



Comune di Lecco

Comune di Lecco

Piazza Diaz, 1 – 23900 Lecco (LC) - Tel. 0341/ 481111- Fax. 286874 - C.F.00623530136

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 117 del 1.8.2013

OGGETTO: SISTEMA TURISTICO LAGO DI COMO (STLC). PROPOSTA DI PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO 2013-2015. APPROVAZIONE.

L'anno duemilatredici e questo giorno primo del mese di agosto alle ore 13.40 nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Sigg:

Virginio Brivio	SINDACO	A
Vittorio Campione	VICESINDACO	P
Francesca Bonacina	ASSESSORE	P
Ivano Donato	ASSESSORE	P
Martino Mazzoleni	ASSESSORE	A
Francesca Rota	ASSESSORE	A
Michele Tavola	ASSESSORE	P
Armando Volontè	ASSESSORE	P
Elisa Corti	ASSESSORE	P

Presiede l'adunanza il Dott. VITTORIO CAMPIONE in qualità di VICE SINDACO assistito dal Segretario Generale Dott. PAOLO CODARRI incaricato della redazione del presente verbale.

IL VICE SINDACO

accertata la validità dell'adunanza per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e sottopone all'approvazione della Giunta Comunale la seguente proposta di deliberazione:

LA GIUNTA COMUNALE

VISTE:

- la L.R. n. 15/2007 “Testo Unico delle leggi regionali in materia di turismo”, art. 4, che disciplina finalità e competenze dei Sistemi Turistici della Lombardia;
- la DGR del 23.11.2005 n. VIII/1159 che ha riconosciuto il Sistema Turistico Lago di Como;
- la DGR del 20.05.2009 n. 9473 che ha approvato il Programma di Sviluppo Turistico 2010-2012 e, di conseguenza, ha rinnovato il riconoscimento del Sistema Turistico Lago di Como;

PREMESSO che:

- il Sistema Turistico è l'insieme di programma, progetti e servizi orientati allo sviluppo turistico del territorio e all'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici della produzione e dell'enogastronomia locale;
- le Province di Como e di Lecco, concordando sulla necessità di realizzare il coordinamento e la sinergia delle politiche turistiche a livello interprovinciale, hanno promosso la costituzione del Sistema Turistico Lago di Como (STLC), sulla base del presupposto che il territorio è caratterizzato dagli stessi prodotti turistici e che il “Lago di Como” rappresenta già una marca turistica affermata;

CONSIDERATO che si è reso necessario predisporre il nuovo Programma di Sviluppo Turistico 2013-2015 (PST) al fine del rinnovo del riconoscimento del Sistema Turistico Lago di Como;

DATO ATTO che:

- la Cabina di Regia del STLC ha approvato il documento riguardante le linee guida del nuovo Programma di Sviluppo Turistico Lago di Como, individuando le tematiche prioritarie per il STLC, nonché l'organizzazione complessiva del Sistema;
- nel documento di cui sopra sono stati considerati temi prioritari: “Innovare la promozione: dal marketing tradizionale al marketing relazionale”, “Brianza, Lago e Montagna: tre prodotti e due sistemi”, “Realizzare le opere pubbliche per la creazione di prodotti turistici”, “Le risorse per il Sistema: risorse umane, contributi degli aderenti”;

PRESO ATTO che il presente Programma di Sviluppo Turistico porterà il brand Lago di Como all'Expo 2015 e pertanto è stato definito un concetto da veicolare con tutti i progetti del Programma, sinergico con il tema dell'Expo e, nello stesso tempo, capace di rappresentare la vera essenza del territorio nelle sue valenze ambientali e culturali: Lake Como wellbeing destination;

CONSIDERATO che:

- a seguito dell'approvazione delle linee guida del nuovo PST del Lago di Como sono state avviate azioni di confronto con i soggetti pubblici e privati del territorio per definire i contenuti operativi del nuovo Programma di Sviluppo Turistico;
- unitamente alle CCIAA di Lecco e di Como, alla Provincia di Lecco e al comune di Como, le due province hanno individuato, pertanto, le schede progetto di dettaglio, complete degli interventi e della previsione dei costi ricondotte nel documento “Piano d'azione”, finalizzato all'approvazione del PST 2013-2015 da parte di Regione Lombardia;

VERIFICATE le schede progetto di dettaglio che compongono il documento Piano d'azione per gli anni 2013-2015, strutturato nei temi prioritari approvati dalla Cabina di Regia e in 14 progetti, come di seguito indicato:

TEMA	PROGETTI
Innovare la promozione: dal marketing tradizionale al marketing relazionale	
	Organizzazione di una struttura del marketing relazionale
	Individuazione delle "azioni tipo" del marketing tradizionale
Progetto speciale verso Expo 2015: Lake Como Wellbeing destination	
	Accordi istituzionali per organizzare l'offerta
	Accordi istituzionali con Expo Spa
	Pacchettizzazione del Lago di Como
	Azioni di comarketing con i prodotti industriali all'Expo 2015
	Quel Lago del lago di Como - alla riscoperta dell'identità manzoniana
	Luoghi e vie della fede
	Sistema Turistico Lago di Como Eco-Smart Land
Realizzare le opere pubbliche per la creazione di prodotti turistici: l'acqua, la cultura e il lavoro	
	Definizione del manuale della cartellonistica turistica
	Progetto pilota per la cartellonistica dell'adda
	Progetto pilota per la cartellonistica del Lambro
	Museo Moto Guzzi
	Valorizzazione della "Casa del Fascio" a Como

DATO ATTO:

- che il progetto relativo al marketing relazionale è finalizzato a creare i presupposti necessari per realizzare le attività di valorizzazione e promozione del territorio in vista di Expo, poiché attua una revisione profonda della struttura organizzativa volta a ottimizzare l'efficacia delle azioni, a valorizzare le competenze interne agli Enti e quelle del personale dell'ufficio IAT e a mantenere un costo di funzionamento ordinario compatibile con le risorse degli Enti coinvolti;
- il progetto relativo al comarketing con i prodotti industriali all'Expo 2015 ha riscontrato notevole interesse nel comparto socio-economico del territorio;
- il progetto relativo agli accordi istituzionali con Expo Spa consente di portare nel mondo la marca turistica "Lago di Como" come wellbeing destination;

DATO ATTO che il documento "Piano d'azione" di cui ai punti precedenti dovrà essere trasmesso a Regione Lombardia al fine dell'approvazione del PST da parte della Giunta regionale e al contestuale rinnovo del Sistema, nonché alla valutazione delle risorse finanziarie regionali volti alla realizzazione dei progetti;

VISTO il vigente Statuto comunale ;

VISTO l'art. 48, comma 1, del decreto legislativo 267/2000;

VISTO il parere tecnico, espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

per quanto espresso in premessa e qui richiamato integralmente:

1. di approvare lo schema di Programma di Sviluppo Turistico 2013-2015, riconducibile nel documento "Piano d'azione" con le relative proposte progettuali di dettaglio, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
2. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Stante l'urgenza, con separata votazione, con voti unanimi

DELIBERA

l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL VICE SINDACO
f.to VITTORIO CAMPIONE

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to PAOLO CODARRI

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il 5.8.2013 vi rimarrà per 15 giorni consecutivi fino al 20.8.2013 , ai sensi dell'art. 124, 1° comma, D.Lgs.n. 267/2000.
- è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari in data 5.8.2013 .

Lì, 5.8.2013

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to PAOLO CODARRI

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione E' DIVENUTA ESECUTIVA in data _____

Lì,

IL SEGRETARIO GENERALE