

						ANNO	2012			
Obiettivo di macroattività										
Misurazione della performance										
Settore/Centro di Responsabilità	Rete dei Servizi di comunicazione e partecipazione Rete dei Servizi di comunicazione e partecipazione 1102 3.1 - POLITICHE PER L'EFFICIENZA E L'INNOVAZIONE									
Servizio										
Ufficio/Centro di Costo										
Politica PGS										
Macroattività 22										
Gestire la comunicazione istituzionale										
Finalità della Macroattività										
Garantire il funzionamento dei servizi e delle strutture di primo contatto dell'ente con i cittadini, secondo i principi di trasparenza e di efficacia previsti dalla legge										
Stakeholders										
Cittadini										
INDICATORI DI PERFORMANCE						Anno precedente	Performance attesa	Performance realizzata	Scostamento %	ESITO
Indicatori di Efficacia										
% di richieste evase (n. messaggi web evasi/n. messaggi web in entrata)						94%	100%	93,76%	-6,24%	
Media di partecipazione agli incontri istituzionali (n. partecipanti incontri istituzionali/n. incontri istituzionali)						113,11	50	50	0,00%	
Indicatori di Efficacia temporale										
Tempo medio di risposta messaggi web (gg)						3	3	3	0,00%	
Tempo medio evasione richiesta pubblicazioni sito web (gg)						1	1	1	0,00%	
Aggiornamento mensile sito istituzionale (n. pubblicazioni sul sito web/mese)						184	191,67	245,83	28,26%	
Note										

					ANNO	2012			
Obiettivo di macroattività									
Misurazione della performance									
Settore/Centro di Responsabilità	<i>Rete dei Servizi di comunicazione e partecipazione</i>								
Servizio	<i>Rete dei Servizi di comunicazione e partecipazione</i>								
Ufficio/Centro di Costo	<i>1102</i>								
Politica PGS	<i>1.1 - POLITICHE PER L'EFFICIENZA E L'INNOVAZION</i>								
Macroattività 23									
Gestire le relazioni esterne									
Finalità della Macroattività									
Garantire il soddisfacimento delle esigenze di informazione e trasparenza amministrativa della cittadinanza mediante l'utilizzo della strumentazione prevista dalla legislazione vigente									
Stakeholders									
Cittadini									
INDICATORI DI PERFORMANCE					Anno precedente	Performance attesa	Performance realizzata	Scostamento %	ESITO
Indicatori di Efficacia									
Media partecipanti alle iniziative di rappresentanza (n. partecipanti iniziative di rappresentanza/n. iniziative di rappresentanza)					41,40	30	33	9,09%	
Indicatori di Efficacia temporale									
Tempestività della comunicazione (n. giorni che intercorrono fra la diffusione della comunicazione e l'iniziativa)					10	10	10	0,00%	
Note									

		ANNO	2012		
Obiettivo di macroattività					
Misurazione della performance					
Settore/Centro di Responsabilità	Rete dei Servizi di comunicazione e partecipazione Rete dei Servizi di comunicazione e partecipazione 1102 2.1 - POLITICHE SOCIALI E DI COESIONE				
Servizio					
Ufficio/Centro di Costo					
Politica PGS					
Macroattività 24					
Gestire la partecipazione					
Finalità della Macroattività					
Gestire i processi e gli interventi finalizzati a favorire la partecipazione di cittadini e associazioni alla vita amministrativa					
Stakeholders					
Cittadini					
INDICATORI DI PERFORMANCE	Anno precedente	Performance attesa	Performance realizzata	Scostamento %	ESITO
Indicatori di Efficacia					
N. ore di apertura settimanali	6	6	6	0,00%	
Media partecipanti incontri (n. partecipanti incontri/n. incontri con cittadini e associazioni)	66,67	40	24	-38,99%	
Indicatori di Efficacia temporale					
Tempo intercorrente fra la diffusione dell'informazione e l'iniziativa (gg.)	13	13	13	0,00%	
Note					
L'indicatore "media partecipanti incontri" presenta un dato in riduzione, in quanto gli incontri realizzati, nell'anno 2010, erano di tipo assembleare nelle zone della città					