



A proposito di... carrello della spesa!

L'Ufficio Statistica del Comune di Lecco, nell'ambito della rilevazione prezzi al consumo condotta mensilmente, ha realizzato un approfondimento sul costo di un ipotetico "carrello della spesa" composto da circa 30 prodotti alimentari. La stessa analisi era già stata effettuata nel 2007 e riproposta nel 2010. Ora a distanza di quasi 10 anni dalla prima rilevazione e di 6 dalla seconda è stata compiuta una nuova raccolta dati con lo scopo di analizzare le variazioni dei prezzi dei prodotti rilevati.

La rilevazione è stata realizzata nel corso dei mesi estivi sia per coerenza con la metodologia di indagine delle scorse rilevazioni (il prezzo in calo, sconto, aumento rilevato in un particolare mese di rilevazione avrebbe "falsificato" l'analisi e pertanto è stata effettuata la media delle quotazioni dei tre mesi estivi) sia perché la rilevazione ha comportato anche la ricerca dei prezzi degli stessi prodotti, ma di altre marche e un solo mese non è stato sufficiente per recuperare tutti i prezzi necessari. Tra l'altro alcuni prodotti utilizzati per il carrello analizzato sono stati sostituiti per la rilevazione prezzi o hanno cambiato formato o addirittura non sono stati più presenti nel punto di rilevazione definitivamente e in questo ultimo caso la "ricostruzione" del prezzo ha richiesto approfondite rilevazioni.

Con i dati raccolti abbiamo potuto effettuare:

- **l'analisi di tipo temporale** con il confronto del carrello della spesa acquistato nel 2016 e lo stesso carrello "comprato" nel 2010 e nel 2007. Il confronto è stato realizzato per due diversi punti di rilevazioni appartenenti alla distribuzione moderna (entrambi fanno parte del campione di punti di rilevazione per la rilevazione prezzi mensile);
- **l'analisi di tipo spaziale** con il confronto del carrello della spesa in 3 distinti punti vendita che fanno capo alla distribuzione moderna (2 supermercati e un discount). Tra l'altro nei supermercati sono stati realizzati più carrelli della spesa: quello composto dai prodotti rilevati per la rilevazione prezzi (più venduto), quello composto dai prodotti a marchio commerciale (marchio del distributore) e quello composto da prodotti di marca.

Tavola 1. Suddivisione dei pasti con i rispettivi menù

✓ colazione:	- latte fresco e caffè; - fette biscottate, biscotti frollini e marmellata; - yogurt intero alla frutta.
✓ pranzo:	- pasta di semola di grano duro con sugo pronto; - cotoletta a base di fesa di tacchino, contorno di piselli surgelati; - acqua minerale; vino doc e bevanda all'essenza di cola; - banane.
✓ merenda:	- biscotti e pane con crema al cacao da spalmare; - gelati multipack; - tè in bottiglia.
✓ cena:	- ravioli burro e salvia; - affettato misto con mozzarella, tonno e pomodori; - acqua minerale e birra nazionale; - vaschetta di gelato.

Per stabilire la composizione del carrello è stata considerata la sola spesa alimentare necessaria per "soddisfare" la colazione, il pranzo, la merenda e la cena di una famiglia di quattro persone (due adulti e due ragazzi), in una tipica e calda giornata estiva. Il carrello non prevede i diversi condimenti e accessori, ma solo i prodotti base. (La suddivisione dei pasti considerati con i rispettivi menù è evidenziata nella tavola 1).

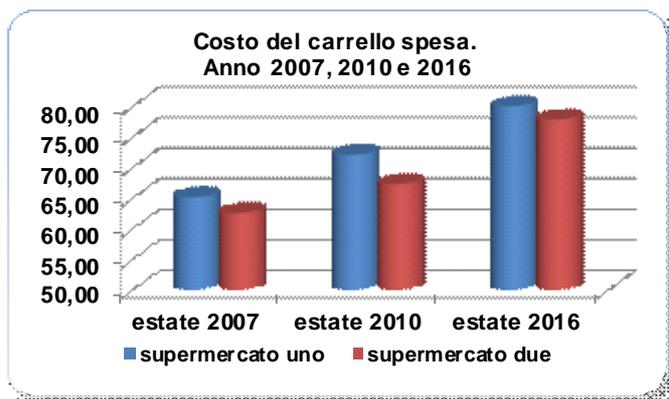
(La metodologia di rilevazione è riportata nella tavola 2).

Per opportune ragioni di riservatezza e segretezza, il nome dei punti di rilevazione monitorati, la marca dei prodotti considerati e il prezzo dei singoli prodotti rilevati non sono stati indicati.

Questi i principali risultati dell'analisi svolta.

Confronto temporale

- Nei due diversi punti di rilevazione il carrello costa rispettivamente euro 80,11 e 77,84; il costo reale dei pasti considerati è, però, rispettivamente di euro 60,15 e 58,28 (dati calcolati considerando quantità effettivamente utilizzate per la consumazione dei pasti e pertanto ridotte o aumentate rispetto alla confezione rilevata);



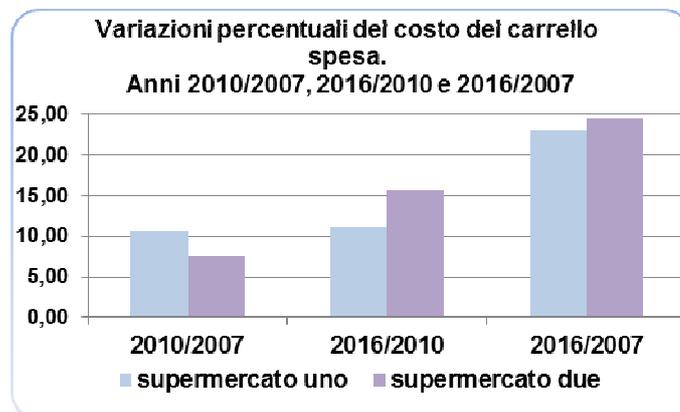
Fonte: Elaborazione: Uff. Statistica Comune di Lecco

- Nel Supermercato **uno** l'aumento assoluto è di euro 8,03 rispetto all'estate de 2010 e di euro 15,00 rispetto a quella del 2007; nel supermercato due gli aumenti sono rispettivamente di euro 10,55 e 15,29;
- Gli stessi confronti, in termini percentuali, risultano essere dell'11,1% rispetto al 2010 e del 23% rispetto al 2007 per il primo punto vendita; rispettivamente del 15,6% e del 24,4% per il secondo punto;

- Le maggiori variazioni in aumento rispetto all'anno 2010 sono state registrate da marmellata, pane, pasta di semola e gelati multipack (i primi due prodotti in entrambi i supermercati); le variazioni di cui sopra superano i 40 punti percentuali e, per la marmellata, raggiungono quota 70%;

- Le variazioni analizzate per il periodo più lungo (2007-2016) riguardano i seguenti prodotti: marmellata in entrambi i punti di rilevazione (aumento del 71% e del 65% rispettivamente nel punto uno e nel punto due), burro e sughi pronti (circa 80 punti di aumento, nel punto uno); crema da spalmare e pasta nel punto due (rispettivamente 68% e 58%) (vedi tavole variazioni);

- Ci sono anche prodotti con variazioni di segno negativo plausibili nel periodo di confronto più corto (2016 rispetto 2010) anche perché a livello generale, che comprende tutte le divisioni di spesa e



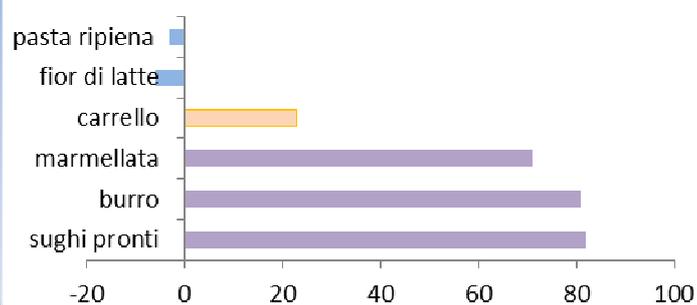
Fonte: Elaborazione: Uff. Statistica Comune di Lecco

non necessariamente solo quella alimentare, abbiamo riscontrato in questi ultimi anni una crescita dei prezzi limitata, addirittura negativa negli ultimissimi periodi.

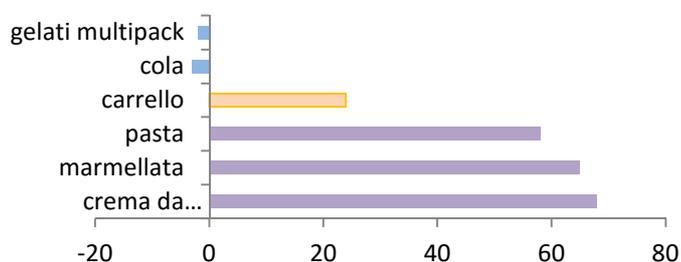
Un po' meno scontate, invece, le variazioni rilevate nel confronto temporale decennale che incorpora anni in cui la crescita dei prezzi era abbastanza consistente. La variazione più alta è quella del fior di latte (-6%), seguita da pasta ripiena e bevanda al gusto di cola (entrambi -3%) e gelati multipack (-2%);

Abbiamo provato a confrontare le variazioni del carrello della spesa con i dati ufficiali della rilevazione prezzi al consumo elaborati a livello locale dell'intera divisione degli alimentari e bevande analcoliche (divisione composta da oltre 250 prodotti per un totale di quasi 3mila quotazioni mensili) e abbiamo verificato un aumento di circa 20 punti nell'arco temporale 2007-2016 e del 12 % per quello parziale (2010-2016).

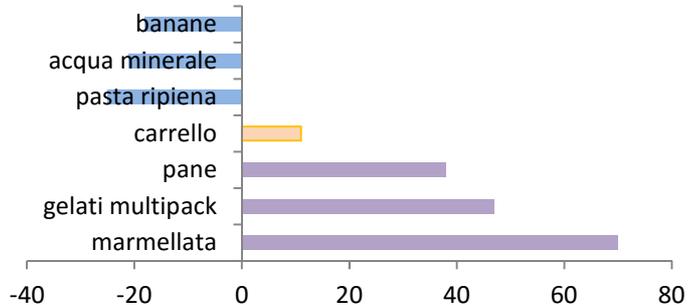
**maggiori variazioni percentuali
2016/2007 supermercato uno**



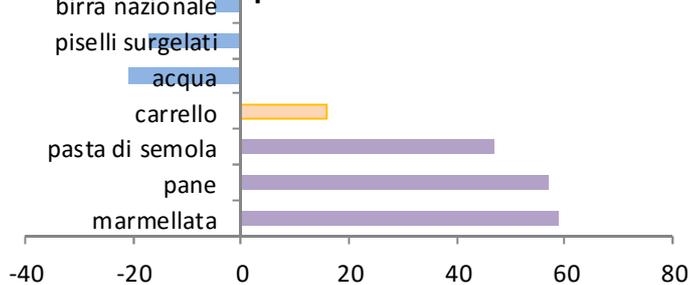
**maggiori variazioni percentuali 2016/2007
supermercato due**



**maggiori variazioni percentuali 2016/2010
supermercato uno**



**maggiori variazioni percentuali 2016/2010
supermercato due**



Confronto spaziale.

- Il costo dei due carrelli contenenti i **prodotti di marca** (stessa marca nei due punti considerati) è rispettivamente di 82,92 euro e 82,99 euro (la differenza è quasi nulla; nel precedente lavoro avevamo riscontrato una differenza di oltre un euro).
Il 30% dei prodotti del carrello ha lo stesso prezzo nei due punti di rilevazione considerati, la restante parte di prodotti, invece, assume differenze di prezzo abbastanza consistenti che però si compensano nell'analisi dell'intero carrello;
- i carrelli a marchio commerciale costano euro 68,74 e 68,05; la differenza tra i due carrelli composti dai prodotti a **marchio commerciale** è di circa 70 centesimi. Si evidenzia un allineamento di prezzo per circa il 20% dei prodotti rilevati, gli altri hanno differenze di prezzo anche consistenti. Abbiamo constatato che entrambi i carrelli sono composti quasi esclusivamente da prodotti a marchio commerciale, non potevamo affermare la stessa cosa nell'analisi del 2010 dove il marchio commerciale era meno presente;
- il carrello composto da prodotti rilevati nel **discount** con prodotti non di marca costa 49,32 euro, circa il 65% del prezzo medio dei carrelli della spesa rilevati nel territorio comunale. Non necessariamente i prodotti comprati al discount costano meno di quelli rilevati in altri punti vendita; nella nostra rilevazione pane, fesa di tacchino e birra costano rispettivamente il 5%; il 7% e il 10% in più. Il risparmio maggiore è per il caffè e la pasta ripiena e lo yogurt (tutti e tre i prodotti costano poco più di un terzo della media);
- La differenza tra il prezzo minimo e il massimo rilevato per uno stesso prodotto raggiunge anche valori elevati. Ad esempio per la pasta di semola di grano duro il range è di circa 123, dato dalla differenza tra 62,07 (valore minimo) e 184,73 (valore massimo) e sta ad indicare che nel punto di rilevazione dove il prezzo rilevato è più alto, il prodotto in esame costa 3 volte quello rilevato con il prezzo più basso. A seguire le differenze maggiori sono per crema da spalmare, burro e pasta ripiena.

Tavola 2. Nota metodologica dei confronti analizzati

Confronto temporale. Nell'approfondimento sono state indicate le variazioni di prezzo (assolute e percentuali) calcolate nell'arco temporale considerato e precisamente 2007-2016; 2007-2010 e 2010-2016. Il carrello considerato è quello utilizzato per la consueta rilevazione dei prezzi al consumo che prevede la rilevazione della referenza più venduta tra tutti i prodotti che rispondono alla descrizione Istat.

Confronto spaziale. Nell'approfondimento sono stati indicati gli indici di prezzo dei singoli prodotti rilevati nei tre punti di vendita analizzati, fatta 100 la media estiva di prezzo del prodotto.

La media estiva è calcolata come media aritmetica delle medie mensili.

La media mensile è calcolata come media geometrica di tutte le quotazioni di prezzo rilevate per uno stesso prodotto nei diversi punti vendita del territorio comunale appartenenti al piano di campionamento ufficiale utilizzato per la rilevazione dei prezzi al consumo. La media è calcolata tenendo in considerazione i prezzi rilevati sia nella distribuzione moderna sia in quella tradizionale.

Il totale delle quotazioni di prezzo rilevate per uno stesso prodotto varia da 7 a 10.

Il confronto spaziale implica il confronto tra: carrello rilevato per la rilevazione dei prezzi al consumo, carrello rilevato con i prodotti a marchio commerciale della catena, prodotti rilevati con prodotti di marca e carrello rilevato con prodotti non di marca.

Tavola 3. Variazione prezzi carrello nei due punti di rilevazione considerati per il confronto temporale

prodotto	quantità	SUPERMERCATO 1				SUPERMERCATO 2			
		variazioni 2016/2010		variazioni 2016/2007		variazioni 2016/2010		variazioni 2016/2007	
		assoluta	%	assoluta	%	assoluta	%	assoluta	%
latte	1000 ml	0,1	5,1	0,4	28,9	0,1	5,1	0,3	25,0
caffè	500 gr	1,3	27,9	1,2	24,5	1,4	29,3	1,1	21,2
fette biscottate	300 gr	0,2	20,6	0,2	20,6	0,3	24,8	0,3	24,8
biscotti frollini	800 gr	0,1	4,9	0,1	2,4	0,7	35,9	0,4	17,2
marmellata	400 gr	0,9	69,8	0,9	71,1	0,8	58,9	0,8	65,3
yogurt intero alla frutta	600 gr	0,2	8,8	0,7	31,0	0,2	8,8	0,7	31,0
pasta di semola di grano duro	500 gr	0,1	9,7	0,2	29,5	0,4	47,1	0,5	58,2
sughi pronti	400 gr	0,5	34,8	0,8	82,0	0,2	14,2	0,2	18,3
fesa di tacchino	500 gr	1,1	26,6	0,8	19,6	0,8	19,3	1,7	50,4
uova	6 pz	0,0	0,7	0,2	19,2	0,5	43,2	0,6	51,7
burro	250 gr	0,8	37,2	1,3	81,2	0,2	15,5	0,5	37,7
grana padano	500 gr	0,7	10,1	2,5	45,1	1,3	21,1	2,1	38,0
piselli surgelati	450 gr	0,4	28,7	0,1	7,1	-0,2	-16,8	0,0	0,0
acqua minerale naturale	900 cl	-0,5	-20,5	0,1	3,3	-0,5	-20,5	0,1	3,3
vino DOC	75 cl	1,1	27,7	1,0	24,8	0,3	6,8	0,5	11,1
Bevanda gusto cola	150 cl	-0,1	-3,1	0,0	0,6	-0,1	-3,2	-0,1	-3,2
pane	1000 gr	0,4	38,1	0,5	45,0	0,7	56,8	0,7	56,8
banane	1000 gr	-0,3	-18,0	0,1	9,6	0,1	11,2	0,1	16,5
crema al cacao da spalmare	200 gr	0,4	34,2	0,5	43,0	0,7	38,9	1,0	67,6
gelati multipack	320 gr	0,9	46,8	0,8	39,5	0,1	5,5	-0,1	-2,4
tè in bottiglia	150 cl	0,2	25,6	0,1	10,2	0,1	6,0	0,1	12,7
pasta ripiena	500 gr	-1,7	-24,8	-0,2	-2,8	0,4	11,5	0,7	20,9
prosciutto cotto	100 gr	0,2	7,4	0,3	11,6	0,2	7,4	0,3	11,6
prosciutto crudo	100 gr	0,5	20,1	0,7	32,9	0,7	25,6	0,9	39,9
tonno in olio d'oliva	320 gr	0,6	18,9	1,4	52,1	1,2	46,4	1,3	51,2
fior di latte di mucca	500 gr	0,2	5,6	-0,3	-6,3	0,0	0,6	0,2	4,4
pomodori da insalata tondo liscio	500 gr	0,3	32,9	0,2	23,5	0,2	17,9	0,2	28,6
vaschetta di gelato	500 gr	-0,4	-11,0	0,3	10,7	0,0	-1,8	0,1	2,9
birra nazionale	2x 66 cl	-0,3	-10,8	0,2	8,1	-0,1	-4,8	0,2	12,5
Totale Carrello		8,0	11,1	15,0	23,0	10,6	15,7	15,3	24,4

Fonte: Elaborazione dati Ufficio Statistica Comune di Lecco

Tavola 4. Indice dei prezzi carrello nei tre punti di rilevazione considerati per il confronto spaziale

prodotto	quantità	SUPERMERCATO UNO			SUPERMERCATO DUE			DISCOUNT	Media prezzi estate 2016
		prodotto più venduto	prodotto marca commerciale	prodotto marca	prodotto più venduto	prodotto marca commerciale	prodotto marca	prodotto non di marca	
latte fresco	1000 ml	108,55	77,63	108,55	108,55	78,29	108,55	58,88	100,00
caffè	500 gr	108,21	85,66	108,21	108,21	71,96	108,21	35,71	100,00
fette biscottate	300 gr	132,08	95,22	132,08	134,13	100,34	109,56	69,62	100,00
biscotti frollini	800 gr	83,08	64,83	87,64	91,23	67,44	91,23	59,30	100,00
marmellata	400 gr	112,58	110,52	112,58	105,38	105,38	116,69	64,26	100,00
yogurt intero alla frutta	600 gr	111,95	75,16	111,95	111,95	77,93	111,95	37,97	100,00
pasta semola grano duro	500 gr	116,75	87,19	116,75	184,73	87,19	116,75	62,07	100,00
sughi pronti	400 gr	104,68	74,19	104,68	74,19	74,19	101,23	58,67	100,00
fesa di tacchino	500 gr	107,26	107,26	107,26	111,33	111,33	111,33	107,26	100,00
uova	6 pz	116,41	116,41	132,03	139,84	139,84	147,66	74,22	100,00
burro	250 gr	141,71	94,31	141,71	84,83	84,83	122,75	46,92	100,00
grana padano	500 gr	113,35	83,81	105,82	105,82	105,82	105,82	78,13	100,00
piselli surgelati	450 gr	116,74	97,05	116,74	83,68	83,68	116,74	69,62	100,00
acqua minerale naturale	900 cl	95,38	92,31	95,38	95,38	89,23	95,38	67,69	100,00
vino DOC	75 cl	121,36	121,36	121,36	119,17	119,17	121,61	53,37	100,00
Bevanda gusto cola	150 cl	105,80	53,92	105,80	101,71	58,02	101,71	47,10	100,00
pane	500 gr	95,39	95,39	95,39	121,71	121,71	121,71	105,26	100,00
banane	500 gr	140,16	140,16	140,16	121,72	121,72	121,72	79,92	100,00
crema al cacao da spalmare	200 gr	96,71	60,05	96,71	153,60	51,20	97,35	47,41	100,00
gelati multipack	400 gr	102,67	102,67	116,29	91,63	91,63	139,47	73,23	100,00
tè in bottiglia	150 cl	102,86	84,76	166,67	84,76	84,76	170,48	65,71	100,00
pasta ripiena	500 gr	131,58	112,78	131,58	100,00	100,00	124,81	36,34	100,00
prosciutto cotto	100 gr	101,24	87,23	101,24	101,24	94,93	101,24	62,70	100,00
prosciutto crudo	100 gr	103,90	103,90	103,90	110,85	110,85	110,85	69,15	100,00
tonno in olio d'oliva	320 gr	61,33	61,33	91,16	56,16	56,16	95,73	50,98	100,00
fior di latte di mucca	500 gr	93,96	84,23	93,96	124,08	74,72	78,57	71,55	100,00
pomodori da insalata tondo liscio	500 gr	116,24	116,24	116,24	109,59	109,59	109,59	71,96	100,00
vaschetta di gelato	500 gr	129,62	107,95	129,62	93,21	93,21	120,95	86,27	100,00
birra nazionale	2x66	90,74	90,74	90,74	83,96	83,96	90,74	110,67	100,00
Carrello totale		105,42	90,46	109,12	102,43	89,55	109,21	64,90	100,00

Fonte: Elaborazione Uff. Statistica Comune di Lecco