

PROTOCOLLO DI PROMOMOZIONE DIFFUSA DE "LE VIE DEL VIANDANTE"

RIFERIMENTI DI PROGETTO:

WP 6.1 GESTIONE DEL PRODOTTO TURISTICO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

CUP D15H18000680006 CIG 66382709B1

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1394 DEL 20/12/2018 - CAP. 4118 IMP. N. 4197/2018

REALIZZATO DA:

ideas

+39.0341.1941630

VIA DON FERRANTE, 9

23900 LECCO

INFO@GRUPPOIDEAS.IT

WWW.GRUPPOIDEAS.IT

C.F./P.IVA 03835890967

AUTORI:

CARLO MONTISCI – DESTINATION MANAGER

SILVIA CASIRAGHI – FINANCIAL MANAGER

BOZZA N° 1 DEL 20 OTTOBRE 2020



Capofila:



Partner:



Sommario

PROTOCOLLO D’INTESA PER LA PROMOZIONE DIFFUSA DEL PRODOTTO TURISTICO “LE VIE DEL VIANDANTE”	3
PARTE GENERALE.....	4
Articolo 1. Oggetto	4
Articolo 2. Il Cammino Le Vie del Viandante	4
Articolo 3. Adesioni al Protocollo di Intesa.....	4
Articolo 4. Strategia.....	4
Articolo 5. Allegati.....	4
Articolo 6. Impegni delle parti.....	5
STRUMENTI DI <i>GOVERNANCE</i>	7
Articolo 7. Governance del protocollo.....	7
Articolo 8. Il Coordinatore.....	7
Articolo 9. L’Assemblea.....	7
Articolo 10. Il budget.....	8
Articolo 11. Validità.....	8

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DIFFUSA DEL PRODOTTO TURISTICO “LE VIE DEL VIANDANTE”

- Richiamata la legge regionale n. 5 del 27 febbraio 2017 “Rete escursionistica della Lombardia” ed il successivo regolamento attuativo;
- Richiamato il Decreto n. 11893 del 9 agosto 2018 della Regione Lombardia - DG Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni di approvazione della graduatoria progetti finanziati;
- Dato atto che il progetto europeo Interreg Italia-Svizzera ViVi 2.0 ha definito:
 - ♦ un nuovo prodotto turistico denominato “Le vie del Viandante” che mette a sistema un reticolo di sentieri storici creando un “cammino” che consente di unire con un percorso pedonale la città di Milano con la Svizzera fino al passo San Bernardino;
 - ♦ i 12 sentieri principali illustrati nella cartina di sintesi e nel sito web www.leviedelviandante.it;
 - ♦ un modello organizzativo denominato “DMO di prodotto” meglio descritto nell’allegato “La Destination Management Organisation del Prodotto Le Vie Del Viandante” che propone significative innovazioni nella gestione del turismo;
 - ♦ uno studio di marketing strategico in cui si individua la domanda potenziale, i contenuti qualificanti dell’offerta ed il relativo posizionamento della nuova proposta turistica nel mercato;
 - ♦ un’analisi della qualità dell’offerta che individua i punti di forza e le criticità del Cammino Le Vie del Viandante;
 - ♦ un manuale di immagine coordinata che definisce regole e strumenti per la comunicazione del nuovo prodotto turistico;
 - ♦ un piano comunicazione che individua gli strumenti di promozione del nuovo prodotto turistico;

Gli Enti capofila del progetto europeo interreg ViVi2.0:

Comune di Lecco

Regione Moesa

Approvano

il seguente protocollo d'intesa per la promozione diffusa del prodotto turistico "le vie del viandante".

PARTE GENERALE

Articolo 1. Oggetto

L'oggetto del protocollo è la condivisione di metodi e strumenti per la promozione coordinata in forma diffusa del prodotto turistico "Le Vie del Viandante". Per tali finalità le Parti assumono una serie di impegni in un quadro di reciproca collaborazione.

Articolo 2. Il Cammino Le Vie del Viandante

Le parti identificano la rete di sentieri, individuati dal progetto Interreg suddetto, quale insieme costituente il "cammino internazionale" ed il prodotto turistico unitario "Le Vie del Viandante";

Articolo 3. Adesioni al Protocollo di Intesa

Il presente protocollo di Intesa è aperto all'adesione di:

- tutti gli Enti pubblici territoriali attraversati da almeno uno dei sentieri inseriti ne "Le vie del Viandante";
- Le associazioni ProLoco che operano nei comuni attraversati dai sentieri del cammino "Le Vie del Viandante";
- Le associazioni culturali e sportive che operano nei comuni attraversati dai sentieri del cammino "Le Vie del Viandante".

Ai fini previsti dal precedente comma gli aderenti sottoscrivono con le altre Parti un atto di adesione in cui assumono tutti gli impegni previsti dal presente protocollo.

Articolo 4. Strategia

Le Parti condividono la Mission e la struttura di gestione del prodotto "Le Vie del Viandante".

Le Parti condividono la strategia di promozione del prodotto turistico Le Vie del Viandante secondo le modalità illustrate negli allegati sotto riportati.

Articolo 5. Allegati

Con il presente protocollo le Parti prendono atto, condividono e approvano i documenti strategici e operativi della DMO Le Vie del Viandante, compresi eventuali documenti integrativi, al fine di garantire le strategie, il coordinamento e l'omogeneità di immagine del prodotto turistico in oggetto. I documenti sono:

Destination Management Organisation (DMO) del Prodotto Le Vie Del Viandante; Studio di Marketing Strategico; Analisi della Qualità dell'Offerta; Manuale di Immagine Coordinata; Piano di Comunicazione. La validità di tali documenti è riconosciuta dalle parti fino all'approvazione di aggiornamenti che modifichino in tutto od in parte i precedenti.

Le modifiche, le integrazioni e/o gli aggiornamenti a tali documenti potranno essere approvati dalle Parti con semplice scambio di lettera o e-mail.

Articolo 6. Impegni delle parti.

6a) Nome del prodotto e immagine coordinata

Le parti si impegnano a diffondere "Le vie del Viandante" ed il relativo segno grafico come nome del cammino.

Si impegnano al rispetto del "manuale di immagine coordinata" per la diffusione del marchio di prodotto turistico in tutti i supporti fisici e online.

6b) InfoPoint del Viandante e la narrazione

L'InfoPoint del Viandante è il punto di riferimento per il pubblico interessato al cammino sia in presenza che online. Le sue principali funzioni sono: distribuzione del *testimonium* "passaporto del viandante", informazione online ed allo sportello dell'intero cammino, marketing relazionale basato su database dedicati, coordinamento della narrazione del cammino.

Le parti si impegnano a collaborare attivamente con l'InfoPoint del Viandante fornendo contenuti (testi, foto e video) per la narrazione, informando il proprio pubblico della sua esistenza e funzioni, moltiplicando il messaggio promozionale attraverso i propri canali di promozione e commercializzazione.

6c) Sito web e social di prodotto

Il sito web istituzionale del cammino Le Vie del Viandante è www.leviedelviandante.eu. Le pagine dei social network attive al momento della firma del protocollo sono: facebook e instagram (@leviedelviandante).

Il sito web e le pagine social forniscono i contenuti di riferimento nella promozione del cammino. Le parti si impegnano ad accrescerne la notorietà e diffonderne i contenuti tramite i propri canali.

Gli Aderenti al Protocollo si impegnano a contribuire attivamente ed in maniera costante all'aggiornamento dei contenuti del sito web e delle pagine social: sia fornendo al Comune di Lecco immagini e testi coerenti con la strategia di

comunicazione; sia popolando le piattaforme secondo le modalità che saranno concordate.

6d) Supporto negli educational tour

Gli educational tour sono in via generale di due tipologie: quelli finalizzati alla promozione del brand e dei suoi contenuti (destinati a giornalisti, opinion leader, influencer, etc...); quelli rivolti agli intermediari del viaggio (tour operator).

Le parti si impegnano a collaborare per il buon esito degli educational tour in una logica di fattiva e leale collaborazione, fornendo supporto agli organizzatori nel proprio territorio di competenza.

6e) Supporti fisici e media

La produzione di supporti fisici (brochure, gadget, etc...) e la presenza nei media sono regolate dal principio generale di cui all'articolo 4. ed in particolare dall'allegato "manuale di immagine coordinata" di cui all'art. 5.

La coerenza con la narrazione, il rispetto del manuale di immagine coordinata e la coerenza con i principi di promozione del prodotto turistico sono monitorati da Coordinatore in una logica di leale e fattiva collaborazione con gli aderenti al Protocollo.

6f) Eventi

Le Parti si impegnano, ove possibile, a promuovere reciprocamente gli eventi da loro organizzati ed esplicitamente collegati al cammino Le Vie del Viandante, come parte integrante dell'offerta culturale e di intrattenimento del prodotto turistico.

A tal fine si impegnano ad utilizzare nella comunicazione di ciascun evento, anche affiancato da altri loghi, il logo de Le Vie del Viandante secondo quanto previsto dal "manuale di immagine coordinata".

STRUMENTI DI GOVERNANCE

Articolo 7. Governance del protocollo

Il Protocollo di Promozione Diffusa è uno strumento di governance che fa parte della DMO di prodotto “Le Vie del Viandante”. Si basa sull’adesione volontaria e la reciproca collaborazione. Si articola nei seguenti organi:

- Il Coordinatore
- L’Assemblea

Articolo 8. Il Coordinatore

Il coordinatore ha il compito di armonizzare e coordinare la promozione diffusa di tutti gli aderenti al protocollo. A tal fine svolge le seguenti funzioni:

- Coordina la promozione secondo le logiche previste dal presente protocollo ed in particolare cura il rispetto dell’immagine coordinata del prodotto. A tal fine propone all’Assemblea il **Manuale delle Procedure** per la promozione diffusa;
- Cura la gestione dell’*InfoPoint del Viandante* con le funzioni che gli sono specifiche;
- Definisce l’Ordine del Giorno, convoca e presiede l’Assemblea degli aderenti al protocollo
- Predispone il **Calendario Annuale** delle iniziative collegate al cammino Le Vie del Viandante. Per la stesura del Documento le Parti si impegnano a fornire per tempo al Coordinatore tutte le informazioni necessarie in una logica di fattiva collaborazione

La funzione di Coordinatore è affidata in maniera permanente al Comune di Lecco

Articolo 9. L’Assemblea

L’Assemblea è composta da tutti gli aderenti al protocollo di promozione diffusa. Si riunisce almeno una volta l’anno. È convocata e presieduta dal Coordinatore.

L’Assemblea svolge i seguenti compiti:

- Approva il Calendario Annuale;
- Approva il Manuale delle Procedure
- Valuta iniziative e progetti che necessitino di un partenariato diffuso. A tal fine, ciascun aderente è legittimato a presentare le proprie iniziative all’Assemblea se anticipate per tempo al Coordinatore che ha il compito di inserirle nell’Ordine del Giorno.

L'Assemblea delibera in via ordinaria per *consensus* e, solamente quando richiesto da uno dei suoi membri, per maggioranza semplice dei presenti.

Articolo 10. Il budget

L'adesione al Protocollo è gratuita e non comporta oneri per gli aderenti. La partecipazione agli organi del Protocollo è a titolo gratuito.

Le iniziative ed i progetti che vengono realizzati dagli Aderenti al Protocollo devono essere budgetizzati autonomamente e devono riportare con chiarezza le fonti per la copertura finanziaria, in assenza delle quali l'iniziativa o il progetto non può essere inserito nel sistema di promozione diffusa.

Le Parti promuovono altresì le forme di sostegno economico della promozione del Cammino nei programmi di intervento di carattere europeo, nazionale, regionale, locale. In questo ambito agiscono secondo un "principio di collaborazione e mutuo sostegno" che consenta la promozione unitaria del prodotto turistico.

Articolo 11. Validità

L'adesione al protocollo ha validità fino alla manifestazione formale di rinuncia da parte delle parti coinvolte.