



Comune di Lecco

AVVISO ESPLORATIVO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI PROMOZIONE, DI COMUNICAZIONE, DI ORGANIZZAZIONE EVENTI E DI MARKETING TURISTICO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "LE VIE DEL VIANDANTE" - PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V A ITALIA - SVIZZERA 2014-2020. CODICE CUP E95J180004

Premessa:

Con decreto n. 11893 del 09.08.2018 della Direzione Generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni di Regione Lombardia è stato ammesso e finanziato il progetto interreg "Le Vie del Viandante 2.0" Acronimo "Vi.Vi. 2.0", nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera V A Italia Svizzera 2014-2020 Asse 1 (competitività delle imprese). Il Comune di Lecco è il capofila di parte italiana del progetto insieme alla Regione Moesa in qualità di capofila di parte Svizzera.

Il progetto, composto da un ampio partenariato sia pubblico che privato, mira a valorizzare l'offerta di trekking del territorio del Lago di Como, della Riserva del Pian di Spagna, della Valchiavenna e della Regione Moesa (Cantone dei Grigioni).

Il Comune di Lecco, in qualità di capofila del progetto, ha il compito di realizzare azioni di programma per conto di tutto il partenariato, mediante la gestione e il coordinamento di interventi diversi .

Pertanto, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, indice la presente manifestazione di interesse per l'affidamento di quanto indicato all'art. 1 del presente avviso.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse, non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'unico scopo dell'avviso è quello di individuare operatori economici con adeguate competenze tecniche e professionali, di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016, disponibili a essere invitati a presentare offerta alla successiva procedura di gara.

I servizi richiesti sono finalizzati ad assicurare e ad ottimizzare le risorse per la realizzazione delle attività di comunicazione, di promozione, di organizzazione eventi e di marketing digitale turistico.

ART. 1 - OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO E VALORE DELL’APPALTO

Oggetto della presente manifestazione di interesse è l'affidamento in appalto dei servizi di comunicazione, di promozione, di organizzazione eventi e di marketing digitale turistico ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50.

L'appalto ha per oggetto i seguenti servizi:

- a) predisposizione e stampa di materiale cartaceo per conferenze stampa, incontri, iniziative;
- b) supporto grafico per strumenti di comunicazione;
- c) advertising nel web;
- d) creazione di database dei tour operator mondiali specializzati (escursionismo dolce);
- e) definizione manuale grafico transfrontaliero di immagine coordinata del prodotto turistico;
- f) definizione piano integrato transfrontaliero di comunicazione del prodotto turistico;
- g) organizzazione evento quale test generale degli itinerari;
- h) creazione della base di una cartina unitaria del percorso; stampa della cartina e del opuscolo quale passaporto del viandante;
- i) creazione dei testi per la realtà aumentata estrapolati da una guida;
- j) realizzazione sito web dedicato;
- k) aggiornamento della App esistente;

ART. 2 - IMPORTO A BASE DI GARA

La base di gara dell'appalto ammonta indicativamente a **euro 89.000,00** (IVA esclusa).

ART. 3 - DURATA DEL SERVIZIO

Il tempo previsto per l'esecuzione dei servizi decorre dalla data di aggiudicazione definitiva e termina al 31.10.2021, salvo eventuali proroghe al progetto.

ART. 4 - CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'aggiudicazione della futura procedura di gara sarà effettuata con il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.LGS. n. 50/2016.

ART. 5 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla gara i soggetti indicati all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016, in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs.50/2016.

a) Requisiti di ordine generale:

Insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016;

b) Requisiti di idoneità professionale

Iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali e comunque ai sensi dell'art. 83, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 50/2016.

c) Capacità tecniche e professionali

Comprovata Esperienza professionale nell'attività oggetto del presente avviso, ai sensi dell'art. 83, comma 1, lettera c) del D. Lgs 50/2016. L'operatore economico dovrà aver realizzato servizi analoghi compilando la tabella sotto riportata e per i punti descritti:

1. attività di open innovation in ambito turistico;
2. attività di digital marketing;
3. esperienza in progettazione grafica;

4. esperienza nell'ambito di progetti e finanziamenti interreg;

Dovrà, pertanto, essere esplicitato dettagliatamente quanto richiesto nei punti 1,2,3,4:

Descrizione dell'attività svolta e dell'esperienza	periodo	Importo

ART. 6 - MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La presente procedura viene condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici e l'utilizzo di modalità di comunicazione in forma elettronica, ai sensi degli articoli 36 e 52 e seguenti del D.Lgs. 50/2016. L'Ente utilizza il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia, denominato "SINTEL", accessibile all'indirizzo www.arca.regione.lombardia.it, dove sono disponibili le istruzioni per la registrazione e l'utilizzo della piattaforma. Verranno prese in considerazione solo le domande pervenute tramite la piattaforma Sintel.

Per poter presentare manifestazione di interesse a partecipare alla procedura, pertanto, l'operatore dovrà eseguire preventivamente la Registrazione a Sintel, nell'apposita sezione "Registrazione". La registrazione è gratuita, non comporta in capo all'operatore che la richiede l'obbligo di presentare la manifestazione d'interesse, né alcun altro onere o impegno.

L'operatore economico dovrà dichiarare di accettare termini e condizioni della procedura, tale dichiarazione verrà prodotta automaticamente dalla piattaforma e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante.

Nell'apposito campo "dichiarazione" dovrà essere inserito l'Allegato A) e la carta d'identità del legale rappresentante, sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante.

Nell'apposito campo "Offerta Economica" il concorrente NON dovrà indicare, a pena di esclusione, alcuna offerta economica, ma dovrà inserire esclusivamente il valore 0,1 (zerovirgolauno) e ciò unicamente in quanto il sistema impone l'inserimento di un valore diverso da 0 ai fini della conclusione del processo.

La manifestazione di interesse del presente avviso esplorativo dovrà pervenire entro il **termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 05.02.2019.**

ART. 7 - PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

I concorrenti in possesso dei requisiti e delle capacità suddette, che hanno manifestato interesse, rispondendo al presente avviso nei termini e nelle modalità di cui all'art. 6, saranno invitati a partecipare alla futura procedura negoziata, sempre mediante l'ausilio di SINTEL.

Nel caso in cui pervenissero un numero oneroso di candidature la stazione appaltante si riserva la facoltà di valutare l'opportunità di individuare gli operatori economici da

invitare tramite sorteggio pubblico, che verrà effettuato in una data preventivamente comunicata agli operatori economici che hanno manifestato interesse.

L'eventuale sorteggio, il cui esito sarà comunicato singolarmente a tutti gli operatori economici che avranno manifestato interesse, sarà effettuato in forma pubblica, garantendo, comunque, la segretezza nell'individuazione dei partecipanti, ai sensi di quanto disposto dall'art. 53, comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016.

In presenza di una sola manifestazione di interesse l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento con l'unico operatore concorrente partecipante.

NORMATIVA SULLA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali sarà improntato nel rispetto delle disposizione di cui al D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. I dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non verranno comunicati a terzi.

INFORMAZIONI SULLA PROCEDURA

Per informazioni, gli interessati potranno inoltrare apposita mail tramite la funzione Comunicazioni di procedura.

IL DIRIGENTE DELL'AREA 4

Dott. Massimo Gatti

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TURISMO E CULTURA

Dott.ssa Edi D'Agnese