILY USE
OF SOCIAL MEDIA
VIA ANY DEVICE



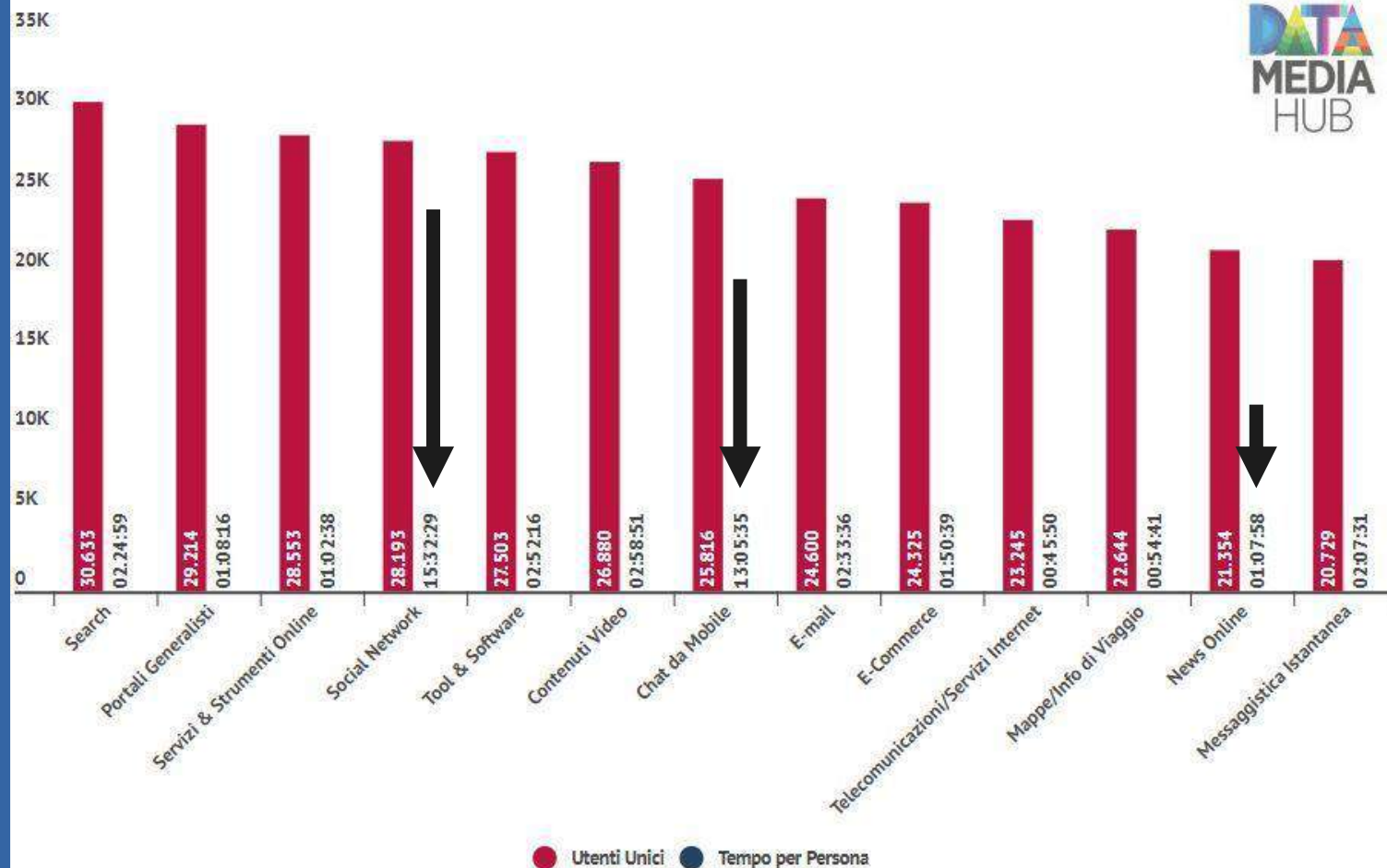
2H 00M

AVERAGE DAILY
TELEVISION
VIEWING TIME



2H 25M

Gli Italiani in Rete



Utenti Unici: Valori x 000

Fonte: Audiweb

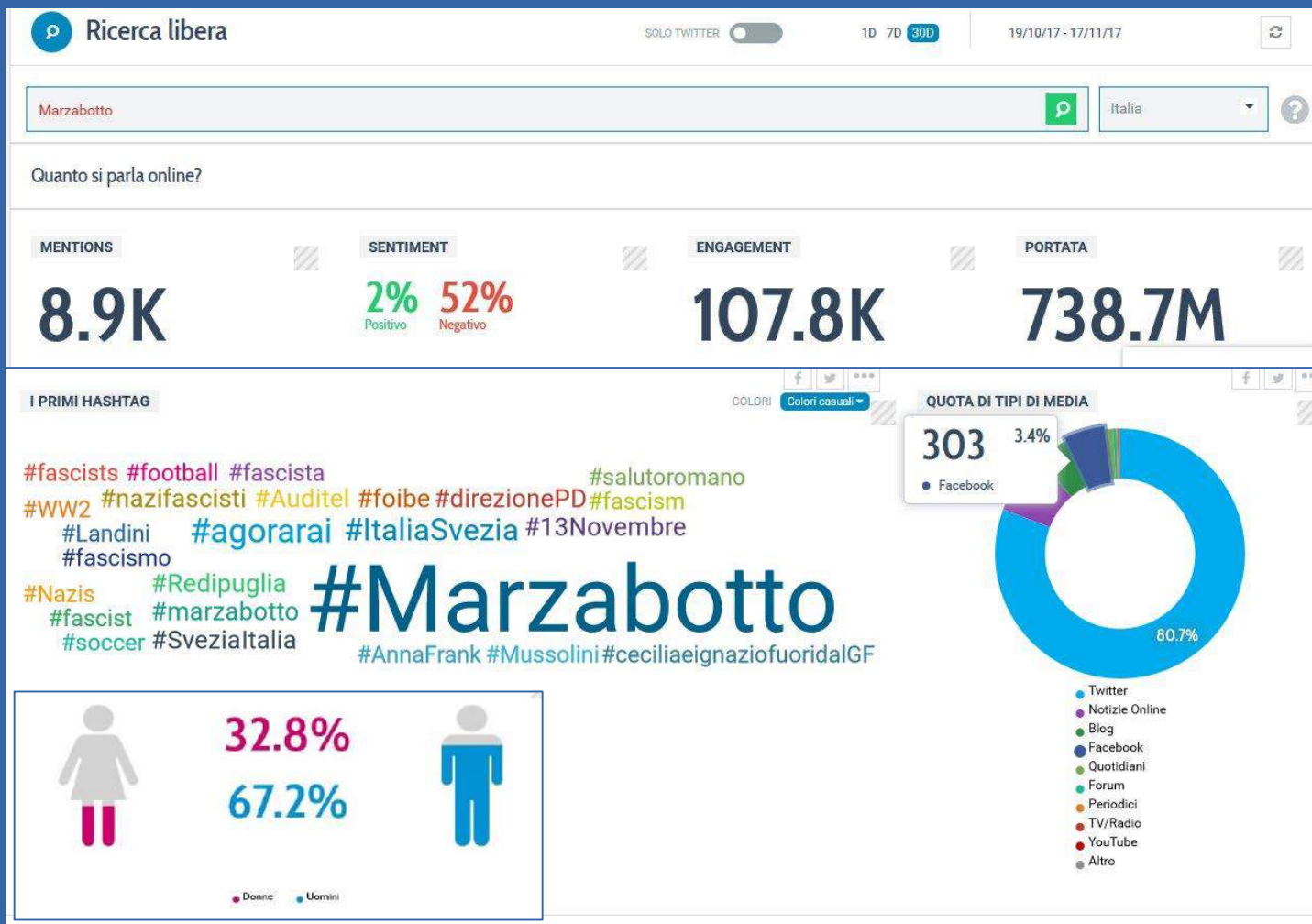
Elaborazione: DataMediaHub

LE PAROLE “NERE”

PAROLA	MENZIONI	SENTIM. P	SENTIM. N	ENGAG.	PORTATA	% DONNE	% UOMINI
FASCISMO	14,7	8%	53%	121k	14,8	36,7	63,3
FASCISTI	15,2	6%	64%	109,4	989,4	33,6	66,4
MUSSOLINI	3,2	16%	26%	53,7	938,5	34,1	65,9
BENITO MUSSOLINI	368	13%	23%	17,9	184,9	37,5	62,5
DUCE	1,4	12%	32%	7k	364,3	28,5	71,5
CAMERATA	709	24%	20%	5,3	245.8	30,9	69,1
CAMERATI	417	24%	15%	1,3K	24,1m	25,8	74,2
VIVA IL DUCE	62	3%	5%	147	11,2K	26,4	73,6
DUX	205	10%	33%	13,1K	65,5M	26,2	73,8
EBREI	4,3K	16%	33%	37,8K	913.8M	37,7	62,3

Fonte Talwalker – periodo in esame 19/10-17/11/2017

MARZABOTTO



MARZABOTTO/2

I PRINCIPALI RISULTATI

MOSTRA PRIMI 25 50 100 250

OPZIONI LAYOUT

Storie

ORDINA PER

Engagement



16.3K

...il gol: vergogna a Marzabotto, il paese ferito dalla strage...

pubblicato il 13/11/17 alle 12:32

R [repubblica.it](#)



3.6K

...giocatore che insulta Marzabotto: "Braccio teso? Salutavo papà. La..."

pubblicato il 13/11/17 alle 19:28

R [repubblica.it](#)





12.2K

L'amaca del 14 novembre 2017

pubblicato il 14/11/17 alle 13:29

R [repubblica.it](#)



2.6K

...con aquila fascista a Marzabotto...

pubblicato il 13/11/17 alle 13:19

A [ansa.it](#)



1.9K

Gol, maglia fascista e saluto romano

pubblicato il 13/11/17 alle 18:42

f [La Gazzetta dello Sport](#)





4.8K

Marzabotto, segna ed esulta con saluto romano e...

pubblicato il 13/11/17 alle 13:59

ilfattoquotidiano.it



2.4K

CasaPound fa il picco di ascolti in tv: "Noi fascisti stiamo con..."

pubblicato il 16/11/17 alle 10:28

G [ilgiornale.it](#)



1.8K

...vergogna sul campo del Marzabotto: saluto romano e maglia della...

pubblicato il 13/11/17 alle 12:25

R [repubblica.it](#)



1.4K



4.2K

Saluto fascista a Marzabotto, il club di Loiano ora pensa al ritiro

pubblicato il 15/11/17 alle 08:52

R [repubblica.it](#)



2.2K

Saluto romano a Marzabotto, il giocatore denunciato per apologia...

pubblicato il 15/11/17 alle 17:30

f [la Repubblica](#)



1.7K

Italia fuori dai Mondiali: un vuoto per i ragazzi di oggi

pubblicato il 14/11/17 alle 10:23



4.1K

Vergogna a Marzabotto Segna e fa il saluto romano Il giocatore: "Sono pentito" Eugenio Maria Luppi ha 25

pubblicato il 13/11/17 alle 18:37

gazzetta.it

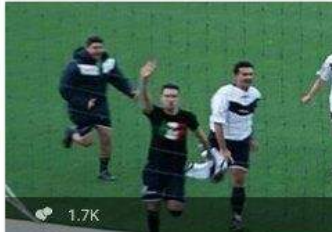


2K

Marzabotto, segna ed esulta con saluto romano e...

pubblicato il 13/11/17 alle 14:54

ilfattoquotidiano.it



1.7K

...saluto fascista e la maglia della Repubblica di Salò proprio lì, a #Marzabotto in un gesto vergognoso

pubblicato il 13/11/17 alle 18:07

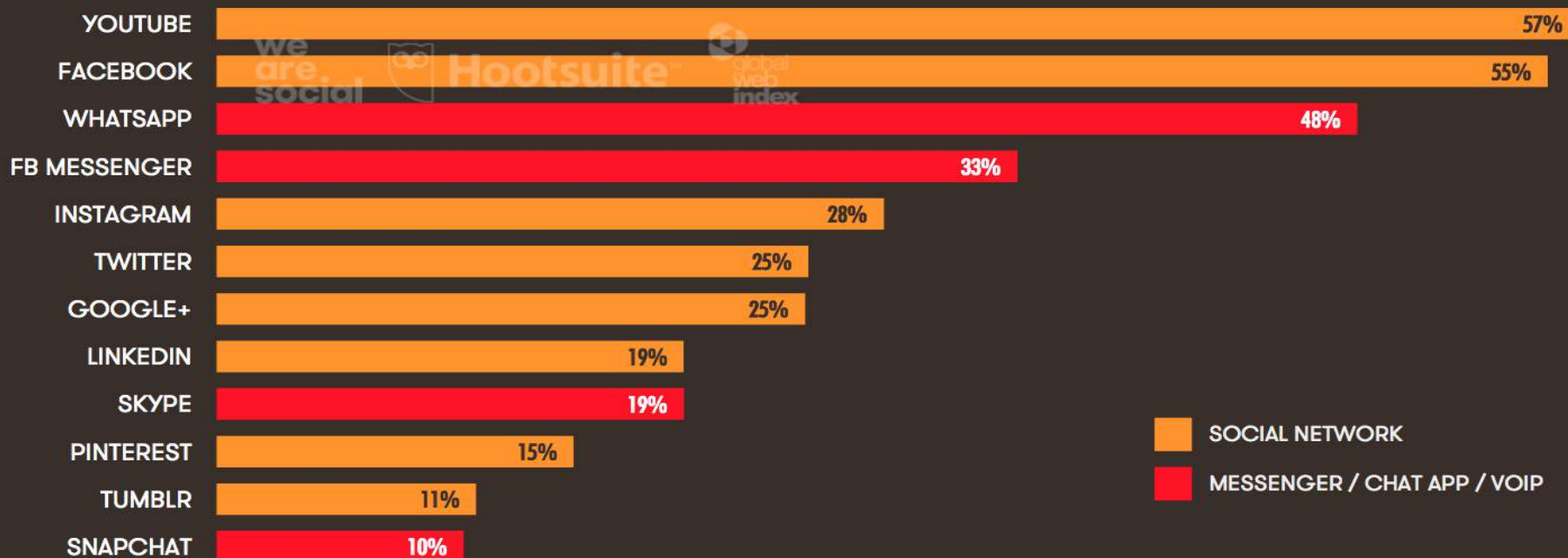
@angelomangiante

I SOCIAL IN ITALIA

JAN
2017

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



**JAN
2017**

FACEBOOK USAGE ANALYSIS

A BREAKDOWN OF FACEBOOK USERS BY DEVICE, FREQUENCY OF USE, AND GENDER OF USER



TOTAL NUMBER OF
MONTHLY ACTIVE
FACEBOOK USERS



we
are
social

31.00
MILLION

PERCENTAGE OF
FACEBOOK USERS
ACCESSING VIA MOBILE



90%

PERCENTAGE OF
FACEBOOK USERS USING
FACEBOOK EACH DAY



we
are
social

74%

PERCENTAGE OF
FACEBOOK PROFILES
DECLARED AS FEMALE



48%

PERCENTAGE OF
FACEBOOK PROFILES
DECLARED AS MALE



52%

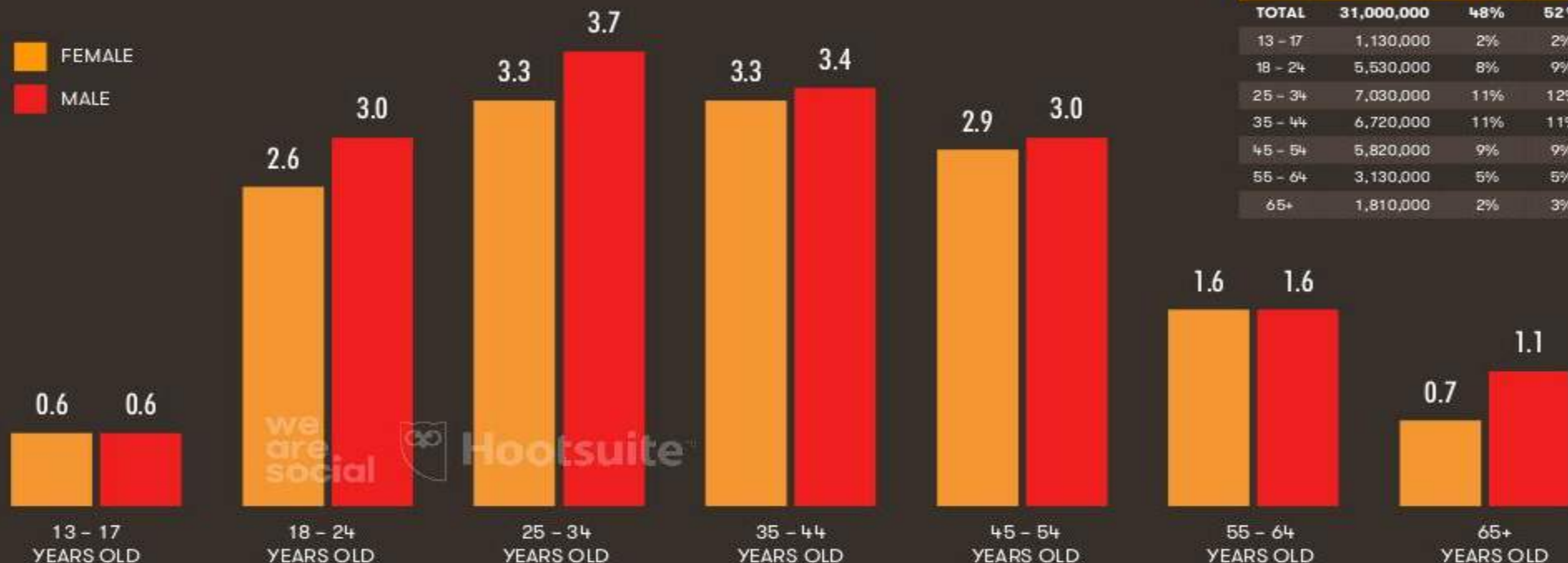
JAN
2017

PROFILE OF FACEBOOK USERS

BREAKDOWN OF THE COUNTRY'S FACEBOOK'S USERS BY AGE AND GENDER, IN MILLIONS



FEMALE
MALE





«I social danno diritto di parola a legioni di imbecilli
che prima parlavano solo al bar dopo un bicchiere di vino,
senza danneggiare la collettività.
Venivano subito messi a tacere, mentre ora hanno
lo stesso diritto di parola di un Premio Nobel.
È l'invasione degli imbecilli».

Umberto Eco

ODIO E VIOLENZA SUI SOCIAL

- TROLL
- HATER
- COMPIOTTISTA
- **ANALFABETA**
FUNZIONALE



“L'analfabeta funzionale è un individuo che ha imparato le basi della scolarizzazione, ma non è in grado di leggere i termini di un contratto, di compilare una domanda di lavoro, di interpretare o riassumere un testo.

Un analfabeta funzionale è più incline a credere a tutto quello che legge in maniera acritica, non riuscendo a “comprendere e valutare testi scritti per intervenire attivamente nella società, per raggiungere i propri obiettivi e per sviluppare le proprie conoscenze e potenzialità”.

**Secondo l'Ocse,
L'Organizzazione
per la cooperazione
e lo sviluppo economico,
«in Italia il 47%
degli individui
è analfabeta funzionale»**

I “BUG” DEI NOSTRI CERVELLI

Chiamateli «errori di valutazione».

Oppure «falle mentali».

Il loro termine reale è «bias cognitivi».

Abitano nel cervello di ognuno di noi.

Sono "malfunzionamenti" che ci portano a errori di valutazione e/o alla mancanza di oggettività di giudizio. Sono il modo con cui il nostro cervello distorce la realtà.

I BIAS COGNITI “DA SOCIAL”

BIAS DEL PAVONE

BIAS DI CONFERMA

BIAS DELLA SCELTA

BIAS DELLO STRUZZO

BIAS DEL CARRO DELLA BANDA MUSICALE

BIAS DELLA NEGATIVITA'

Euristica della disponibilità

Effetto dell'informazione errata

«INTERNET SI E' ROTTO»

Pensavo che se avessimo dato a tutti la possibilità di esprimersi liberamente e scambiarsi idee e informazioni, il mondo sarebbe diventato automaticamente migliore. Mi sbagliavo. Internet premia gli estremi.

Evan Williams
(Blogger, Twitter, Medium)



TIPI DI FASCISTI SU FB

ORGANIZZAZIONI POLITICHE

Forza Nuova Piace a 240.227 persone

Casa Pound Piace a 225.116 persone

NOSTALGICI

Benito Mussolini Piace a 152.348 persone

rimanda al Portale del fascismo <http://portaledelfascismo.altervista.org/>

he secondo Similraweb non ha abbastanza traffico per potere essere misurato

Centro documentazione Repubblica Sociale Italiana piace a 25mila persone

rimanda all'Associazione culturale Pensiero e Tradizione

sede legale: viale Monte Grappa, 3 – Mantova 46100 (Mn)

Tel.333 6978325

FURBETTI

Essere fascista non è reato piace a 61.339 persone (+7mila da agosto)

Fascisti italiani piace a 44.277 persone (+12mila da agosto)

Fascismo: Uno stile di vita piace a 18.594 persone

I Giovani fascisti – destra italiana piace a 27.208 persone

I FURBETTI

Essere fascista non è reato (61mila fan)
Fascisti italiani (44mila fan)
Fascismo: Uno stile di vita (18mila fan)

Hanno spesso post così



sono tutti legati a...

☎ Contattaci subito: 0823 1656474

Contattaci Accedi

 Cerca 

 CARRELLO (vuoto)

HOME ABBIGLIAMENTO AUDIO E VIDEO BANDIERE OGGETTISTICA BLOG


Bandiera RSI - 100x140cm
14,99 €


Manganello "BOIA CHI MOLLA"
8,99 €


Bandiera Tricolore - 100x140cm
14,99 €


Cuscino in velluto "MANCÒ LA FORTUNA NON IL VALORE"
18,00 €


Cuscino in velluto "DUCE CON FASCIO"
18,00 €


Cuscino in velluto "AQUILA RSI" - Ricamo...
18,00 €


Fez Gerarca con fregio aquila
34,99 €


Daga Mussolini - Pugnale becco d'aquila
34,99 €

Duxstore.it |

Procacciare di Aldi
Giovanni
Via Ernesto Cusani 22
81010 - Castel
Campagnano (CE)

P.IVA 04211710613

Contattaci subito:
0823 1656474
Email: info@duxstore.it

Più che al "boia chi molla" qui siamo al "boia chi non molla i soldi"



TRUCCO SOCIAL

Su Facebook il profilo
del negozio ha solo
1311 persone che lo
seguono,

ma grazie ai siti
fascisti che anima

Essere fascista non è reato
(61.339 mi piace)
Fascisti italiani (44.277 mi piace)
Fascismo: Uno stile di vita (18.594
mi piace)

quasi decuplica il suo
pubblico arrivando
a 123mila persone
“targhettizzate”

*Più che al “boia chi molla”
qui siamo al “boia chi non molla i soldi”*

**SU FACEBOOK
FORZA NUOVA
+ CASA POUND
=
465.343 fans**

FUNZIONANO SUI SOCIAL PERCHE'...

- 1) Gli altri parlano... loro fanno (anche copiando la colletta alimentare dai cattolici)
- 2) "Siamo come voi, in mezzo a voi".
- 3) Nelle loro pagine non c'è praticamente traccia né di troll né di dissenso e così il "messaggio" non viene disturbato
- 4) Loro sono i coraggiosi anti-sistema ma anche le vittime del sistema
- 5) Usano la nostalgia del passato (fascismo, Rsi, eccetera) per disegnare un futuro migliore
- 6) Loro dialogano con i "lontani" (Mentana, Formigli, Parenzo) mentre gli altri non dialogano con loro (sottinteso) per paura

PER LE FAMIGLIE ITALIANE CHE NON ARRIVANO ALLA FINE DEL MESE

RACCOLTA ALIMENTARE

RACCOGLIAMO:
PASTA - ALIMENTI IN SCATOLA - SALE - OLIO - FARINA
ZUCCHERO - PRODOTTI PER BAMBINI - LATTE - ACQUA
ALIMENTI A LUNGA CONSERVAZIONE

CASAPOUND ITALIA

PRESENTAZIONE DEL SERVIZIO NEMICA BANCA

ILLECITI BANCARI
CARTELLE EX EQUITALIA
CARTELLE SOGET

Consulenza gratuita ed assistenza legale contro eventuali illeciti bancari, legittimità dei tassi di interesse di mutui o prestiti erogati da istituti di credito e finanziarie, nonché consulenza gratuita per le cartelle della Agenzia delle Entrate Riscossione (ex Equitalia) e Soget, al fine di aiutare i cittadini ad orientarsi nei contenziosi con gli Istituti di credito e le Agenzie di Riscossione

Interverranno:
Michele DI CENSO
Responsabile Nazionale "Nemica Banca"
Stefano FLAJANI
Casapound Italia per la Provincia di Torino

VENERDI' 17 NOVEMBRE 2017 - ORE 21:00

ALBA ADRIATICA
Via Risorgimento, 32

VICINO AI TERREMOTATI LONTANI NULLA FA PER QUELLI ITALIANI

Paolo Gentiloni
@paolgentiloni
#Terremoto Centinaia di vittime in #Iran e #Iraq Italia vicina a chi soffre e pronta a offrire aiuti ai paesi colpiti
14.11 - 13.11.2017

FORZA FN NUOVA

IL CONFRONTO

VENERDI' 29 SETTEMBRE ORE 21
APERTO A TUTTI / INGRESSO LIBERO
VIA NAPOLEONE III n° 8 - ROMA

MENTANA
DI STEFANO

CASAPOUND
"DOVE IL CONFRONTO È LIBERO"

E FACEBOOK NON FA NULLA?

- NELLA SUA POLICY NON CI SONO DIVIETI ALL'APOLOGIA DEL FASCISMO
- GLI STANDARD DEVONO VALERE PER OGNI PAESE
- **PERO' I CONTENUTI ILLEGALI SI POSSONO DENUNCIARE**

Come e a chi?

Facebook Italia consiglia di segnalare contenuti e pagine illegali alla Polizia Postale o all'Unar (Ufficio Nazionale Antidiscriminazione Razziale). «Dopo una loro verifica, Fb avvierà la rimozione di tali contenuti e pagine».

A parole è tutto perfetto (o quasi). Ma...

molte delle pagine Fb che fanno apologia del fascismo sono già state segnalate all'Unar a febbraio: dopo otto mesi avrebbero già dovuto essere segnalate al centro di controllo di Facebook e rimosse dal social. Ma sono ancora lì.



GRAZIE

Email I.rancilio@avvenire.it

Twitter [@gigiorancilio](https://twitter.com/gigiorancilio)