

ALLEGATO B)

SCHEDA ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE PRELIMINARE¹ E DEFINITIVA²

1. Denominazione del progetto:

Valorizzazione del Sentiero del Viandante quale strumento di promozione delle eccellenze turistiche della sponda orientale del Lago di Como e della bassa Valtellina e di efficace veicolo di promozione delle eccellenze enogastronomiche del territorio su cui insiste.

2. Soggetto proponente o capofila:

COMUNE DI VARENNA – P.ZA VENINI N 2 -23829 VARENNA (LC)

3. Soggetti coinvolti – Forma o modalità di aggregazione:

(specificare anche il numero di enti locali): 13 Comuni, 3 Comunità Montane, 2 Province, Confcommercio

COMUNE DI VARENNA - COMUNE DI LECCO - COMUNE DI ABBADIA LARIANA -
COMUNE DI MANDELLO DEL LARIO - COMUNE DI LIERNA - COMUNE DI PERLEDO -
COMUNE DI ESINO LARIO - COMUNE DI BELLANO – COMUNE DI DERVIO –
COMUNE DI DORIO – COMUNE DI COLICO – COMUNE DI PIANTEDO (SO) –
COMUNE DI DELEBIO (SO)- COMUNITÀ MONTANA VALTELLINA DI MORBEGNO -
COMUNITÀ MONTANA DEL LARIO ORIENTALE E VALLE SAN MARTINO –
COMUNITA' MONTANA VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA-
CONFCOMMERCIO LECCO – PROVINCIA DI LECCO –PROVINCIA DI SONDRIO

Nota: Forma giuridica Accordo di Programma/ Convenzione in via di perfezionamento

4. Obiettivi che il progetto vuole ottenere:

Il Sentiero del Viandante si snoda lungo la riva orientale del Lago di Como, collegando i diversi tratti di mulattiera che tenevano uniti tutti i paesi della costa orientale del Lario, prima che venissero realizzate la linea ferroviaria e la strada rotabile litoranea.

Il progetto ha l'obiettivo di valorizzare questo percorso e diffondere al contempo la conoscenza dei prodotti alimentari tipici del Lario e della Valtellina promuovendo la collaborazione tra Enti Pubblici e attività private locali, ristorative e ricettive.

5. Tipologia di progetto:

X evento

X produzione materiale promozionale

X creazione servizi

X incremento offerta

supporto strutturale a club di prodotto locale

¹ Allegata alla manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente

² Allegata al processo verbale dei tavoli di negoziazione provinciali

☐ altro

6. Obiettivi di mercato che si intendono raggiungere:

Il Progetto valorizza le risorse ambientali, il ricco patrimonio storico, artistico e culturale attraversato dal Sentiero, in abbinamento alla diffusione delle peculiarità enogastronomiche del territorio, promuovendo le attività ristorativa/ricettive locali (olio extravergine di oliva di Perledo e Varenna, la patata bianca di Esino, i missoltini (agoni essiccati) e altri pesci tipici del lago provenienti da pescatori professionisti locali, il vino nostrano, i formaggi e i salumi locali.

Per questo si propone di:

- sviluppare la conoscenza del Sentiero tramite azioni dirette a mercati/target particolari ed emergenti (mercati della "mobilità dolce")
- promuovere interventi di valorizzazione di una zona altamente rilevante per l'aspetto turistico nazionale e internazionale anche mediante la costruzione di eventi che si colleghino grazie al raccordo del Sentiero ampliando in questo modo la conoscenza di un territorio che porta da vedute sul lago, a zone ancora rurali e contadine, alla montagna stessa
- diffondere la conoscenza di prodotti enogastronomici tipici della zona sostenendo in questo modo la rete di piccoli produttori locali che coniugano in questo modo la tradizione locale con l'imprenditività spesso giovanile

7. Ambito territoriale coinvolto:

Il Sentiero del Viandante, via commerciale che costeggia tutta la sponda del lago attraversando i principali centri della riviera, da Abbadia a Colico passando per Mandello e Varenna e ha una lunghezza complessiva di circa 45 Km, attraversa una fascia dell'entroterra lariano tra le più suggestive e ricche dal punto di vista storico e paesaggistico fino a congiungersi con la bassa Valtellina.

Il Progetto coinvolgerà così l'intero territorio interessato dal percorso, specificatamente tutti i 13 attraversati dal Sentiero partendo da Lecco sino al Comune di Delebio in Provincia di Sondrio.

Partecipano anche le tre Comunità Montane (Comunità Montana Valtellina di Morbegno - Comunità Montana del Lario Orientale e Valle san Martino - Comunità Montana Valsassina Valvarrone Val d'Esino e Riviera) su cui insistono tali Comuni, coinvolgendo così parte dei territori della Provincia di Lecco e Sondrio.

8. Descrizione del progetto

(nel caso di progetto integrato e unitario su più fasi o su tutte e tre le fasi):
(massimo 15.000 battute – specificare l'importo complessivo)

Il Progetto prevede la costruzione quale "prodotto unitario e articolato" del Sentiero del Viandante, attraverso azioni che, pur avendo specifiche finalità e prodotti concreti, si integrano per raggiungere un più vasto pubblico e evidenziando l'unitarietà di un territorio mutevole e suggestivo.

Per questo si prevede:

- la realizzazione di una Guida Ufficiale del Sentiero con una versione tascabile e con un'altra dettagliata e più ampia con edizioni sia in italiano che in inglese;
- la costruzione di un sito Web e di una APP contenente guida, mappe e informazioni sul Sentiero stesso e riferimenti sulle attività ricettive e ristorazione dei comuni attraversati dal Sentiero;

- l'integrazione e l'ottimizzazione della segnaletica e delle relative attrezzature e pertinenze. Questa azione è particolarmente urgente e prioritaria per evidenziare l'unità e la visibilità del percorso del Sentiero
- la creazione di eventi promozionali che divulgino la conoscenza dei prodotti enogastronomici del territorio in stretta collaborazione con le attività ricettive e ristorative che gravitano attorno al percorso del Sentiero. Ulteriori eventi artistico/culturali coordinati, promuoveranno le numerose località interessate dal tracciato del Sentiero.

La fattibilità del progetto è già stata verificata tramite incontri con gli amministratori dei comuni e delle Comunità Montane che hanno riconosciuto la necessità di un approccio unitario per la promozione e l'implementazione di tutte le attività che gravitano attorno al Sentiero e che hanno un'indubbia attrazione turistica dal momento che è uno degli itinerari più frequentati dai numerosi turisti nazionali e stranieri.

Inoltre gli amministratori hanno già individuato nello strumento dell'Accordo di Programma la possibilità di un'azione comune (e non solo affidata alle capacità dei singoli comuni) e di una sinergia capace di promuovere e rilanciare un territorio che può essere riconosciuto per la versatilità delle sue attrazioni.

Il comune di Varenna si è reso disponibile così ad essere capofila delle amministrazioni del territorio, assumendosi la responsabilità progettuale e gestionale di questa azione comune così significativa per il turismo e quindi per l'occupazione e il sostegno delle strutture ricettive, enogastronomiche oltre che della rete locale di piccoli produttori.

9. Descrizione progetto – Fase 1 (massimo 7.000 battute)

Non sono previste azioni nella fase 1

10. Durata del progetto:

Pluriennale

11. Importo complessivo del progetto (Fase 1):

Non sono previsti costi nella Fase 1

11.1 Voci di spesa	Costo (€.)	IVA	Costo totale (€.)
1. Guida ufficiale.....			15.000,00
2. Sito.....			7.000,00
3. APP.....			3.000,00
4. Segnaletica.....			20.000,00
5. Pertinenze.....			15.000,00
6. Materiale promozionale.....			10.000,00
7. Eventi.....			30.000,00

12. Copertura finanziaria del progetto:	€ 50.000,00	50 %
12.1 Quota di cofinanziamento a carico del soggetto proponente (aggregazione tra soggetti)	€ 50.000,00	
12.2 Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti) Le quote di cofinanziamento verranno dettagliate al momento della sottoscrizione dell'accordo di programma/convenzione di cui alla nota del punto 3		
12.3 Quota di cofinanziamento prevista o richiesta³ / a carico⁴ alla/della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura	Non prevista	
12.4 Importo cofinanziamento (12.1 + 12.2 + 12.3)	€ 50.000,00	
12.5 Importo del contributo regionale richiesto	€ 50.000,00	
Totale	€ 100.000,00	
13. Soggetti beneficiari dei contributi regionali Da definirsi tra quelli di cui al punto 3 ed in base alla sottoscrizione dell'accordo di programma/convenzione di cui alla nota del punto tre		
14. Coerenza con il Posizionamento strategico di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo: (9 macrotemi: Arte & cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Fashion, design, artigianato & shopping, Terme & benessere, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo, Business) Arte e Cultura, Enogastronomia e food experience, Natura e green, Sport e turismo attivo, Turismo religioso, Musica, teatro & spettacolo Artigianato e shopping		
15. Connessione e integrazione con progetti / iniziative in corso di realizzazione o avviate nel territorio di riferimento e/o a livello regionale, riguardanti la promozione dell'attrattività delle eccellenze locali e identitarie del territorio e la valorizzazione delle dotazioni culturali, ambientali e produttive: Progettualità coerente con Progetto INTERREG, Distretti del Commercio		

³ Per la scheda della proposta progettuale preliminare

⁴ Per la scheda della proposta progettuale definitiva

16. Coerenza e sinergia con le progettualità di livello regionale:

Sviluppo e valorizzazione delle vie di comunicazione Storiche e potenziamento dell'offerta delle attività di ristorazione.

17. Focalizzazione sulla creazione di un'offerta inerente motivazioni di viaggio e di destinazione-prodotto:

Valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali del territorio attraverso lo sviluppo della rete sentieristica quale veicolo promozionale che superi la mera concezione amministrativa del territorio.

18. Raccordo con documenti programmatici regionali riferiti a Expo 2015:

Da definire

19. Raccordo con lo standard tecnologico E015:

La proposta si proporrà di focalizzare lo sviluppo software sul tema dell'infomobilità e dell'offerta culturale e turistica, aderendo all'ecosistema e alla pubblicazione del servizio in E015

Data 24/09/2014

IL SINDACO
(Carlo...)

(firma)



