

Stati Generali del Welfare

Paolo Venturi

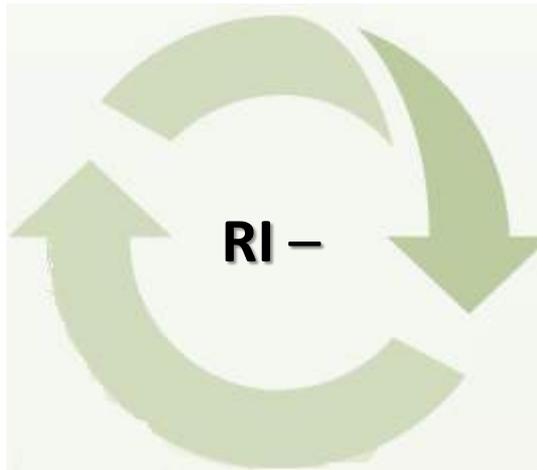
Lecco, 21 maggio 2016

crisi non è dialettica, cioè contiene, al proprio interno, i germi o le forze del proprio superamento ... la crisi è entropica, ovvero di **SENSO**, tende a far collassare il sistema, senza modificarlo.

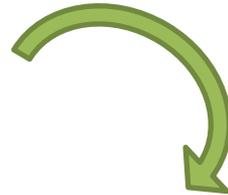
*l'incapacità ad innovare deriva
dall'incapacità ad adottare una
diversa prospettiva dei problemi*

Crisi generatrice di un break strutturale

È quindi necessario...



creare
generare
innovare
produrre
.....



Nuovi modelli di **sviluppo** e rilettura del concetto di **ben-essere**

Cambia «la natura» del rischio

- Welfare sempre assicurato da «**rischi esogeni**»
(ciclo economico, salute, lavoro, ecc)

Oggi...

- Welfare deve assicurarci da «**rischi endogeni**»
rischi dovuti a:
 1. Modelli di **organizzazione della società.**
 2. Modalità di **produzione della ricchezza.**

Riduzionismo nell'Idea di Valore

« .. *bene* è ciò che è **buono**» ARISTOTELE

«The **Wealth** of Nations» Adams Smith

.. not «The **Riches**...» (ricchezza materiale)
...Weal ; Well-being (Ben-essere ...)

Bene coincide con Max Utilità=profitto
(esito No profit)

RIDUZIONISMI

meccanismi della produzione del **Valore**

**Imprenditore
Sviluppo**



Innovazione

Relazioni Sociali

RELAZIONI INTERPERSONALI

Identità dei soggetti costitutiva della relazione (**comunità**)

INTERAZIONI SOCIALI

Relazioni persone possono essere anonime

Strumentalità (**community**)

Aristotele: «La vita dell'uomo si regge su...»

1 Propensione compagnia con Altri (espressività)

2 Utilità che si trae a vivere con Altri (razionalità)

Da almeno 100 anni abbiamo separato relazione/utilità

#TradeOff

Economico/sociale

Crescita/equità

Sicurezza/libertà

Lavoro/profitto

Produttività/conciliazione

CONSEGUENZE/PARADOSSI

- ✓ aumento dei **working poors** (popolazione che entra in condizione di povertà relativa pur lavorando)
- ✓ **jobless growth** (crescita senza occupazione)
 - ✓ evoluzione del concetto di **vulnerabilità**
 - ✓ **NEET**
 - ✓ **Disuguaglianza**

LIBERTA' DA
(libertà negativa)

LIBERTA' DI
(libertà positiva)

LIBERTA' PER

Giustizia Distributiva
(STATO- Governo)

Giustizia Commutativa
(Mercato)

Giustizia Contributiva
(Società - Governance)

**Lo sviluppo è integrale quando promuove integralmente la
liberta e la giustizia**

Nella dimensione dello «sviluppo integrale» il **sociale** entra nel paradigma di produzione del valore

Sociale è un input

Coesivo – Comunitaria -Collaborativa

Economia Sociale - Impresa Sociale - Innovazione Sociale

Importanza del Capitale Sociale

Valore nasce da una conversazione fra

Economico – Sociale – Interesse Generale(Pubblico)

Valore d'uso Valore di Scambio Valore di Legame

Sviluppo **integrale**



Una nuova **generazione** di servizi

- **Community goods (comunitari)**
- **Experience goods (esperienziali)**
- **Sharing goods (collaborativi)**

Sharing Welfare

Un welfare che prova a ridefinirsi intorno al concetto di condivisione(funzionano attraverso una piattaforma tecnologica)

- mettono direttamente in contatto persone con persone, domanda e offerta, abilitando in tal modo una collaborazione fra pari (*peer-to-peer*);
- abilitano cioè non erogano prodotti e servizi: (è la persona che decide a quanto affittare/noleggiare il proprio bene), non selezionano il personale e abilitano le transazioni attraverso un sistema reputazionale (*review* o simile);
- consentono la partecipazione sia di professionisti che di privati cittadini;

ORTOALTO

LE FONDERIE OZANAM



HOME | **IL PROGETTO** | NEWS | NETWORK | PRESS | CONTATTI

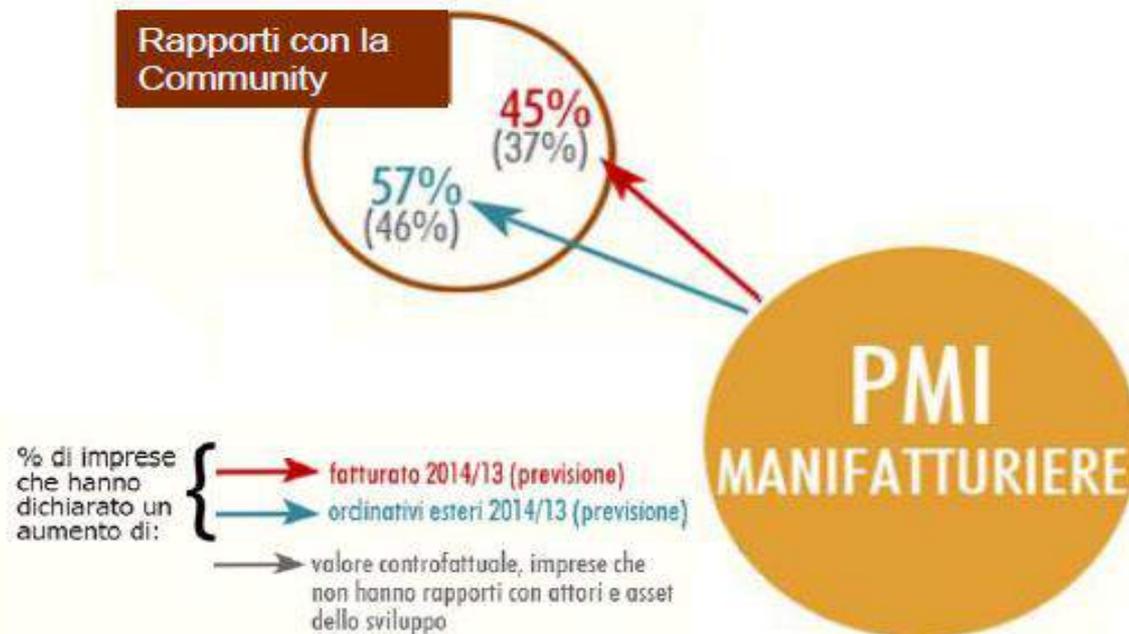


L'ortoalto Le Fonderie Ozanam è il progetto pilota di OrtiAlti e dimostra come l'orto sul tetto possa funzionare da dispositivo di rigenerazione urbana. OrtiAlti realizza orti pensili di comunità attraverso una metodologia collaborativa che permette di recuperare e trasformare i tetti piani in verde pensile, favorisce la partecipazione delle comunità di abitanti nella cura e gestione degli orti, costruisce occasioni di inserimento lavorativo e di animazione dei nuovi spazi, innesca nuove micro-economie alla scala del quartiere, grazie alla valorizzazione dei vegetali freschi a "cm 0".



Imprese coesive

Fino agli anni '90 erano **le imprese competitive che facevano i territori competitivi**.
Oggi sono i «**territori competitivi**» che **rendono le «imprese resilienti»**.



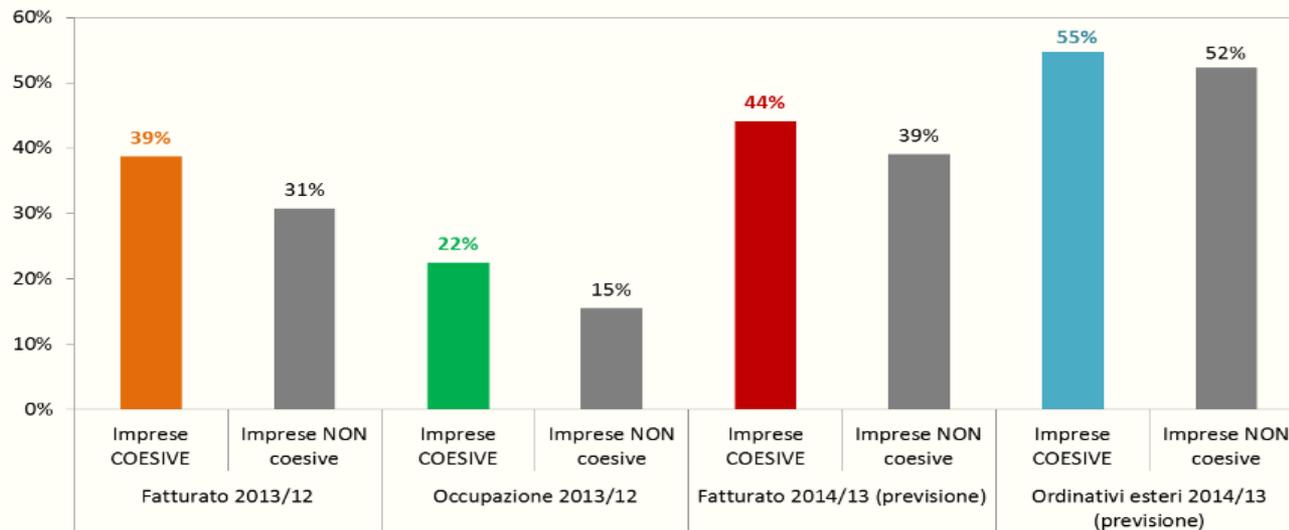
I legami diretti con la community (fisica ma anche virtuale) sono motivati dalla volontà di coinvolgere appieno i diversi portatori di interesse nella definizione dell'offerta di beni e servizi, per creare e condividere valore economico.

Gagliardi, Unioncamere [2014]

Le imprese coesive.

COESIONE È COMPETIZIONE

Confronto, rispetto alla variazione % dei principali indicatori macro economici, tra le imprese che si relazionano con almeno uno degli altri attori e asset di sviluppo e quelle che non vi si relazionano



8 punti %

Il 39% delle imprese coesive ha beneficiato di un aumento di fatturato nel 2013. Tra quelle non coesive il 31%



7 punti %

Il 22% delle imprese coesive ha generato un aumento dell'occupazione nel 2013. Tra quelle non coesive il 15%



5 punti %

Il 44% delle imprese coesive prevede un aumento del fatturato nel 2014. Tra quelle non coesive il 39%



3 punti %

Il 55% delle imprese coesive prevede un aumento degli ordinativi esteri nel 2014. Tra quelle non coesive il 52%

Gagliardi, Unioncamere [2014]

Il capitalismo è sotto assedio ...

La minor fiducia nel business induce i politici ad adottare politiche che soffocano la crescita economica ...

Le imprese sono imprigionate in un circolo vizioso ... L'obiettivo delle aziende dev'essere ridefinito allo scopo di

CREARE VALORE CONDIVISO

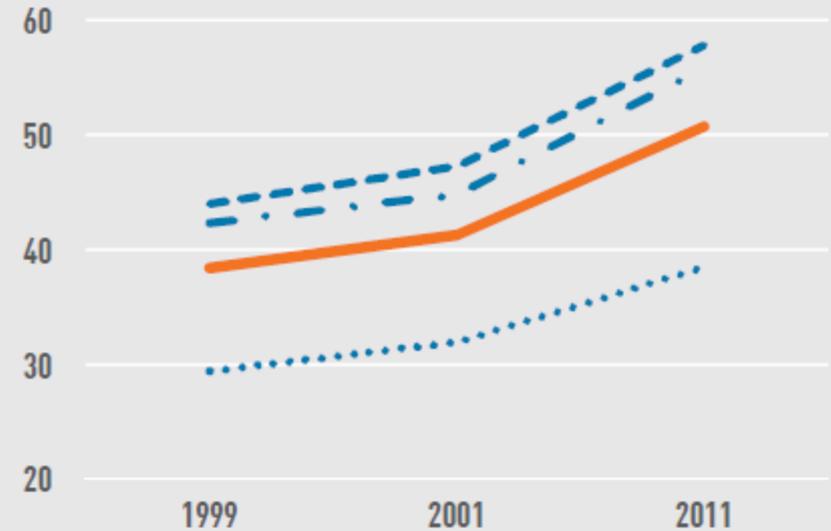
Come reinventare il capitalismo – e scatenare un'ondata di innovazione e di crescita. *di Michael E. Porter e Mark R. Kramer*



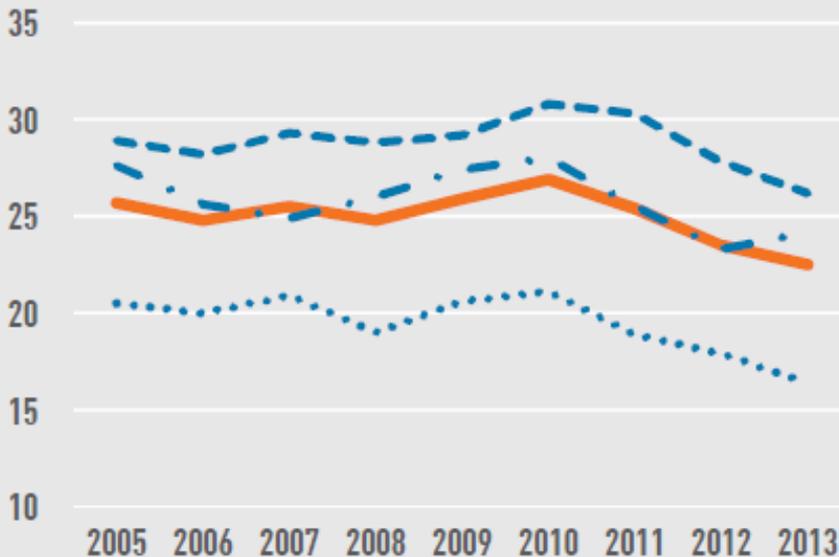
- **Aumento delle ONP** non produce un aumento di partecipazione sociale

- **La tradizionale partecipazione sociale diminuisce** e si manifesta in nuovi modi (dimensione soggettiva non organizzata e informale attivata da piattaforme collaborative)

ISTITUZIONI NON PROFIT (PER 10.000 ABITANTI)



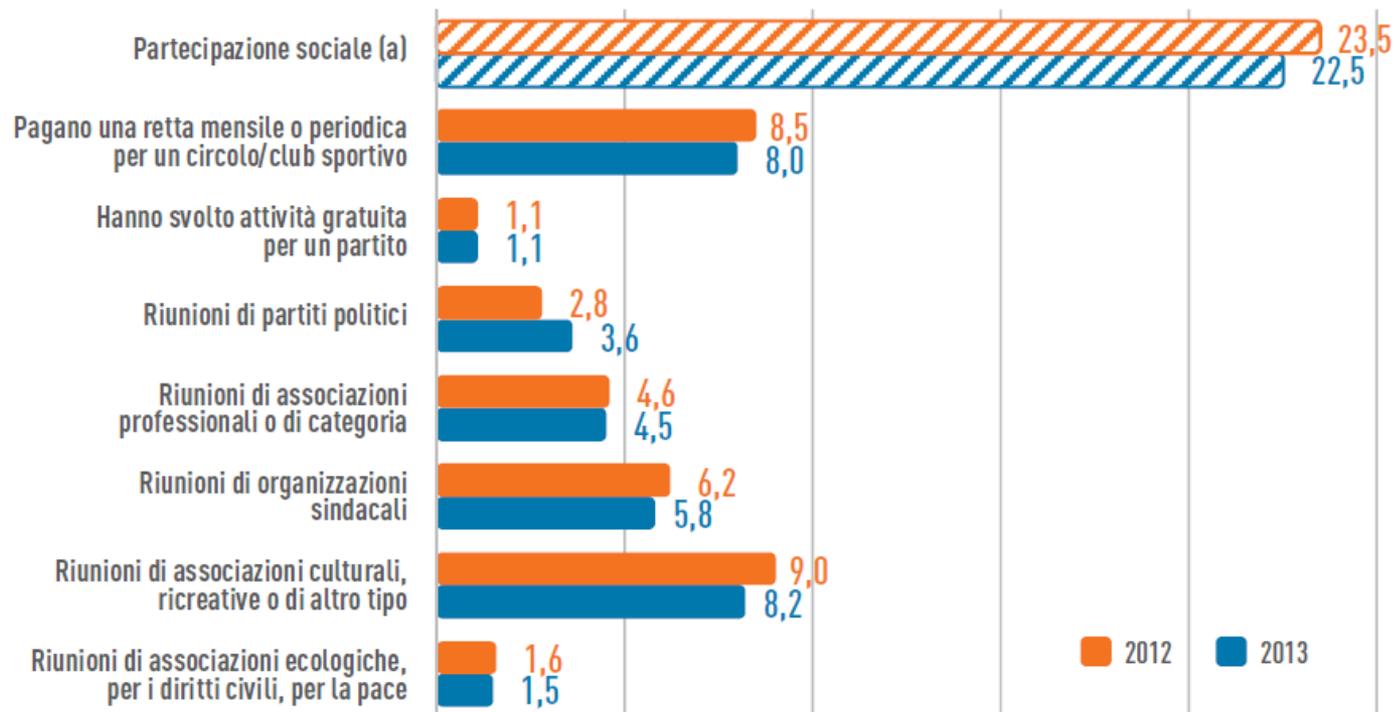
PARTECIPAZIONE SOCIALE
(PER 100 PERSONE DI 14 ANNI E PIÙ)



--- Nord
- . - Centro
..... Mezzogiorno
—— Italia

NEL 2013 CONTINUA IL CALO DELLA PARTECIPAZIONE SOCIALE

FIGURA 2.
Persone di
14 anni e più
per attività
sociale svolta.
Anni 2012
e 2013.
Per 100
persone
di 14 anni
e più



Fonte: Istat, Indagine Aspetti della vita quotidiana

Paradigma Collaborativo

*Antidoto alla «s-conessione»
(globalizzazione/homo-oeconomicus)*

#Sociale è **un input** per la produzione del Valore (*Fiducia*)

*Nasce da una domanda di costruzione dell'identità che passa da percorsi relazionali infrastrutturati da tecnologia, economia della conoscenza, nuovi luoghi... e dalla spinta verso la **ri-generazione**.*

«Nuovi» modelli associativi(*es. social street*), **nuovo modelli donativi**(*crowdfunding*), **nuovi modelli di economia** (*piattaforme peer to peer per condivisione di asset non/sotto-utilizzati, spazi, competenze, materiali, servizi, etc.*), **nuovi modelli di policy** (*regolamenti collaborativi*)

Economist: the rise of the sharing economy



Derek Bacon/Shutterstock

CO-

La risposta al RI- passa da un:

CO-production

CO-working

CO-housing

CO-Bologna CO-Mantova... ecc.

Non bisogna:

- Separare la dimensione **economica da quella sociale**
- Separare la dimensione **produttiva da quella redistributiva**

L'impresa (policy) deve mettere al centro non solo un valore d'uso e di scambio, ma anche un **valore di legame**. (*sense making*)

Produzioni del Valore sono «*community based*»

«...nella società dell'ibridazione, **la creazione del valore** passa attraverso uno scambio **collaborativo...**»

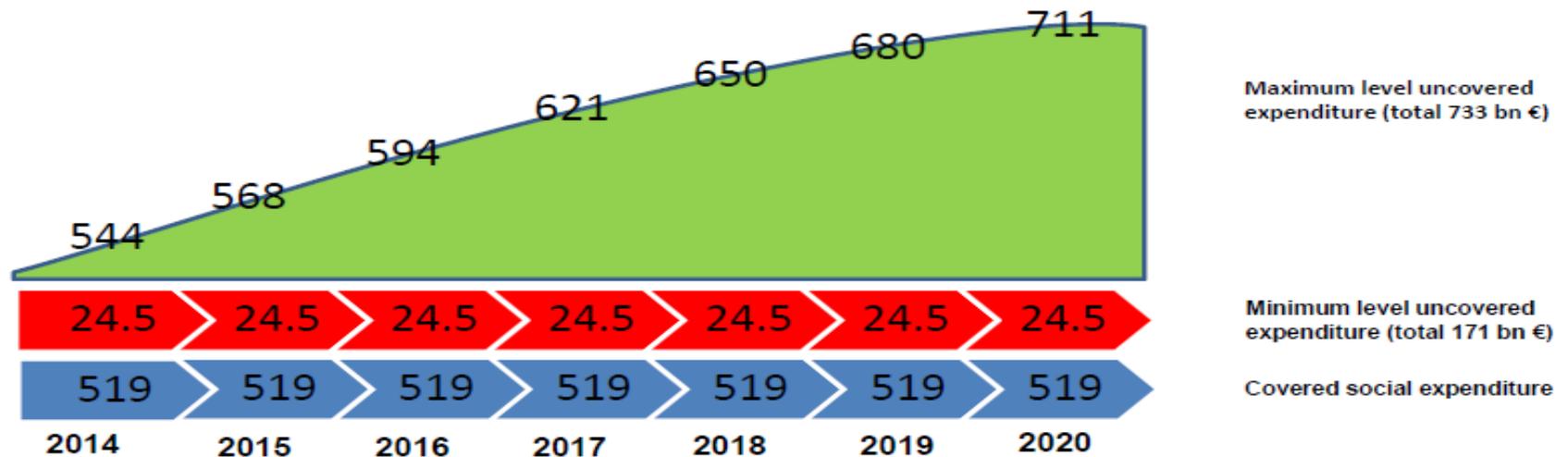
(SSIRW)

Potential market for Italian Impact Investing (uncovered social expenditure 2014-2020)

The cumulated uncovered gap of public social expenditure is estimated between 733 billion € (upper bound*) and 171 billion € (lower bound**)

* estimated according to an annual growth rate equal to the average growth rate experienced by the selected social sectors in the pre crisis period 1997-2007.

**estimated assuming the value of 2014 public social expenditure needed as constant.



This financial gap could be partially financed with private funds, channeled through social impact investments.

Italian National Advisory Board - SIIT

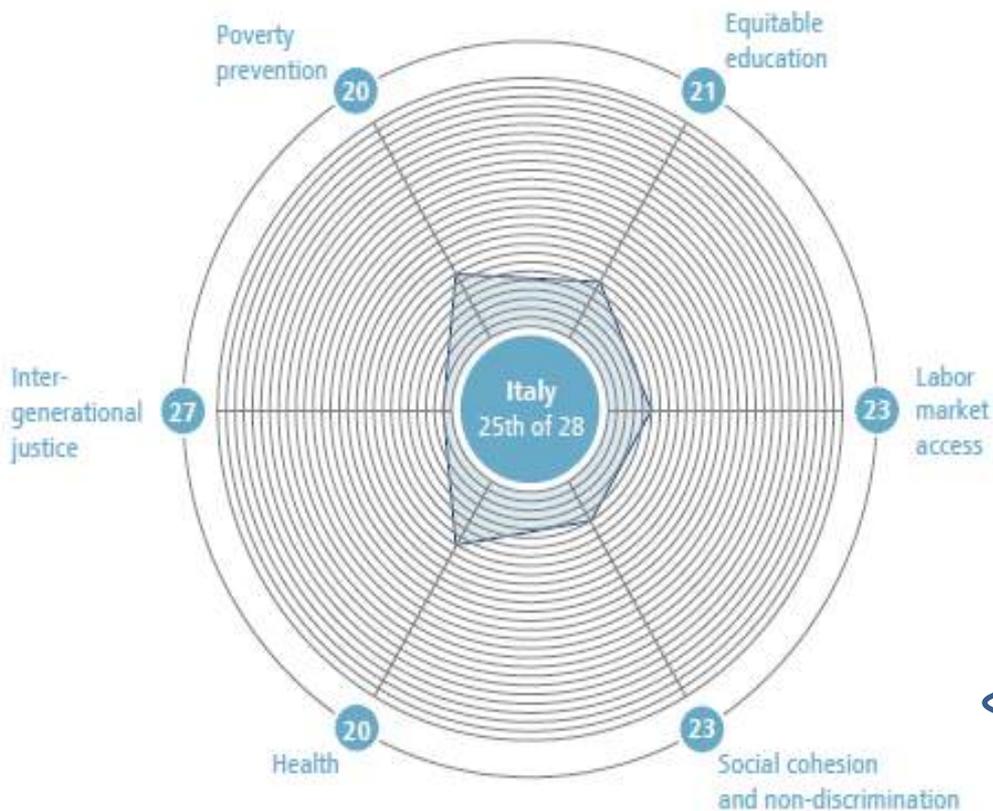
Il secondo Welfare nella «contrattazione di secondo livello»

(legge stabilità) Per quanto riguarda la modifica del TUIR, rimasto essenzialmente intoccato dal lontano 1986, sono **tre i punti politicamente più rilevanti** in un'ottica di secondo welfare:

1. **l'eliminazione del requisito della volontarietà**, consentendo alle parti sociali di entrare a pieno titolo nella negoziazione di questi benefit, prima riservati all'iniziativa unilaterale del management aziendale ed essere legittimamente inserito all'interno della disciplina del premio di produttività.
2. **l'estensione delle tipologie di servizi alla non autosufficienza.**
3. **la possibilità di erogare il welfare con i voucher.**

Italy

EU Social Justice Index 2015



1	Sweden	7.23
2	Denmark	7.10
3	Finland	7.02
4	Netherlands	6.84
5	Czech Republic	6.68
6	Austria	6.57
7	Germany	6.52
8	Luxembourg	6.44
9	Slovenia	6.28
10	Estonia	6.24
11	Belgium	6.19
12	France	6.18
13	United Kingdom	5.97
14	Lithuania	5.67
	EU Average	5.63
15	Poland	5.46
16	Malta	5.43
17	Slovakia	5.33
18	Ireland	5.14
19	Cyprus	5.06
20	Portugal	4.98
	Latvia	4.98
22	Croatia	4.93
23	Hungary	4.73
	Spain	4.73
25	Italy	4.69
26	Bulgaria	3.70
27	Romania	3.74
28	Greece	3.61

Verso un Welfare Generativo

Processi di produzione del Valore non sono più lineari e verticali bensì, circolari. Passaggi:

1 servizio a supporto.

2 esecuzione a trasformazione

3 separazione alla coproduzione

4 dalla rendicontazione all'impatto.

Dal Servizio

al Supporto

#Vulnerabilità

I PRINCIPALI DRIVER DI TRASFORMAZIONE SOCIO-ECONOMICA

Terza società e welfare generativo

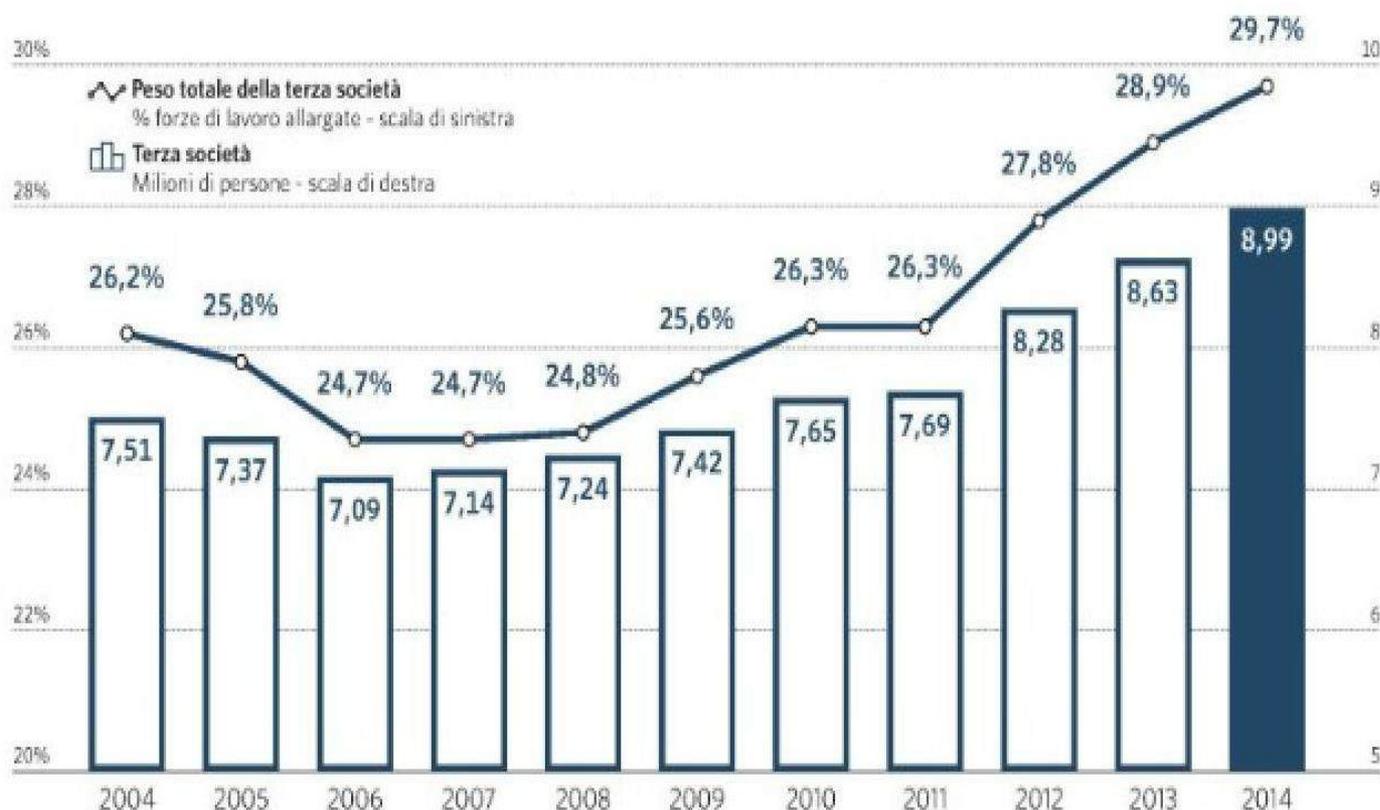
BISOGNI

10 milioni di persone che costituiscono la «terza società»: lavoratori irregolari, in nero, disoccupati di lungo periodo

RISPOSTE AI BISOGNI

Sharing economy e coproduzione dei servizi le auto di car2go, le stanze di Airbnb, i lavoretti di Tabbid, la moneta di Sardex, le social street non sono (o non dovrebbero essere) solo per millennials, consumatori consapevoli e neoborghesia illuminata, ma anche protezione sociale per la terza società. Empori solidali per la lotta allo spreco

Consistenza e peso della "terza società" tra 2004 e 2014 in Italia



Compettività ad alta densità digitale

nova 24 ORE
 Scienza | Tecnologia | Creatività | Social Innovation | Dossier | Blog | Grant

CREATIVITÀ

L'Italia dei Voucher: 114,9 milioni venduti nel 2015 e riscossi 88,1 milioni

29/02/2016

Data Journalism Infodata

LA FOTOGRAFIA DI DATALAVORO SULL'ARCHIVIO INPS

Voucher venduti nel 2015 114,9 mln +68,60% sul 2014 Voucher ogni 100 abitanti 293	Lavoratori coinvolti nel 2015 1,4 mln +37,2% sul 2014	Voucher riscossi nel 2015 88,1 mln +38,1% sul 2014	Importo medio 633 €	L'identikit per età Importo medio in €	L'identikit per genere Importo medio in €
				Fino a 25 anni 554 € 38%	Donne 641€ 52%
				Da 26 a 59 anni 660 € 62%	Uomini 624€ 48%
				Da 60 a 65 anni 762 € 4%	
				Oltre 65 anni 700 € 4%	

RECORD IN VALORE ASSOLUTO | RECORD PER ABITANTE | RECORD PER LA CRESCITA ANNUA

PIÙ POPOLARI

- CREATIVITÀ: Spazi rigenerati con l'università del riuso (28/02/2016)
- TECNOLOGIA: Non comprare il robot, costruisilo (28/02/2016)
- TECNOLOGIA: La prima volta di Nintendo sul... (28/02/2016)

IT 14:30 01/03/2016

Originariamente pensati per l'agricoltura..
 Oggi risulta essere quello più ininfluenza (solo l'1,9% del totale)

Vulnerabilità

Nuovo welfare va costruito sul principio di **vulnerabilità (non solo negoziabilità)**

Reciprocità

Collaborazione

Condivisione

Coproduzione

Nuovo mutualismo. Mutualismo dei legami deboli.

Fare Legami: una comunità che gira



notizia Riguardo a noi eventi tutti i laboratori viventi membri

European Network of Living Labs

ENoLL 10 ° anniversario alla conferenza Open Innovation 2.0 questo maggio ad Amsterdam

La 4 ° edizione della Conferenza Open Innovation 2.0 si svolge nella vivace città di Amsterdam il 23 e 24 maggio 2016. Previsto per raccogliere più di 350 persone, accogliendo gli esperti del settore, politici, accademici e cittadini, è uno ...

Leggi di più

Effettua il login o Registrati!

NOTIZIA

ENoLL 10 ° anniversario: condividere la vostra storia # ENoLL10
INSERITO DA ENOLL IL LUN, 2016/05/02 16:54

Partecipa al ENoLL Assemblée Generale, 23 Lunedì maggio ad Amsterdam
INSERITO DA ENOLL IL VEN, 2016/05/20 09:42

Un potenziale Living Lab tabella di marcia - proposta da Casper Westerveld
INSERITO DA ENOLL IL MAR, 2016/05/03 10:19

Un rapporto di "perdere la strada: verso una città Citizen-driven" laboratorio
INSERITO DA ENOLL IL MAR, 2016/05/03 09:47

Scop

Innovazione sociale è **Open**
 Cittadino «driver»
 Presa in Carico **Comunitaria**



**Da
Esecuzione**

alla

«trasformazione»

Abitare Sociale Metropolitano [Milano]



ViaPadova36 rappresenta lo sviluppo del progetto **Maisondumonde36** ideato e avviato nel 2011 da **Fondazione Cariplo** in collaborazione con **Fondazione Housing Sociale** e realizzato dal Fondo Immobiliare di Lombardia - Comparto Uno, gestito da **Polaris Real Estate Sgr Spa**.



Il progetto è stato inoltre finanziato da **Regione Lombardia** per la realizzazione di 8 alloggi destinati a **famiglie di immigrati** (Progetto AbitAzioni) e di altri 7 alloggi destinati a **famiglie e persone in difficoltà e vulnerabilità sociale** (Progetto per l'integrazione abitativa e sociale).

Nel 2014 è diventato partner del progetto **Abitare Sociale Metropolitano impresa sociale Srl** in qualità di proprietario delle scale C e D e gestore sociale dell'iniziativa, in collaborazione con **Cooperativa sociale La Cordata, Cooperativa sociale Filo d'Arianna, Cooperativa sociale La Strada, Cooperativa sociale Farsi Prossimo**).

Al piano terra dell'edificio sono state **aperte due attività commerciali al fine di promuovere ulteriori occasioni di socialità**, integrazione e cultura: il **negozio SHARE** (*Second HAnd REuse*) è il primo negozio di abbigliamento di qualità di seconda mano con finalità sociali, promosso dalla **Cooperativa sociale Vesti Solidale**. Prossimamente sarà aperto «Il Laboratorio del caffè» che verrà gestito dal **consorzio** fondato dalle **cooperative sociali Chico Mendes, Vestisolidale e Bee4**. In questo negozio verrà distribuita un'innovativa capsula di caffè del commercio equo e solidale completamente riciclabile.



La prima **domanda** che ci siamo fatti è stata ...

Come si fanno ad infilare dentro una piadina
tutti i **valori** della nostra storia di operatori
sociali?

Come si fa a fare una piadina **buona, pulita
e giusta?**



Paolo Babini
cooperativa sociale



Co-produzione: il comitato di gestione partecipata.



«INIZIA UN'ALTRA GRANDE STORIA - gli incontri del Comitato di Gestione Partecipata di Piada52 sono la testimonianza della grande piazza sociale rappresentata dall'Area Verde di via Dragoni...tante esperienze, età diverse, mille modi di vivere il parco, la voglia di conoscersi e collaborare. Per il nostro Chiosco è un onore concretizzare l'idea di partecipazione! Ci rivediamo il 23 aprile, alle ore 21.00...»



welfare che impresa!

Startup sociali a servizio della comunità

Concorso per idee

Evento di presentazione | Mercoledì 8 Giugno, ore 13.30 | Milano
[Iscriviti qui](#)



promossa da
**Fondazione
Italiana
Accenture**



CONDIVIDI SU

L'evento di presentazione

I cambiamenti sociali, culturali e demografici della nostra epoca hanno determinato la necessità di un ripensamento del sistema di welfare in grado di far fronte alla complessità crescente.

La sua rigenerazione passa dalla sperimentazione di nuove attività e servizi e dal rinnovamento dell'esistente.



[Login](#)
[Registrati](#)

Ti informiamo che questo sito fa uso di cookie al fine di rendere i propri servizi il più possibile efficienti e semplici da utilizzare. Se vuoi saperne di più visualizza la nostra [cookie policy](#).
Se accedi ad un qualunque elemento o chiudi questo banner, accetti all'uso dei cookie. [OK, accetto](#)

**Dalla
Separazione**

alla

«co-produzione»

la Co-produzione

..co-produzione: «le persone che usano i servizi contribuiscono a produrli». il cittadino passa da fruitore passivo di servizi (anni '50-'60) o consumatore (anni '80-'90) a co-produttore (oggi).

- 1. la relazione che si costruisce tra tutti i membri di un servizio: «... tramite relazioni, regolari e di lungo periodo, tra fornitori professionali di servizi e utenti dei servizi o altri membri della comunità, dove tutte le parti danno un contributo sostanziale».**
- 2. le abilità, le risorse, i beni di ogni singola persona che porta nel servizio: con la co-produzione «il settore pubblico e i cittadini fanno un uso migliore dei loro beni e delle loro risorse per raggiungere *outcomes* migliori o una migliore efficienza».**

modello di produzione dei servizi: l'ideazione, pianificazione, implementazione e valutazione del servizio diventano il risultato di un processo collaborativo.

Co-produrre significa

- La co-produzione concepisce **gli utenti dei servizi come asset-holders** attivi piuttosto che beneficiari passivi
- La co-produzione promuove, tra imprese sociali, professionisti ed utenti, relazioni **collaborative piuttosto che competitive** (piattaforme di servizi e di supporto)
- La co-produzione si **focalizza sia sull'erogazione che sul design dei servizi** (relazionalità è valore aggiunto)

Energia Solidale PLUS [Matera]

Risparmio energetico, occupazione, welfare: a Matera il progetto Energia Solidale PLUS vuole mettere assieme tre leve liberando risorse per autofinanziare i servizi.

Il progetto, promosso dal Consorzio «La Città Essenziale» e che intende attivare in una prospettiva di breve e medio termine un meccanismo di reinvestimento di risorse “liberate” da spese legate all’**energia pubblica**, in servizi di welfare e servizi educativi, è volto a generare un risparmio energetico e una forte riduzione dell’inquinamento luminoso pubblico attraverso la sostituzione di lampioni convenzionali con lampade led. **Il risparmio economico viene investito in ore di assistenza sociale e domiciliare gratuita** alle famiglie.

82.000€ risparmio annuo del costo dell’energia

750.000€ risparmio complessivo nel periodo di ammortamento (15 anni) da trasferire all’assistenza

50.000€ plus annuale da investire in ore di assistenza gratuita

2.500 ore di assistenza gratuita erogate ogni anno

56% rendimento economico

65%
risparmio energetico
per la P.A.



1.250
Giovani formati



500
persone inserite nel
mondo del lavoro



Dal rendicontazione

all' impatto

Perché confrontarsi con il tema dell'impatto?

1. Dal servizio (prestazione) al **supporto (relazione)**
 2. Dall'esecuzione alla **trasformazione**
 3. Dalla separazione alla **co-produzione**



Dall'erogazione
all'impatto

Da output ad outcome

- Da welfare state a **welfare society**
- Indicazioni a livello europeo (CESE, 2013): obiettivo della misurazione dell'impatto sociale deve essere «**misurare gli effetti sociali e l'impatto sulla società** determinati da specifiche attività di un'impresa sociale» e «qualsiasi metodo di misurazione va elaborato **a partire dai risultati principali ottenuti** dall'impresa sociale, deve **favorirne le attività**, essere **proporzionato** e non deve ostacolare l'**innovazione sociale**»
- Riforma italiana sul Terzo settore e sulle imprese sociali – *in corso*: **art. 7** – per valutazione dell'impatto sociale si intende la **valutazione qualitativa e quantitativa**, sul **breve, medio e lungo periodo**, degli **effetti** delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato.

NON È VERO CHE NON SI PUÒ MISURARE E VALUTARE L'INTANGIBILE

(Human Development Index, rapporto Stiglitz-Sen-Fitoussi, Better Life Index, Social Progress Index, World Happiness Report, BES, ...)

La costruzione del Social Impact Report 2015 di For.B (4)

4. Analisi delle attività svolte e definizione delle aree di impatto di For.B

INPUT	ATTIVITÀ	AREA DI IMPATTO
<ul style="list-style-type: none"> ○ RISORSE MONETARIE ○ RISORSE UMANE 	<p>Cura del verde, DDDS, FunghiBox, Gestione canile, Gestione parcheggi, Gestione stazioni di servizio, Agricoltura sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca, Pulizia Stradale, Raccolta differenziata, Servizi cimiteriali, Manutenzione e segnaletica stradale.</p>	 <p>INCLUSIONE SOCIALE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ RISORSE MONETARIE ○ RISORSE UMANE 	<p>Cura del verde, DDDS, FunghiBox, Gestione canile, Gestione parcheggi, Gestione stazioni di servizio, Agricoltura sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca, Pulizia Stradale, Raccolta differenziata, Servizi cimiteriali, Servizi di pulizia, Manutenzione e segnaletica stradale.</p>	 <p>BENESSERE PER LA COMUNITÀ</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ RISORSE MONETARIE ○ RISORSE UMANE 	<p>Agricoltura sociale e L'Altro Giardino.</p>	 <p>RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ RISORSE MONETARIE ○ RISORSE UMANE 	<p>FunghiBox, Agricoltura sociale e L'Altro Giardino, L'Apebianca.</p>	 <p>INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO</p>

CORE BUSINESS DI FOR.B

La costruzione del Social Impact Report 2015 di For.B (5)

5. Elaborazione dati raccolti per area di impatto

Qual è la quota parte di **INVESTIMENTI** totali che ogni singola area di impatto attrae?

**RISORSE UMANE
SVANTAGGIATI
FATTURATO**

La produzione del valore in For.B è redistribuita su più aree

1€ investito da For.B si ripercuote su una pluralità di aree:

INCLUSIONE SOCIALE

BENESSERE PER LA COMUNITÀ

RIGENERAZIONE COMMUNITY ASSET

INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO

OVERVIEW DELL'IMPATTO GENERATO

INCLUSIONE SOCIALE	BENESSERE PER LA COMUNITÀ	RIGENERAZIONE DEGLI ASSET COMUNITARI	INNOVAZIONE SOCIALE E SVILUPPO
			
% INVESTIMENTI (Escluse spese di struttura)	% INVESTIMENTI (Escluse spese di struttura)	% INVESTIMENTI (Escluse spese di struttura)	% INVESTIMENTI (Escluse spese di struttura)
96%	100%	5,1%	23,9%
% INVESTIMENTI (Incluse spese di struttura)	% INVESTIMENTI (Incluse spese di struttura)	% INVESTIMENTI (Incluse spese di struttura)	% INVESTIMENTI (Incluse spese di struttura)
66,8%	69,6%	3,5%	16,6%
% RISORSE UMANE	% RISORSE UMANE	% RISORSE UMANE	% RISORSE UMANE
100%	100%	2,7%	9,1%
% SVANTAGGIATI	% SVANTAGGIATI	% SVANTAGGIATI	% SVANTAGGIATI
100%	100%	7,9%	18,4%
% FATTURATO	% FATTURATO	% FATTURATO	% FATTURATO
99,4%	100%	2,2%	12,1%

La costruzione del **Social Impact Report 2015** di For.B (6)



La sfida della cooperazione sociale

- *Da Operatore Sociale (gestore di servizi)*
- ***A Imprenditore Sociale (co-attore di policy)***

- **New old Administration** (utente) *voice*
- **New public Management** (utente - cliente)
voice – feedback – exit
- **New public Governance** (utente –clienti- co-
produttore) *voice – feedback – exit –
amministrazione condivisa e sussidiarietà circolare*

Per rigenerare il rapporto con le comunità ...
servono **COMUNITA' DI SVILUPPO..**



Conclusioni

- Dal servizio al supporto
- Dall'esecuzione alla trasformazione
- Dalla separazione alla co-produzione
- Dall'erogazione all'impatto

DAL WELFARE compensativo (prestazionale)

WELFARE dell'Investimento (relazionale/capacitazione)

Per rispondere a **Bisogni plurali e personalizzati**,
servono **Governance plurali**.

Grazie!

@paoloverenturi100

paolo.venturi7@unibo.it