

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.003 - Diffusione della conoscenza della musica lirica	
Peso Area	5	
Peso Servizio	19	
Tipo	Mantenimento/Consolidamento (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p>Al fine di proporre un percorso formativo volto alla conoscenza e alla diffusione della lirica si è valutata l'opportunità di organizzare una master class presso il Civico istituto Musicale G. Zelioli con la dimostrazione finale, da parte degli allievi, della messa in scena de "Le nozze di Figaro, ossia la folle giornata" (K492) opera lirica in quattro atti di Wolfgang Amadeus Mozart al termine del percorso formativo, presso il teatro comunale.</p> <p>Risorse finanziarie: €. 1.900,00</p> <p>Risorse umane: personale comunale ed insegnanti scuola civica</p> <p>OUTPUT FINALE: messa in scena dell'opera da parte degli allievi =>1</p>	
Missione	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	
Programma	Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE DI INIZIATIVE TEATRALI, MUSICALI E CULTURALI IN RETE CON ALTRE REALTÀ LOCALI	
Azione Strategica	PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE DI INIZIATIVE TEATRALI, MUSICALI E CULTURALI IN RETE CON ALTRE REALTÀ LOCALI	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Incontri di formazione		entro il 04/05/2017	60	■											
002 - Organizzazione e realizzazione della messa in scena		Dimostrazione musicale da parte degli allievi =>1	40		■										

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Realizzazione della messa in scena dell'opera da parte degli allievi =>1	S/N	100		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.003 - Diffusione della conoscenza della musica lirica	
Peso Area	5	
Peso Servizio	19	
Tipo	Mantenimento/Consolidamento (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		2 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CLTRTT68E69F712L	COLTURRI ORIETTA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DGNDEI60L57G914B	D'AGNESE EDI			100		12 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		8 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
PLTNGL73M54E507X	PLATI ANGELA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo OBB.004 - Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi

Peso Area	12
Peso Servizio	44
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.004 - Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi	
Peso Area	12	
Peso Servizio	44	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p>Attuazione degli interventi previsti nella convenzione, sottoscritta da Regione Lombardia, Unioncamere e Comune di Lecco, per la realizzazione del progetto denominato "Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi" a valere sull'iniziativa "L'anno del turismo e le capitali d'arte – Progetto Cult City". Il programma vede la realizzazione nell'arco temporale dell'anno 2017, dei seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infrastrutture per informazioni - Connotazione e valorizzazione dei punti di interesse architettonico e naturale - Itinerari turistici e/o pacchetti turistici - Manifestazioni culturali e di intrattenimento - Promozione del Brand "lago" attraverso l'implementazione del servizio di navigazione - Ampliamento del servizio federato di Wi Fi - Formazione del personale della filiera turistica - Promozione turistica – realizzazione gadget <p>Risorse finanziarie: € . 290.000,00 Risorse umane: personale comunale ed esterno (compagnie, oper. economici, ecc.) OUTPUT FINALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementazione degli attuali n. 10 punti wi-fi =>6 - Organizzazione appuntamenti culturali e di intrattenimento =>5 	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	AMPLIAMENTO DEI CONTENUTI E MIGLIORAMENTO DELLE MODALITA' DI ACCESSO INFORMATICO ALLE INFORMAZIONI TURISTICHE	
Obiettivo Strategico	LAGO	
Azione Strategica	SVILUPPO DELLA NAVIGAZIONE SUL RAMO LECCHESE DEL LARIO AMPLIAMENTO DEI CONTENUTI E MIGLIORAMENTO DELLE MODALITA' DI ACCESSO INFORMATICO ALLE INFORMAZIONI TURISTICHE	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA		
Obiettivo Operativo	OBB.004 - Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi		
Peso Area	12		
Peso Servizio	44		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)		

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	
001 - Installazione infrastrutture per informazioni e carica cellulari		n. 16 strutture	15	■												
002 - Valorizzazione dei punti di interesse architettonico e naturale		entro il 31/12/2017	25		■											
003 - Organizzazione di manifestazioni culturali e di intrattenimento all'interno delle storiche rassegne anche con ospiti internazionali		Programmazione, organizzazione e realizzazione => 5 eventi	20			■										
004 - Promozione del Brand "lago" attraverso l'implementazione del servizio di navigazione		entro il 31/10/2017	10				■									
005 - Ampliamento del servizio federato di Wi Fi		Implementazione punti WI FI =>6	10			■										
006 - Promozione turistica del territorio		n. 1 cartolina; n. 1 video; n. 1 cartina in italiano/ inglese; n. 1 rivista degli eventi regionali	20			■										

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Organizzazione appuntamenti culturali e di intrattenimento =>5	S/N	50		
	Implementazione punti wi-fi =>6	S/N	50		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.004 - Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei Promessi Sposi	
Peso Area	12	
Peso Servizio	44	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CLTRTT68E69F712L	COLTURRI ORIETTA			100		14 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DGNDEI60L57G914B	D'AGNESE EDI			100		14 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		10 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
PLTNGL73M54E507X	PLATI ANGELA			100		15 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		15 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>Il Documento Unico Programmatico, recependo le linee di mandato e le linee di indirizzo della regione Lombardia, prevede che tra le varie azioni ci sia la valorizzazione del territorio e la diffusione della conoscenza del ricco patrimonio culturale e storico di Lecco. Le attività, coordinate e pianificate tra i servizi dell'area nel rispetto delle loro peculiarità, vedranno la realizzazione, per raggiungere vari target quali: studenti, turisti, famiglie delle seguenti azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione del patrimonio manzoniano attraverso il festival "Lecco città dei Promessi sposi", che comprenderà, tra l'altro, due mostre (alla Torre Viscontea e a Palazzo delle Paure), visite guidate e laboratori per i giovani e gli studenti di ogni ordine e grado - Realizzazione di una guida che descriva, grazie alla composizione grafica di testi e fotografie, un itinerario della street art, comprensivo delle postazioni di book crossing, presenti in città per informare i cittadini e i turisti della presenza di opere artistiche moderne, frutto dell'esperienza progettuale attiva da anni in città - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese - Elaborazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi che si rivolga ai cittadini e agli escursionisti. <p>Risorse finanziarie: € 17.000,00 Risorse umane: personale comunale ed esterno</p> <p>OUTPUT FINALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione delle mostre "Woldwidwmanzoni: la fortuna di Alessandro Manzoni nel mondo attraverso le collezioni librerie del Si.M.U.L." (Torre Viscontea) e "Immagini dai Promessi sposi nelle collezioni della Fototeca del Si.M.U.L.(Palazzo delle Paure) = 2 - Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado => 15 - Realizzazione e diffusione di una Smart - Realizzazione file del progetto editoriale => 1 	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	
Azione Strategica	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA		
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio		
Peso Area	10		
Peso Servizio	37		
Peso Servizio	46		
Peso Servizio	62		
Peso Servizio	25		
Peso Servizio	50		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)		

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/ guida tascabile della Street Art in città		=> n. 1000 smart guide	20		█										
002 - Realizzazione della rassegna "Lecco città dei promessi sposi" comprendenti mostre, visite guidate e laboratori didattici		entro il 31/12/2017	25			█									
003 - Realizzazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi indirizzata ai cittadini e agli escursionisti		File del progetto editoriale	15			█									
004 - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese		n. 5000 shop bag n. 10000 cartine montagna n. 13500 guide della città di Lecco (7000 in italiano 4000 in inglese 2500 in tedesco), n. 5000 opuscoli itinerario montanbike in italiano/inglese, n. 7000 cartine itinerario tratte navigazione italiano/inglese	25	█											
005 - Diffusione presso il sistema scolastico cittadino e presso gli impianti sportivi e tutto il mondo dell'associazionismo di tutte le iniziative proposte		entro il 31/12/2017	15	█											

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Realizzazione di mostre =>2	S/N	25		
	Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado =>15	S/N	25		
	Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/guida tascabile della Street Art in città => 1000	S/N	25		
	Realizzazione file del progetto editoriale=>1	S/N	25		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNDRRT66T24E507O	BENEDETTI ROBERTO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRTNNC53R54E507I	BERETTA ANNUNCIATA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DZOLBT56D69E507E	DOZIO ELISABETTA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRGMRS55L58E507H	FRIGERIO MARIA ROSA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRRMSM51C23E507G	FERRARI MASSIMO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GLBCLL54R47I878M	GALBUSERA CAMILLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GRSPRI61B23A745E	GRESELIN PIERO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LFNPNI66S13E507R	ALFINITI PINO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MGNLRA71B49E507K	AMIGONI LAURA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLSDRN58B65E507J	MILESI ADRIANA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRCMNC68S68E507M	MERCURI MONICA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.01 - TURISMO E CULTURA	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
RLNMRC60M57E507U	ORLANDI MARIA RACHELE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSCRLL58E66A745S	RUSCONI ORNELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	
Obiettivo Operativo	OBB.006 - In Biblioteca: non solo libri	
Peso Area	6	
Peso Servizio	27	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>La Biblioteca ha come suo principale obiettivo la maggior efficacia nell'erogazione dei servizi bibliotecari attraverso acquisti adeguati al contesto socio culturale della città e del territorio, cataloghi sempre meglio consultabili e spazi che offrano documenti aggiornati, anche in modalità online. Pertanto è necessario intraprendere iniziative che mostrino agli utenti, attuali e potenziali, la varietà di documentazione e la ricchezza di conoscenze che offrono, anche sul piano formativo, le pubblicazioni possedute dalla biblioteca e recuperabili da altre biblioteche. E' importante precisare che procederà ad un continuo lavoro di svecchiamento delle raccolte e ricollocazione dei documenti, per la conservazione e l'organizzazione del materiale posseduto, nonché ad incrementare un continuo scambio di documenti con le altre istituzioni per un'offerta al pubblico sempre più ampia.</i></p> <p><i>Risorse umane: personale comunale e del servizio civile - Risorse finanziarie: € 250,00 abbonamento ACNP</i></p> <p>OUTPUT FINALE: documenti revisionati =>5.400 su un patrimonio di 70.000 volumi</p>	
Missione	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	
Programma	Valorizzazione dei beni di interesse storico	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI INTERNI E DELLE AREE ESTERNE DELLA BIBLIOTECA CIVICA E AMPLIAMENTO DEGLI ORARI E DEI SERVIZI	
Azione Strategica	PROMOZIONE DELLA LETTURA	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Implementazione del Catalogo Nazionale dei periodici ACNP		=> 500 titoli	20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
002 - Avvio e gestione sulla pagina facebook della Biblioteca di rubriche per la promozione delle raccolte seriali		Rubriche =>10	15	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
003 - Revisione e scarto delle raccolte		Documenti trattati => 400 su 35000 esistenti	20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
004 - Recupero del pregresso e nuova collocazione di sezioni al pubblico		Documenti trattati => 1000 su 10000 esistenti	20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
005 - Revisione della raccolta di saggistica esposta al pubblico e conservata in magazzino, per i ragazzi dai 7 ai 14 anni e proposta di nuovi percorsi di lettura per le scuole legati alla saggistica		Documenti trattati => 4000 sugli 25000 esistenti	25	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	

Obiettivo Operativo	OBB.006 - In Biblioteca: non solo libri
----------------------------	---

Peso Area	6
------------------	---

Peso Servizio	27
----------------------	----

Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)
-------------	-----------------------------

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Documenti revisionati =>5.400 su un patrimonio di 70.000 volumi	S/N	100		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	
Obiettivo Operativo	OBB.006 - In Biblioteca: non solo libri	
Peso Area	6	
Peso Servizio	27	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		2 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNGGRL62M61E507Y	BENAGLIO GABRIELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRTNNC53R54E507I	BERETTA ANNUNCIATA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CCCMRS59A61E507J	CECCHIN MARISA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CSSLNE56E46E507N	CASLINI ELENA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRGMRS55L58E507H	FRIGERIO MARIA ROSA			100		7 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRRMSM51C23E507G	FERRARI MASSIMO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GLBCLL54R47I878M	GALBUSERA CAMILLA			100		7 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GRSPRI61B23A745E	GRESELIN PIERO			100		7 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLSDRN58B65E507J	MILESI ADRIANA			100		10 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
PRVGML59P13E507C	PIROVANO GIANEMILIO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSCRLL58E66A745S	RUSCONI ORNELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RVSMGV54C41F133A	RAVASI MARIA GIOVANNA			100		15 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SLALSE62M65G030M	SALA ELSA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.007 - Il Sistema Bibliotecario di tutti - attuazione delle progettualità condivise con le 67 biblioteche associate e con la Provincia di Lecco.</u>	
Peso Area	6	
Peso Servizio	27	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>Il finanziamento della società Lario Reti Holding al Sistema Bibliotecario, con destinazione di parte degli utili delle loro attività, è un importante segnale di sostegno ad un servizio ritenuto fondamentale per lo sviluppo culturale di tutto il territorio. L'obiettivo è di portare i servizi delle biblioteche comunali ad un livello sempre più omogeneo relativamente alle attrezzature tecnologiche: le biblioteche sono diverse ma i servizi offerti agli utenti devono essere dello stesso livello qualitativo. Le progettualità che saranno attuate avranno, per quanto possibile, una ricaduta per tutte le biblioteche del Sistema e per gli utenti e sono state elaborate e predisposte in sinergia fra Amministratori e Bibliotecari.</i></p> <p>Risorse finanziarie: €. 70.000,00 - Risorse umane: personale comunale OUTPUT FINALE: - Rendicontazione del progetto entro il 31/12/2017 - Postazioni autoprestito => 50</p>	
Missione	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	
Programma	Valorizzazione dei beni di interesse storico	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' E DEI PROGETTI PREVISTI DAI PROGRAMMI CONCORDATI CON LE BIBLIOTECHE DEL TERRITORIO ADERENTI	
Azione Strategica	REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' E DEI PROGETTI PREVISTI DAI PROGRAMMI CONCORDATI CON LE BIBLIOTECHE DEL TERRITORIO ADERENTI AL SISTEMA BIBLIOTECARIO	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Analisi, discussione e approvazione definitiva del progetto		entro il 30/4/2017	25	█											
002 - Fornitura delle postazioni di autoprestito alle biblioteche		determina di aggiudicazione	20				█								
003 - Incremento dell'offerta di contenuti della biblioteca digitale (MediaLibraryOnLine)		n. download di ebook =>30% rispetto a 2440 (dato 2016)	40				█								
004 - Presentazione pubblica delle attività e dei servizi realizzati per dare la massima visibilità e promozione a quanto realizzato dal Sistema		n. comunicati stampa: =>3	15						█						

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.007 - Il Sistema Bibliotecario di tutti - attuazione delle progettualità condivise con le 67 biblioteche associate e con la Provincia di Lecco.</u>	
Peso Area	6	
Peso Servizio	27	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Rendicontazione del progetto: entro il 31/12/2017	S/N	50		
	Postazioni autoprestito => 50	S/N	50		

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		1 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CMNTZN72H67E507D	COMINI TIZIANA			100		12 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
PNZSLV67B45E507Z	PONZONI SILVIA			100		13 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RVSMGV54C41F133A	RAVASI MARIA GIOVANNA			100		12 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio

Peso Area	10
Peso Servizio	37
Peso Servizio	46
Peso Servizio	62
Peso Servizio	25
Peso Servizio	50
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>Il Documento Unico Programmatico, recependo le linee di mandato e le linee di indirizzo della regione Lombardia, prevede che tra le varie azioni ci sia la valorizzazione del territorio e la diffusione della conoscenza del ricco patrimonio culturale e storico di Lecco. Le attività, coordinate e pianificate tra i servizi dell'area nel rispetto delle loro peculiarità, vedranno la realizzazione, per raggiungere vari target quali: studenti, turisti, famiglie delle seguenti azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione del patrimonio manzoniano attraverso il festival "Lecco città dei Promessi sposi", che comprenderà, tra l'altro, due mostre (alla Torre Viscontea e a Palazzo delle Paure), visite guidate e laboratori per i giovani e gli studenti di ogni ordine e grado - Realizzazione di una guida che descriva, grazie alla composizione grafica di testi e fotografie, un itinerario della street art, comprensivo delle postazioni di book crossing, presenti in città per informare i cittadini e i turisti della presenza di opere artistiche moderne, frutto dell'esperienza progettuale attiva da anni in città - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese - Elaborazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi che si rivolga ai cittadini e agli escursionisti. <p>Risorse finanziarie: € 17.000,00 Risorse umane: personale comunale ed esterno</p> <p>OUTPUT FINALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione delle mostre "Woldwidwmanzoni: la fortuna di Alessandro Manzoni nel mondo attraverso le collezioni librerie del Si.M.U.L." (Torre Viscontea) e "Immagini dai Promessi sposi nelle collezioni della Fototeca del Si.M.U.L.(Palazzo delle Paure) = 2 - Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado => 15 - Realizzazione e diffusione di una Smart - Realizzazione file del progetto editoriale => 1 	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	
Azione Strategica	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE		
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio		
Peso Area	10		
Peso Servizio	37		
Peso Servizio	46		
Peso Servizio	62		
Peso Servizio	25		
Peso Servizio	50		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)		

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/ guida tascabile della Street Art in città		=> n. 1000 smart guide	20		■										
002 - Realizzazione della rassegna "Lecco città dei promessi sposi" comprendenti mostre, visite guidate e laboratori didattici		entro il 31/12/2017	25		■										
003 - Realizzazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi indirizzata ai cittadini e agli escursionisti		File del progetto editoriale	15		■										
004 - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese		n. 5000 shop bag n. 10000 cartine montagna n. 13500 guide della città di Lecco (7000 in italiano 4000 in inglese 2500 in tedesco), n. 5000 opuscoli itinerario montanbike in italiano/inglese, n. 7000 cartine itinerario tratte navigazione italiano/inglese	25	■											
005 - Diffusione presso il sistema scolastico cittadino e presso gli impianti sportivi e tutto il mondo dell'associazionismo di tutte le iniziative proposte		entro il 31/12/2017	15	■											

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE	

Obiettivo Operativo OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio

Peso Area 10

Peso Servizio 37

Peso Servizio 46

Peso Servizio 62

Peso Servizio 25

Peso Servizio 50

Tipo Innovazione/Sviluppo (Area)

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Realizzazione di mostre =>2	S/N	25		
	Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado =>15	S/N	25		
	Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/guida tascabile della Street Art in città => 1000	S/N	25		
	Realizzazione file del progetto editoriale=>1	S/N	25		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE</u>	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio</u>	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNDRRT66T24E507O	BENEDETTI ROBERTO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRTNNC53R54E507I	BERETTA ANNUNCIATA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DZOLBT56D69E507E	DOZIO ELISABETTA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRGMRS55L58E507H	FRIGERIO MARIA ROSA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRRMSM51C23E507G	FERRARI MASSIMO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GLBCLL54R47I878M	GALBUSERA CAMILLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GRSPRI61B23A745E	GRESELIN PIERO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LFNPNI66S13E507R	ALFINITI PINO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MGNLRA71B49E507K	AMIGONI LAURA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLSDRN58B65E507J	MILESI ADRIANA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRCMNC68S68E507M	MERCURI MONICA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1° Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
RLNMRC60M57E507U	ORLANDI MARIA RACHELE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSCRLL58E66A745S	RUSCONI ORNELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.005 - Attivazione e sviluppo della biglietteria elettronica e dei servizi di biglietteria on-line per i Poli museali</u>	
Peso Area	10	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>Il passaggio alla gestione dei servizi di biglietteria con supporti informatici permette non solo la registrazione e il controllo più efficiente e rapido degli incassi, ma anche molte altre opportunità: 1) il controllo dell'utilizzo dei biglietti cumulativi per la visita delle singoli sedi 2) l'attivazione di servizi supplementari, come la prenotazione, il pagamento anticipato dei biglietti e un ingresso più rapido anche nei periodi di punta. Inoltre con questa modalità si intende sviluppare un'attività di marketing, in grado di aumentare i visitatori e generare possibili introiti supplementari.</i></p> <p><i>Nel 2017 si realizzerà, quindi l'affidamento ad una ditta specializzata dei servizi informatici per la gestione e assistenza della biglietteria on line e si attiveranno convenzioni con Associazioni qualificate (TCI, FAI) e gestori di "carte fedeltà", Infine, verranno fatte analisi sulla composizione socio-economica, la provenienza geografica e i gusti dell'utenza, per studiare una strategia di marketing più aggressiva, da attuare nel 2018.</i></p> <p><i>Risorse umane: personale comunale</i></p> <p><i>Risorse finanziarie: € 3.700,00</i></p> <p><i>OUTPUT FINALE: n. acquisti e prenotazioni online => 50</i></p>	
Missione	Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	
Programma	Valorizzazione dei beni di interesse storico	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	RIQUALIFICAZIONE DELLE STRUTTURE MUSEALI DEL SIMUL (Sistema museale urbano lecchese) E INTRODUZIONE DI NUOVE MODALITÀ DI GE	
Obiettivo Strategico	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	
Azione Strategica	INTRODUZIONE NUOVE MODALITA' DI GESTIONE DI ALCUNI SERVIZI MUSEALI: FRONT OFFICE, VENDITA BIGLIETTI E GADGET, SERVIZIO RISTORO	
	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	OBB.005 - Attivazione e sviluppo della biglietteria elettronica e dei servizi di biglietteria on-line per i Poli museali	
Peso Area	10	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Incarico a ditta specializzata per la gestione e assistenza dei servizi di biglietteria on line e loro messa a regime		entro il 31/03/2017	20	█											
002 - Attivazione delle convenzioni con Touring Club Italiano e FAI e gestori Card Lombardia		entro il 31/3/2017	20	█											
003 - Attivazione dei servizi on line e attività riservate ai titolari di Card Musei Lombardia		n. iniziative =>2	30			█									
004 - Analisi della composizione e dei comportamenti dell'utenza		entro il 31/12/2017	20											█	
005 - Rilevazione del grado di soddisfazione delle iniziative attuate		customer satisfaction => 7/10	10												█

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	n. acquisti e prenotazioni online => 50	S/N	100		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.005 - Attivazione e sviluppo della biglietteria elettronica e dei servizi di biglietteria on-line per i Poli museali</u>	
Peso Area	10	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		2 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRNPRZ66D62A818Z	MERONI PATRIZIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MDNGNN60B48F839K	MADONNA GIOVANNA			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SRRPLA63E42H842X	SERRAINO PAOLA			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BLSNTN61T01E507X	BOLIS ANTONIO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNDRRT66T24E507O	BENEDETTI ROBERTO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CNCCCT65L70E507L	CANCELLARA CONCETTA			100		8 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CTTBRR56E57F205Z	CATTANEO BARBARA			100		9 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DSMGRL62S50B542W	DE SIMONE GABRIELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LFNPNI66S13E507R	ALFINITI PINO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RLNMRC60M57E507U	ORLANDI MARIA RACHELE			100		8 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSSMRA58H22E507H	ROSSETTO MAURO			100		15 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>Il Documento Unico Programmatico, recependo le linee di mandato e le linee di indirizzo della regione Lombardia, prevede che tra le varie azioni ci sia la valorizzazione del territorio e la diffusione della conoscenza del ricco patrimonio culturale e storico di Lecco. Le attività, coordinate e pianificate tra i servizi dell'area nel rispetto delle loro peculiarità, vedranno la realizzazione, per raggiungere vari target quali: studenti, turisti, famiglie delle seguenti azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione del patrimonio manzoniano attraverso il festival "Lecco città dei Promessi sposi", che comprenderà, tra l'altro, due mostre (alla Torre Viscontea e a Palazzo delle Paure), visite guidate e laboratori per i giovani e gli studenti di ogni ordine e grado - Realizzazione di una guida che descriva, grazie alla composizione grafica di testi e fotografie, un itinerario della street art, comprensivo delle postazioni di book crossing, presenti in città per informare i cittadini e i turisti della presenza di opere artistiche moderne, frutto dell'esperienza progettuale attiva da anni in città - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese - Elaborazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi che si rivolga ai cittadini e agli escursionisti. <p>Risorse finanziarie: € 17.000,00 Risorse umane: personale comunale ed esterno</p> <p>OUTPUT FINALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione delle mostre "Woldwidwmanzoni: la fortuna di Alessandro Manzoni nel mondo attraverso le collezioni librerie del Si.M.U.L." (Torre Viscontea) e "Immagini dai Promessi sposi nelle collezioni della Fototeca del Si.M.U.L.(Palazzo delle Paure) = 2 - Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado => 15 - Realizzazione e diffusione di una Smart - Realizzazione file del progetto editoriale => 1 	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	
Azione Strategica	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI		
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio		
Peso Area	10		
Peso Servizio	37		
Peso Servizio	46		
Peso Servizio	62		
Peso Servizio	25		
Peso Servizio	50		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)		

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/ guida tascabile della Street Art in città		=> n. 1000 smart guide	20		█										
002 - Realizzazione della rassegna "Lecco città dei promessi sposi" comprendenti mostre, visite guidate e laboratori didattici		entro il 31/12/2017	25			█									
003 - Realizzazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi indirizzata ai cittadini e agli escursionisti		File del progetto editoriale	15			█									
004 - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese		n. 5000 shop bag n. 10000 cartine montagna n. 13500 guide della città di Lecco (7000 in italiano 4000 in inglese 2500 in tedesco), n. 5000 opuscoli itinerario montanbike in italiano/inglese, n. 7000 cartine itinerario tratte navigazione italiano/inglese	25	█											
005 - Diffusione presso il sistema scolastico cittadino e presso gli impianti sportivi e tutto il mondo dell'associazionismo di tutte le iniziative proposte		entro il 31/12/2017	15	█											

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Realizzazione di mostre =>2	S/N	25		
	Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado =>15	S/N	25		
	Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/guida tascabile della Street Art in città => 1000	S/N	25		
	Realizzazione file del progetto editoriale=>1	S/N	25		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNDRRT66T24E507O	BENEDETTI ROBERTO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRTNNC53R54E507I	BERETTA ANNUNCIATA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DZOLBT56D69E507E	DOZIO ELISABETTA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRGMRS55L58E507H	FRIGERIO MARIA ROSA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRRMSM51C23E507G	FERRARI MASSIMO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GLBCLL54R47I878M	GALBUSERA CAMILLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GRSPRI61B23A745E	GRESELIN PIERO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LFNPNI66S13E507R	ALFINITI PINO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MGNLRA71B49E507K	AMIGONI LAURA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLSDRN58B65E507J	MILESI ADRIANA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRCMNC68S68E507M	MERCURI MONICA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1° Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	% Imp.	Centro di Appartenenza
RLNMRC60M57E507U	ORLANDI MARIA RACHELE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSCRLL58E66A745S	RUSCONI ORNELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT		
Obiettivo Operativo	OBB.001 - Piano di dimensionamento e di riorganizzazione delle istituzioni scolastiche statali dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado - Anno scolastico 2017/2018		

Peso Area	5
Peso Servizio	12
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)

Descrizione estesa obiettivo *A fronte dell'approvazione del nuovo piano di dimensionamento e riorganizzazione del sistema scolastico delle scuole dell'obbligo statali, che entrerà in vigore a partire dall'anno scolastico 2017/2018, verranno assicurate tutte le fasi tecnico organizzative che porteranno al raggiungimento dell'obiettivo: passaggio dgli attuali 4 Istituti comprensivi cittadini ai 3 previsti dal piano. Sarà necessaria una particolare governance della fase delle iscrizioni al nuovo anno scolastico per garantire che ogni famiglia abbia la possibilità di trovare spazio negli istituti cittadini statali.*
Risorse finanziarie: € 0
Risorse umane: personale comunale
OUTPUT FINALE:
Entrata in vigore del nuovo dimensionamento: entro il 30/09/2017

Missione	Istruzione e diritto allo studio
Programma	Altri ordini di istruzione non universitaria
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT
Obiettivo Strategico	NUOVO DIMENSIONAMENTO SCOLASTICO
Azione Strategica	NUOVO DIMENSIONAMENTO SCOLASTICO

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Gestione delle iscrizioni, delle informazioni alle famiglie e delle operazioni tecnico logistiche		relazione/report	35	■											
002 - Incontri con dirigenze scolastiche per definire tempi e fasi propedeutiche all'avvio del nuovo dimensionamento scolastico		n. incontri =>3	35	■											
003 - Entrata in vigore del nuovo dimensionamento		entro il 30/09/2016	30												■

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Entrata in vigore del nuovo dimensionamento: entro il 30/09/2017	S/N	100		

Area indice Servizio	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Obiettivo Operativo	<u>OBB.001 - Piano di dimensionamento e di riorganizzazione delle istituzioni scolastiche statali dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado - Anno scolastico 2017/2018</u>	
Peso Area	5	
Peso Servizio	12	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		2 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DMBRNT63B23H420R	D'AMBROSIO RENATO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MGNLRA71B49E507K	AMIGONI LAURA			100		8 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLGNGL66T29E507T	MALIGHETTI ANGELO			100		8 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RDMLLN62H60E507P	REDAELLI MARIA LINA			100		8 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
TSCSFN73S42L781C	TOSCANO STEFANIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo OBB.002 - Individuazione Concessionario del servizio di ristorazione comunale

Peso Area 12

Peso Servizio 30

Tipo Innovazione/Sviluppo (Area)

Descrizione estesa obiettivo *In vista della scadenza del contratto con il soggetto gestore del servizio di ristorazione comunale, verrà indetta una nuova gara ad evidenza pubblica secondo criteri di incremento qualitativo del servizio e con obiettivi anche di riduzione degli sprechi alimentari.
Risorse finanziarie: €. 408.600,00
Risorse umane: personale comunale
OUTPUT FINALE:
determina di aggiudicazione nuova gestione*

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	OBB.002 - Individuazione Concessionario del servizio di ristorazione comunale	
Peso Area	12	
Peso Servizio	30	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Missione	Istruzione e diritto allo studio	
Programma	Servizi ausiliari all'istruzione	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	APPALTO RISTORAZIONE	
Azione Strategica	APPALTO RISTORAZIONE	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Analisi delle criticità rilevate nell'attuale gestione ed individuazione dei fattori di miglioramento		entro il 28/02/2016	25	█											
002 - Restituzione da parte dei clienti esterni ed interni degli elementi quali/quantitativi orientanti il nuovo capitolato di gara e stesura del capitolato definitivo e dei relativi allegati		bozza capitolato	35	█											
003 - Indizione gara		determina	25			█									
004 - Aggiudicazione nuova gestione		determina	15					█							

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Determina di aggiudicazione nuova gestione	S/N	100		

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100	10	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRMMRZ60P12A745I	BRUMANA MAURIZIO			100	20	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLGNGL66T29E507T	MALIGHETTI ANGELO			100	15	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT		
Obiettivo Operativo	OBB.002 - Individuazione Concessionario del servizio di ristorazione comunale		
Peso Area	12		
Peso Servizio	30		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)		

Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio		
Peso Area	10		
Peso Servizio	37		
Peso Servizio	46		
Peso Servizio	62		
Peso Servizio	25		
Peso Servizio	50		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)		

Descrizione estesa obiettivo

Il Documento Unico Programmatico, recependo le linee di mandato e le linee di indirizzo della regione Lombardia, prevede che tra le varie azioni ci sia la valorizzazione del territorio e la diffusione della conoscenza del ricco patrimonio culturale e storico di Lecco. Le attività, coordinate e pianificate tra i servizi dell'area nel rispetto delle loro peculiarità, vedranno la realizzazione, per raggiungere vari target quali: studenti, turisti, famiglie delle seguenti azioni:

- Valorizzazione del patrimonio manzoniano attraverso il festival "Lecco città dei Promessi sposi", che comprenderà, tra l'altro, due mostre (alla Torre Viscontea e a Palazzo delle Paure), visite guidate e laboratori per i giovani e gli studenti di ogni ordine e grado
- Realizzazione di una guida che descriva, grazie alla composizione grafica di testi e fotografie, un itinerario della street art, comprensivo delle postazioni di book crossing, presenti in città per informare i cittadini e i turisti della presenza di opere artistiche moderne, frutto dell'esperienza progettuale attiva da anni in città
- Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese
- Elaborazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi che si rivolga ai cittadini e agli escursionisti.

Risorse finanziarie: € 17.000,00
 Risorse umane: personale comunale ed esterno

OUTPUT FINALE:

- Realizzazione delle mostre "Woldwidwmanzoni: la fortuna di Alessandro Manzoni nel mondo attraverso le collezioni librerie del Si.M.U.L." (Torre Viscontea) e "Immagini dai Promessi sposi nelle collezioni della Fototeca del Si.M.U.L.(Palazzo delle Paure) = 2
- Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado => 15
- Realizzazione e diffusione di una Smart
- Realizzazione file del progetto editoriale => 1

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	
Azione Strategica	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1° Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/ guida tascabile della Street Art in città		=> n. 1000 smart guide	20		█										
002 - Realizzazione della rassegna "Lecco città dei promessi sposi" comprendenti mostre, visite guidate e laboratori didattici		entro il 31/12/2017	25		█										
003 - Realizzazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi indirizzata ai cittadini e agli escursionisti		File del progetto editoriale	15		█										
004 - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese		n. 5000 shop bag n. 10000 cartine montagna n. 13500 guide della città di Lecco (7000 in italiano 4000 in inglese 2500 in tedesco), n. 5000 opuscoli itinerario montanbike in italiano/ inglese, n. 7000 cartine itinerario tratte navigazione italiano/ inglese	25	█											
005 - Diffusione presso il sistema scolastico cittadino e presso gli impianti sportivi e tutto il mondo dell'associazionismo di tutte le iniziative proposte		entro il 31/12/2017	15	█											

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

Output		Udm	Peso	Valori Previsti	
Tipo Indicatore	Indicatore			30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Realizzazione di mostre =>2	S/N	25		
	Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado =>15	S/N	25		
	Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/guida tascabile della Street Art in città => 1000	S/N	25		
	Realizzazione file del progetto editoriale=>1	S/N	25		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNDRRT66T24E507O	BENEDETTI ROBERTO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRTNNC53R54E507I	BERETTA ANNUNCIATA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DZOLBT56D69E507E	DOZIO ELISABETTA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRGMRS55L58E507H	FRIGERIO MARIA ROSA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRRMSM51C23E507G	FERRARI MASSIMO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GLBCLL54R47I878M	GALBUSERA CAMILLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GRSPRI61B23A745E	GRESELIN PIERO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LFNPNI66S13E507R	ALFINITI PINO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MGNLRA71B49E507K	AMIGONI LAURA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLSDRN58B65E507J	MILESI ADRIANA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRCMNC68S68E507M	MERCURI MONICA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
RLNMRC60M57E507U	ORLANDI MARIA RACHELE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSCRLL58E66A745S	RUSCONI ORNELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo OBB.013 - Attuazione linee di indirizzo per la gestione del Centro Sportivo Comunale del Bione

Peso Area 13

Peso Servizio 33

Tipo Innovazione/Sviluppo (Trasversale)

Descrizione Attuazione linee di indirizzo per la gestione del Centro Sportivo Comunale del Bione

Descrizione estesa L'Amministrazione comunale con l'atto di indirizzo n. 22 della G.C. il 26,01,2017 ha approvato un nuovo percorso per definire le nuove modalità di gestione del Centro Sportivo al Bione.

obiettivo Risorse umane: personale comunale

OUTPUT FINALE:

- Acquisizione provvedimenti positivi in ordine all'agibilità complessiva dei locali e degli impianti del centro, secondo la normativa inerente le attività e i locali di pubblico spettacolo, compresa la certificazione per la prevenzione incendi entro il 30/04/2017
- Differimento al 31/08/2017 del rapporto contrattuale instaurato con contratto n.31527 del 18/12/2007
- Concessione per la gestione del Centro sportivo comunale al Bione a partire dal 01/09/2017 fino al 31/08/2019

L'attuazione dell'obiettivo è subordinata al reperimento delle risorse finanziarie indicate nella deliberazione G.C. n. 22/2017

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1	Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT		
Obiettivo Operativo	OBB.013 - Attuazione linee di indirizzo per la gestione del Centro Sportivo Comunale del Bione		
Peso Area	13		
Peso Servizio	33		
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Trasversale)		
Missione	Politiche giovanili, sport e tempo libero		
Programma	Sport e tempo libero		
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT		
Obiettivo Strategico	RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO SPORTIVO AL BIONE E AFFIDAMENTO DELLA NUOVA CONCESSIONE		
Azione Strategica	RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO SPORTIVO AL BIONE E AFFIDAMENTO DELLA NUOVA CONCESSIONE		

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Acquisizione certificazione agibilità impianto entro il		entro il 30/4/2017	25	█											
002 - Differimento della concessione di cui al contratto rep. 31527 del 18/12/2007 e definizione dei rapporti anche pregressi con il gestore		Determinazione	25	█											
003 - Approvazione del capitolato di gestione e del bando di gara -periodo 1/9/2017-31/08/2019		Determinazione	30						█						
004 - Avvio della gestione del Centro		entro il 01/09/2017	20								█				

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Acquisizione provvedimenti positivi in ordine all'agibilità complessiva dei locali e degli impianti del centro, secondo la normativa inerente le attività e i locali di pubblico spettacolo, compresa la certificazione prevenzione incendi entro 30/04/201	S/N	25		
	Differimento al 31/08/2017 del rapporto contrattuale instaurato con contratto n.31527 del 18/12/2007	S/N	25		
	Concessione per la gestione del Centro sportivo comunale al Bione a partire dal 01/09/2017 fino al 31/08/2019.	S/N	50		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.013 - Attuazione linee di indirizzo per la gestione del Centro Sportivo Comunale del Bione</u>	
Peso Area	13	
Peso Servizio	33	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Trasversale)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		25 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CMRSNN65S61H823T	COMAR SUSANNA			100		15 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DZOLBT56D69E507E	DOZIO ELISABETTA			100		10 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLGNGL66T29E507T	MALIGHETTI ANGELO			100		20 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
PZZNDR62T01C933W	POZZI ANDREA			100		5 Governo del territorio opere pubbliche manutenzioni e decoro urbano
TDSLNE75R54A745M	TODESCHINI ELENA			100		5 Gestione del territorio edilizia beni e servizi ambientali mobilità e trasporti

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	
Obiettivo Operativo	OBB.008 - Realizzazione attività formative rivolte ai giovani	
Peso Area	6	
Peso Servizio	38	
Tipo	Mantenimento/Consolidamento (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p>A seguito delle attività formative proposte ai giovani in via sperimentale dal Servizio nell'anno 2016 è stato registrato un significativo bisogno da parte dei beneficiari di acquisire, potenziare e mettere alla prova le proprie competenze (socioculturali e professionali) in contesti non-formali.</p> <p>In sinergia con il DUP, che prevede il consolidamento delle azioni e delle progettualità proprie del servizio in ambito orientativo e formativo, finalizzate all'attivazione di nuove opportunità rivolte ai giovani, si intende mettere a regime e sviluppare quanto sperimentato in merito a bisogni individuati, per favorire il potenziamento (empowerment) delle competenze dei destinatari e attivando, al contempo, connessioni con il tessuto locale e le progettualità in corso, volte a favorire l'attivazione di percorsi di accompagnamento all'autonomia dei giovani attraverso esperienze pre-lavorative e di cittadinanza attiva.</p> <p>OUTPUT FINALE Realizzazione delle attività formative e attivazione dei percorsi di sperimentazione delle competenze =>6</p>	
Missione	Politiche giovanili, sport e tempo libero	
Programma	Giovani	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INTERVENTI INNOVATIVI A FAVORE DEI GIOVANI NEI CAMPI SOCIALE, CULTURALE, DELL'ORIENTAMENTO E	
Azione Strategica	REALIZZAZIONE DI PROGETTI E INTERVENTI INNOVATIVI A FAVORE DEI GIOVANI NEI CAMPI SOCIALE, CULTURALE, DELL'ORIENTAMENTO E DEI PERCORSI PRE-PROFESSIONALI	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Individuazione dei bisogni formativi dei giovani che si rivolgono all'InformaGiovani		entro il 30/04/2017	20	█											
002 - Proposta di un calendario formativo e promozione delle opportunità		entro il 30/09/2017	20		█										
003 - Realizzazione delle attività formative e attivazione dei percorsi di sperimentazione delle competenze		percorsi attivati =>6	50		█										
004 - Rilevazione del grado di soddisfazione delle attività formative		customer satisfaction => 7/10	10							█					



Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	
Obiettivo Operativo	OBB.008 - Realizzazione attività formative rivolte ai giovani	
Peso Area	6	
Peso Servizio	38	
Tipo	Mantenimento/Consolidamento (Area)	

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	realizzazione delle attività formative e attivazione dei percorsi di sperimentazione delle competenze =>6	S/N	100		

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		1 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRCMNC68S68E507M	MERCURI MONICA			100		11 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
NVRDRN72D21E507F	INVERNIZZI ADRIANO			100		16 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
TNZDRN60E50D416C	TANZI DORIANA			100		20 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio
Peso Area	10
Peso Servizio	37
Peso Servizio	46
Peso Servizio	62
Peso Servizio	25
Peso Servizio	50
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Descrizione estesa obiettivo	<p><i>Il Documento Unico Programmatico, recependo le linee di mandato e le linee di indirizzo della regione Lombardia, prevede che tra le varie azioni ci sia la valorizzazione del territorio e la diffusione della conoscenza del ricco patrimonio culturale e storico di Lecco. Le attività, coordinate e pianificate tra i servizi dell'area nel rispetto delle loro peculiarità, vedranno la realizzazione, per raggiungere vari target quali: studenti, turisti, famiglie delle seguenti azioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzazione del patrimonio manzoniano attraverso il festival "Lecco città dei Promessi sposi", che comprenderà, tra l'altro, due mostre (alla Torre Viscontea e a Palazzo delle Paure), visite guidate e laboratori per i giovani e gli studenti di ogni ordine e grado - Realizzazione di una guida che descriva, grazie alla composizione grafica di testi e fotografie, un itinerario della street art, comprensivo delle postazioni di book crossing, presenti in città per informare i cittadini e i turisti della presenza di opere artistiche moderne, frutto dell'esperienza progettuale attiva da anni in città - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese - Elaborazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi che si rivolga ai cittadini e agli escursionisti. <p>Risorse finanziarie: € 17.000,00 Risorse umane: personale comunale ed esterno</p> <p>OUTPUT FINALE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione delle mostre "Woldwidwmanzoni: la fortuna di Alessandro Manzoni nel mondo attraverso le collezioni librerie del Si.M.U.L." (Torre Viscontea) e "Immagini dai Promessi sposi nelle collezioni della Fototeca del Si.M.U.L.(Palazzo delle Paure) = 2 - Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado => 15 - Realizzazione e diffusione di una Smart - Realizzazione file del progetto editoriale => 1 	
Missione	Turismo	
Programma	Sviluppo e valorizzazione del turismo	
Politica	CULTURA, ISTRUZIONE, TURISMO E PROMOZIONE DELLO SPORT	
Obiettivo Strategico	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	
Azione Strategica	PROGETTI, INTERVENTI E OPERE PER LO SVILUPPO TURISTICO DEL TERRITORIO	

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1° Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	<u>04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI</u>	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio</u>	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/ guida tascabile della Street Art in città		=> n. 1000 smart guide	20		█										
002 - Realizzazione della rassegna "Lecco città dei promessi sposi" comprendenti mostre, visite guidate e laboratori didattici		entro il 31/12/2017	25			█									
003 - Realizzazione di una bibliografia aggiornata sulle montagne lecchesi indirizzata ai cittadini e agli escursionisti		File del progetto editoriale	15			█									
004 - Studio e produzione di grafica coordinata per la realizzazione di materiale promozionale della città di Lecco in italiano e inglese		n. 5000 shop bag n. 10000 cartine montagna n. 13500 guide della città di Lecco (7000 in italiano 4000 in inglese 2500 in tedesco), n. 5000 opuscoli itinerario montanbike in italiano/inglese, n. 7000 cartine itinerario tratte navigazione italiano/inglese	25	█											
005 - Diffusione presso il sistema scolastico cittadino e presso gli impianti sportivi e tutto il mondo dell'associazionismo di tutte le iniziative proposte		entro il 31/12/2017	15	█											

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Realizzazione di mostre =>2	S/N	25		
	Visite guidate per adulti e famiglie, laboratori per gli studenti di ogni ordine e grado =>15	S/N	25		
	Realizzazione e diffusione di una Smart Guide/guida tascabile della Street Art in città => 1000	S/N	25		
	Realizzazione file del progetto editoriale=>1	S/N	25		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100		3 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BNDRRT66T24E507O	BENEDETTI ROBERTO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRTNNC53R54E507I	BERETTA ANNUNCIATA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DZOLBT56D69E507E	DOZIO ELISABETTA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRGMRS55L58E507H	FRIGERIO MARIA ROSA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
FRRMSM51C23E507G	FERRARI MASSIMO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GLBCLL54R47I878M	GALBUSERA CAMILLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
GRSPRI61B23A745E	GRESELIN PIERO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LFNPNI66S13E507R	ALFINITI PINO			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
LNZPQL69H02F839K	LANZA PASQUALE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MGNLRA71B49E507K	AMIGONI LAURA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLSDRN58B65E507J	MILESI ADRIANA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MRCMNC68S68E507M	MERCURI MONICA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	
Obiettivo Operativo	OBB.009 - Conoscere Lecco: valorizzazione e promozione del territorio	
Peso Area	10	
Peso Servizio	37	
Peso Servizio	46	
Peso Servizio	62	
Peso Servizio	25	
Peso Servizio	50	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
RLNMRC60M57E507U	ORLANDI MARIA RACHELE			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSCRLL58E66A745S	RUSCONI ORNELLA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
SZZLCU64S52E507P	SOZZI LUCIA			100		5 Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	SERV_FIT_04 - In carico all'area	
Obiettivo Operativo	OBB.010 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto assegnazioni accertamenti e impegni)	
Peso Area	5	
Peso Servizio	0	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Trasversale)	
Descrizione estesa obiettivo	<p>Realizzare il miglior risultato in termini di percentuale di entrata e spesa (corrente e per investimenti) realizzata nel rapporto tra stanziamenti definitivi e somme rispettivamente accertate ed impegnate al 31 dicembre 2017.</p> <p>Dati di riferimento:</p> <p>1. Volume delle entrate di parte corrente assegnato €. 708.837,00</p> <p>2. Volume delle spese di parte corrente assegnato €. 4.277.050,00</p> <p>3. Volume delle spese per investimenti assegnato €. 20.000,00</p> <p>OUTPUT FINALE:</p> <p>1. Percentuale del 80,00% delle entrate di parte corrente assegnate da accertare al 31 dicembre 2017 (almeno € 567.069,60)</p> <p>2. Percentuale del 80,00% delle spese di parte corrente assegnate da impegnare al 31 dicembre 2017 (almeno € 3.421.640,00)</p> <p>3. Percentuale del 80,00% delle spese per investimenti assegnate da impegnare al 31 dicembre 2016 (almeno € 16.000,00)</p>	
Missione	Servizi istituzionali, generali e di gestione	
Programma	Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato	
Politica	QUALITA' ED EFFICIENZA	
Obiettivo Strategico	MONITORAGGIO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE SPESE	
Azione Strategica	MONITORAGGIO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE SPESE	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Relazione sullo stato di raggiungimento dell'obiettivo		Relazione sullo stato di aggiornamento dell'obiettivo	100												

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Percentuale del 80,00% delle entrate di parte corrente assegnate da accertare al 31 dicembre 2017 (almeno € 567.069,60)	S/N	33		
	Percentuale del 80,00% delle spese di parte corrente assegnate da impegnare al 31 dicembre 2017 (almeno € 3.421.640,00)	S/N	34		
	Percentuale del 80,00% delle spese per investimenti assegnate da impegnare al 31 dicembre 2016 (almeno € 16.000,00)	S/N	33		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	SERV_FIT_04 - In carico all'area	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.010 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto assegnazioni accertamenti e impegni)</u>	
Peso Area	5	
Peso Servizio	0	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Trasversale)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRMMRZ60P12A745I	BRUMANA MAURIZIO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CTTBRR56E57F205Z	CATTANEO BARBARA			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DGNDEI60L57G914B	D'AGNESE EDI			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLGNGL66T29E507T	MALIGHETTI ANGELO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSSMRA58H22E507H	ROSSETTO MAURO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RVSMGV54C41F133A	RAVASI MARIA GIOVANNA			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo OBB.011 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto fra assegnazione di entrate e riscossioni)

Peso Area 5
Peso Servizio 0
Tipo Innovazione/Sviluppo (Area)

Descrizione estesa obiettivo *Realizzare il miglior risultato in termini di percentuale di entrata (corrente e per investimenti) realizzata nel rapporto tra stanziamenti definitivi e somme effettivamente riscosse al 31 dicembre 2017 rispettando l'equilibrio di bilancio.*
Dati di riferimento:
 1. Volume delle entrate di parte corrente assegnato €. 708.837,00
OUTPUT FINALE:
 1. Percentuale del 80,00% delle entrate di parte corrente assegnate da riscuotere al 31 dicembre 2017 (almeno €. 567.069,60)

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	SERV_FIT_04 - In carico all'area	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.011 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto fra assegnazione di entrate e riscossioni)</u>	
Peso Area	5	
Peso Servizio	0	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Missione	Servizi istituzionali, generali e di gestione	
Programma	Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato	
Politica	QUALITA' ED EFFICIENZA	
Obiettivo Strategico	MONITORAGGIO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE SPESE	
Azione Strategica	MONITORAGGIO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE SPESE	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Relazione sullo stato di raggiungimento dell'obiettivo		Relazione sullo stato di aggiornamento dell'obiettivo	100												

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Percentuale del 80,00% delle entrate di parte corrente assegnate da riscuotere al 31 dicembre 2017 (almeno €. 567.069,60)	S/N	100		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	SERV_FIT_04 - In carico all'area	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.011 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto fra assegnazione di entrate e riscossioni)</u>	
Peso Area	5	
Peso Servizio	0	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRMMRZ60P12A745I	BRUMANA MAURIZIO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CTTBRR56E57F205Z	CATTANEO BARBARA			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DGNDEI60L57G914B	D'AGNESE EDI			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLGNGL66T29E507T	MALIGHETTI ANGELO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSSMRA58H22E507H	ROSSETTO MAURO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RVSMGV54C41F133A	RAVASI MARIA GIOVANNA			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

Obiettivo Operativo OBB.012 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto fra assegnazione di spese e liquidazioni)

Peso Area	5
Peso Servizio	0
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)

Descrizione estesa obiettivo *Realizzare il miglior risultato in termini di percentuale di spesa (corrente e per investimenti) realizzata nel rapporto tra stanziamenti definitivi e somme effettivamente liquidate al 31 dicembre 2017, rispettando l'equilibrio di bilancio.*

Dati di riferimento:

- 1. Volume delle spese di parte corrente assegnato € . 4.277.050,00*
- 2. Volume delle spese per investimenti assegnato € . 20.000,00*

OUTPUT FINALE:

- 1. Percentuale del 70,00% delle spese di parte corrente assegnate da liquidare al 31 dicembre 2017 (almeno € . 2.993.935,00)*
- 2. Percentuale del 70,00% delle spese per investimenti assegnate da liquidare al 31 dicembre 2017 (almeno € . 14.000,00)*

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	SERV_FIT_04 - In carico all'area	
Obiettivo Operativo	OBB.012 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto fra assegnazione di spese e liquidazioni)	
Peso Area	5	
Peso Servizio	0	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	
Missione	Servizi istituzionali, generali e di gestione	
Programma	Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato	
Politica	QUALITA' ED EFFICIENZA	
Obiettivo Strategico	MONITORAGGIO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE SPESE	
Azione Strategica	MONITORAGGIO E RAZIONALIZZAZIONE DELLE SPESE	

FASI SVILUPPO OBIETTIVO

Descrizione attività	Ciclo di produzione	Output atteso	Peso	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
001 - Relazione sullo stato di raggiungimento dell'obiettivo		Relazione sullo stato di aggiornamento dell'obiettivo	100												

Output

Tipo Indicatore	Indicatore	Udm	Peso	Valori Previsti	
				30/06/2017	31/12/2017
Indicatore di Performance	Percentuale del 70,00% delle spese di parte corrente assegnate da liquidare al 31 dicembre 2017 (almeno € 2.993.935,00)	S/N	50		
	Percentuale del 70,00% delle spese per investimenti assegnate da liquidare al 31 dicembre 2017 (almeno € 14.000,00)	S/N	50		

Area indice	AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL 1 Responsabile	Responsabile Ad Interim Area 04
Servizio	SERV_FIT_04 - In carico all'area	
Obiettivo Operativo	<u>OBB.012 - Realizzare il miglior rapporto di attuazione dei budget assegnati (rapporto fra assegnazione di spese e liquidazioni)</u>	
Peso Area	5	
Peso Servizio	0	
Tipo	Innovazione/Sviluppo (Area)	

RISORSE UMANE ASSEGNATE

Matricola	Dipendente	Profilo	Categoria	% Tempo	%Imp.	Centro di Appartenenza
10011	Responsabile Ad Interim Area 04			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
BRMMRZ60P12A745I	BRUMANA MAURIZIO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
CTTBBR56E57F205Z	CATTANEO BARBARA			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
DGNDEI60L57G914B	D'AGNESE EDI			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
MLGNGL66T29E507T	MALIGHETTI ANGELO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RSSMRA58H22E507H	ROSSETTO MAURO			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport
RVSMGV54C41F133A	RAVASI MARIA GIOVANNA			100	0,5	Promozione delle attività culturali formative del turismo e dello sport

SOMMARIO

AREA 4 - PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E FORMATIVE, DEL TURISMO E DELLO SPORT	1
04.01 - TURISMO E CULTURA	1
04.04 - BIBLIOTECA CIVICA E SISTEMA BIBLIOTECARIO DEL TERRITORIO LECCHESE	11
04.05 - GESTIONE SERVIZI E ATTIVITA' MUSEALI	21
04.06 - ISTRUZIONE, RISTORAZIONE E SPORT	29
04.07 - GESTIONE SERVIZI E PROGETTI PER I GIOVANI	40
SERV_FIT_04 - In carico all'area	47