

Realizzato con il sostegno di



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Corso ITS **TECNICO SUPERIORE SPECIALIZZATO NEL MARKETING
E NELLA COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI
AGROALIMENTARI DEL TERRITORIO**



Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'innovazione del Sistema Agroalimentare

I Corsi ITS. Alte competenze tecniche e skill trasversali

Gli **Istituti Tecnici Superiori** sono corsi biennali destinati ai giovani diplomati che desiderano investire sullo sviluppo delle proprie competenze, tecniche ma non solo, con un percorso caratterizzato da un metodo di apprendimento applicativo e da un alto tasso di occupabilità.

Il tratto distintivo degli **ITS** è infatti la loro forte integrazione con il **sistema delle imprese**: oltre la metà delle ore di formazione è realizzata con esperti provenienti dal mondo del lavoro e, nell'ambito dei due anni, sono previste non meno del 30% delle ore di tirocinio o apprendistato.

Il percorso è strutturato secondo unità formative per favorire lo sviluppo di competenze tecniche specialistiche e skill trasversali, che vengono acquisite in aula, nei laboratori e nelle aziende.

Grazie a questa formula, e a conferma del loro valore, gli **ITS** fanno registrare in Italia un tasso di occupazione superiore all'83%.



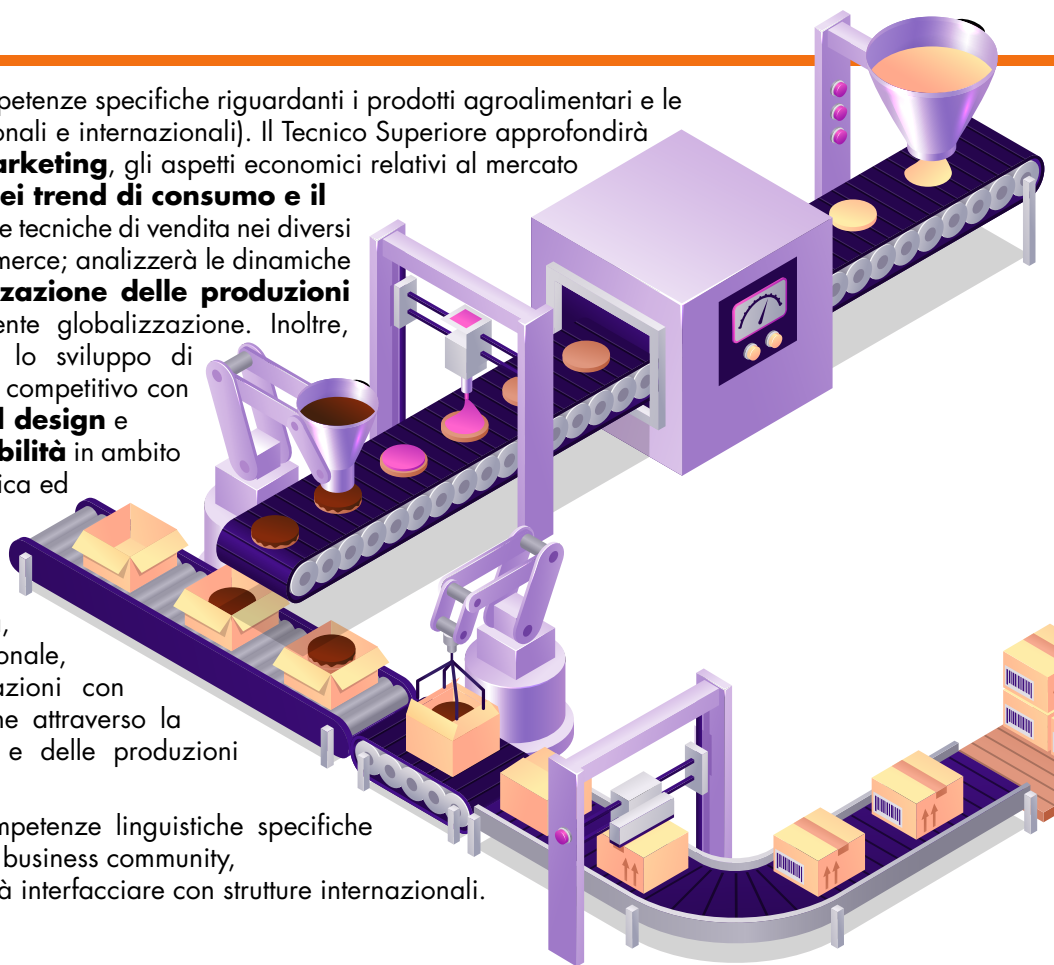
PROGETTO FORMATIVO

OBIETTIVO GENERALE

La figura in esito al corso acquisirà competenze specifiche riguardanti i prodotti agroalimentari e le normative di settore (certificazioni nazionali e internazionali). Il Tecnico Superiore approfondirà le diverse forme di **promozione e marketing**, gli aspetti economici relativi al mercato di settore anche attraverso **lo studio dei trend di consumo e il benchmarking**, nonché le strategie e le tecniche di vendita nei diversi canali distributivi dall'ingrosso all'e-commerce; analizzerà le dinamiche e le modalità di **sviluppo e valorizzazione delle produzioni territoriali** nel contesto della crescente globalizzazione. Inoltre, proporrà e progetterà iniziative per lo sviluppo di soluzioni innovative e di miglioramento competitivo con focus su **digitalizzazione, industrial design e automazione tecnologica; sostenibilità** in ambito economico, sociale e ambientale, logistica ed economia circolare.

La figura professionale inserita in azienda potrà svolgere un'attività volta a rafforzare la competitività dell'impresa, sia a livello nazionale sia internazionale, mediante l'attivazione di reti e relazioni con stakeholder pubblici e privati, oltre che attraverso la valorizzazione delle tradizioni locali e delle produzioni tipiche.

Infine, la figura in esito acquisirà competenze linguistiche specifiche relative al settore, oltre che proprie alla business community, indispensabili per un profilo che si dovrà interfacciare con strutture internazionali.



Corso ITS

Tecnico Superiore specializzato nel Marketing e nella Commercializzazione delle produzioni agroalimentari del territorio

Durata	Due annualità di 1.000 ore ciascuna, 30% delle ore d'aula in DAD
Tirocinio	896 ore nel biennio
Docenti	Per almeno il 50% delle ore di formazione sono provenienti dal mondo del lavoro
Sede corso	ITAS "G. Piazzi" - Salita Schenardi 6, SONDRIO ECOLE - Via Parini 31, LECCO

PIANO di STUDIO

- Sviluppo competenze trasversali: 40 ore
- Sicurezza dei lavoratori: 8 ore
- Principi di matematica, statistica e Big Data: 44 ore
- Informatica: 60 ore
- Organizzazione e gestione delle imprese agroalimentari: 52 ore
- Sostenibilità di impresa e ambientale: 56 ore
- Marketing agroalimentare: 152 ore
- Digital marketing e e-commerce: 60 ore
- Tecniche di vendita: 84 ore
- Normativa di settore: 56 ore
- Le filiere produttive del Made in Italy: 208 ore
- Tecnologia 4.0 agroalimentare: 24 ore
- Commercializzazione nazionale ed internazionale dei prodotti agroalimentari: 80 ore
- Lingua inglese: 96 ore
- Project work: 64 ore
- Modulo orientativo: 20 ore

OBIETTIVI FORMATIVI

La figura del Tecnico Superiore opera nelle filiere di produzione dei comparti agrario e di trasformazione agro-industriale, con obiettivi di promozione e marketing.

- Promuovere i prodotti del **Made in Italy** dei quali conosce il processo di produzione e le specifiche tecniche.
- Collaborare nella definizione di **strategie di marketing** e di **commercializzazione** dei prodotti agroalimentari del territorio.
- Intercettare ed **analizzare** i cambiamenti nel mercato e le esigenze del consumatore attraverso l'analisi dei Big Data.
- Applicare gli strumenti innovativi del **Web Marketing** per promuovere i prodotti della filiera agroalimentare.
- **Progettare campagne di marketing** che valorizzino e promuovano le specificità delle produzioni della filiera agroalimentare con particolare attenzione alla tipicità e sostenibilità.



La FONDAZIONE

La **Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l'innovazione del Sistema Agroalimentare** promuove corsi ITS volti a formare **"Super Tecnici"** specializzati nel settore Agroalimentare.

I PARTNER

IMPRESE

•Bresaele Del Zoppo •ICAM •Il Sentiero Cooperativa Sociale •Latteria Sociale di Chiuro •Latteria Sociale Valtellina •Manpower •Salumificio Mottolini •Società Agricola Melavi

ISTITUZIONI SCOLASTICHE, FORMATIVE e UNIVERSITARIE

•ITAS G. Piazzi Sondrio •PFP Valtellina •Università degli Studi di Milano (Dip. di Scienze per gli Alimenti la Nutrizione e l'Ambiente e Dip. di Scienze Agrarie e Ambientali) •Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Dip. di Psicologia) •Fondazione di Studi Superiori Fojanini •IIS P.A. Fiocchi di Lecco •ECOLE Enti COndustriali Lombardi per l'Education •Fondazione Luigi Clerici •Galdus

ALTRI ENTI

•Provincia di Sondrio •Comune di Morbegno •Comune di Albosaggia •Confindustria Lecco e Sondrio •Confcooperative dell'Adda •Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina •Federazione Provinciale Coldiretti Sondrio •Collegio Periti Agrari e Periti Agrari Laureati di Sondrio



Contatti

Tel. 0342.212153

info@fondazioneagroalimentareits.it

www.fondazioneagroalimentareits.it