## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 1

| | |
|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | EDUCAZIONE, RISTORAZIONE E SPORT |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Sperimentazione di interventi innovativi nelle scuole, per una comunità inclusiva** |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO** | N. 3 - LECCO CITTA' PUBBLICA |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE** | N. 3. 2 - POLITICHE PER LA QUALITA' DELLA VITA |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 04 - ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 06 - SERVIZI AUSILIARI ALL'ISTRUZIONE |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** [redacted] **di mantenimento/consolidamento** |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** | [redacted] |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** 10% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** 30% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Miglioramento della qualità dell'offerta formativa attraverso la progettazione, condivisa con altre istituzioni e associazioni sui temi dell'integrazione scolastica, dell'utilizzo dei social network e potenziamento degli interventi educativi e culturali da parte dei servizi comunali.
OUTPUT FINALE:
-progetti => 9 -progetti realizzati => 5 -progetti avviati => 4

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 20 | Incontri con stakeholder per la rilevazione dei bisogni e la definizione degli obiettivi | numero => 18 | Giovanna Esposito, Angelo Malighetti, Mauro Rossetto, Barbara Cattaneo, Edi D'Agnese,,Maria Giovanna Ravasi, Consonni Giancarla | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 30 | Definizione operativa dei progetti | report | Giovanna Esposito, Angelo Malighetti, Mauro Rossetto, Barbara Cattaneo, Edi D'Agnese, Maria Giovanna Ravasi, Consonni Giancarla, Maria Lina Redaelli Laura Amigoni, D'Ambrosio Renato, Stefania Toscano | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 30 | Realizzazione n. 5 interventi | entro il | Giovanna Esposito, Angelo Malighetti, Mauro Rossetto, Barbara Cattaneo, Edi D'Agnese, Maria Giovanna Ravasi, Consonni Giancarla, Maria Lina Redaelli, Laura Amigoni, D'Ambrosio Renato Stefania Toscano | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 10 | Avvio n. 4 progetti | entro il | Giovanna Esposito, Angelo Malighetti, Mauro Rossetto, Barbara Cattaneo, Maria Lina Redaelli, Laura Amigoni, D'Ambrosio Renato, Stefania Toscano | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 10 | Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza sui progetti realizzati | customer satisfaction => 70% | Giovanna Esposito, Angelo Malighetti, Mauro Rossetto, Barbara Cattaneo, Edi D'Agnese, Maria Giovanna Ravasi, Consonni Giancarla, Maria Lina Redaelli, Laura Amigoni, 'Ambrosio Renato, Stefania Toscano | | | | | | | | | | | | |

## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 2

| | |
|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | EDUCAZIONE, RISTORAZIONE E SPORT |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Nuovo sistema di gestione del Centro sportivo comunale al Bione** |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3 - LECCO CITTA' PUBBLICA |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3.2 - POLITICHE PER LA QUALITA' DELLA VITA |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 6 - POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 6.1 - SPORT E TEMPO LIBERO |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** [ ] **di mantenimento/consolidamento** [ ] |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** [ ] | |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** [x] | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** 35% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** 70% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Avviare le procedure per l'elaborazione di un nuovo modello per la gestione del centro sportivo al Bione garantendo la regolare continuità dei servizi connessi ed avviando il procedimento per la scelta del contraente.
OUTPUT FINALE: pubblicazione avviso

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 30 | Concorrere con gli altri interlocutori alle prime fasi per l'attuazione del progetto pilota regionale ed in linea con gli indirizzi espressi dal Consiglio Comunale, con deliberazione n. 10 del 23/02/2015 | entro il | Angelo Malighetti, Antonello Longoni, Enrico Pecoroni Giovanna Esposito | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 30 | Presentazione alla Giunta Comunale della proposta | Proposta | Angelo Malighetti, Giovanna Esposito | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 40 | Avvio del procedimento per la scelta del contraente, sulla base della proposta definitiva eventualmente elaborata in relazione alle esigenze rappresentate dalla Giunta Comunale | entro il | Angelo Malighetti, Antonello Longoni, Enrico Pecoroni, Giovanna Esposito | | | | | | | | | | | | |

## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 3

| | | | |
|---|---|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT | | |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO | | |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | BIBLIOTECA | | |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Digitalizzare le raccolte di periodici storici locali e di interesse locale** | | |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E'** | N. 3 - LECCO CITTA' PUBBLICA | | |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E'** | N. 3.2 - POLITICHE PER LA QUALITA' DELLA VITA | | |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5 - TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI E ATTIVITA' CULTURALI | | |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5.2 - ATTIVITA' CULTURALI E INTERVENTI DIVERSI NEL SETTORE CULTURALE | | |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** | | **di mantenimento/consolidamento** |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** | | | |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** | | | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** | | 15% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** | | 100% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Il progetto regionale Digital Library, finanziato con fondi FSE prevede la possibilità di digitalizzare le raccolte dei periodici storici locali e di interesse locale, presenti nel catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN), posseduti dalle biblioteche del territorio. La biblioteca di Lecco è stata selezionata dalla Regione Lombardia, unitamente ad altre nove istituzioni, per la qualità e quantità dei documenti posseduti. Si prevede la digitalizzazione di testate di periodici e numeri unici locali, editi dal 1838 al 2007.
OUTPUT FINALE:
- n. immagini digitali: => 206.000
- n. testate di periodici locali digitalizzati: => 105
- numeri unici locali: => 55
- n. iniziative di informazione sulla raccolta => 3

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 30 | controllo delle raccolte e selezione delle testate e dei numeri unici locali | numero =>160 | Mariarosa Frigerio, Gianemilio Pirovano, Marisa Cecchin, Edi D'Agnese, M. Giovanna Ravasi | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 10 | installazione della dotazione informatica e digitalizzazione dei documenti | entro il | Mariarosa Frigerio, Gianemilio Pirovano, Marisa Cecchin, Edi D'Agnese, M. Giovanna Ravasi | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 30 | controllo dei risultati e caricamento sul portale della Biblioteca Digitale Lombarda | entro il | Mariarosa Frigerio, Gianemilio Pirovano, Marisa Cecchin, Edi D'Agnese, M. Giovanna Ravasi | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 20 | Iniziativa di informazione sulla raccolta | n. conferenze n. comunicati stampa | Giovanna Esposito, Mariarosa Frigerio, Gianemilio Pirovano, Marisa Cecchin, Edi D'Agnese, M. Giovanna Ravasi | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 10 | Rilevazione del grado di soddisfazione dell'iniziativa (su utenti specifici e interessati a questo tipo di raccolta) | customer satisfaction => 70% | Giovanna Esposito Mariarosa Frigerio Gianemilio Pirovano, Marisa Cecchin, Edi D'Agnese,M., Giovanna Ravasi | | | | | | | | | | | | |

## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 4

| | |
|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | MUSEI |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Concorrere alle iniziative istituzionali per la ricorrenza del centenario della prima guerra mondiale** |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3 - LECCO CITTA' PUBBLICA |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3.2. - POLITICHE PER LA QUALITA' DELLA VITA |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5 - TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5.1 . VALORIZZAZIONE DEI BENI DI INTERESSE STORICO |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** [redacted] **di mantenimento/consolidamento** |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** | [redacted] |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** 10% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** 50% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Nel 2015 ricorre il centenario della prima guerra mondiale. I musei civici partecipano alla Conferenza provinciale, coordinata dalla Prefettura di Lecco, per l'organizzazione delle attività e delle iniziative celebrative dell'evento.

OUTPUT FINALE:

- N. 1 mostra
- N. 4 pannelli esplicativi
- N. 10 visite guidate, attivita' didattiche e conferenze
- N. 2.000 pieghevoli informativi

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 20 | Ricognizione del materiale documentario, storico e fotografico | entro il | Barbara Cattaneo, Mauro Rossetto | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 10 | Digitalizzazione e stampa delle lastre in vetro | n. => 50 | Barbara Cattaneo | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 10 | Stesura testi per pannelli e materiale informativo | entro il | Barbara Cattaneo, Mauro Rossetto | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 30 | Progettazione, allestimento e inaugurazione della mostra | entro il | Giovanna Esposito, Barbara Cattaneo, Mauro Rossetto, Roberto Benedetti | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 20 | Attuazione visite guidate, attività didattiche e conferenze | n. => 10 | Giovanna Esposito, Barbara Cattaneo, Mauro Rossetto | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 10 | Rilevazione del grado di soddisfazione delle iniziative attuate: mostra, visite guidate, conferenze e attività didattiche | customer satisfaction => 70% | Giovanna Esposito, Barbara Cattaneo, Mauro Rossetto, Concetta Cancellara | | | | | | | | | | | | |

## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 5

| | |
|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | MUSEI |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Valorizzare le testimonianze della memoria produttiva e i siti di archeologia industriale della città** |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3 - LECCO CITTA' PUBBLICA |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3.2. - POLITICHE EPR LA QUALITA' DLLA VITA |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5 - TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5.1 . VALORIZZAZIONE DEI BENI DI INTERESSE STORICO |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** [redacted] **di mantenimento/consolidamento** |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** [redacted] | |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** 10% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** 50% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Il progetto, denominato "Legami di ferro", si propone di valorizzare le testimonianze della memoria produttiva e i siti di Archeologia industriale della città, in particolare la Sala della metallurgia del Museo Archeologico e la Sala dell'Industria del Museo Storico. Verranno coinvolte le associazioni imprenditoriali e i club di servizio della città, che hanno, fin dall'inizio, sostenuto anche economicamente la realizzazione della sala dell'industria: Confartigianato Imprese Lecco, Rotary Club "Lecco", Camera di Commercio di Lecco.
Nessuna spesa è prevista a carico del Comune di Lecco.
OUTPUT FINALE:
- progetto editoriale, grafica e stampa di pieghevole informativo italiano/inglese, a colori
- didascalizzazione macchinari esterni, con disegni e testi italiano/inglese - n. copie pieghevole: => 8.000 - n. sponsor => 3

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 10 | Elaborazone del progetto con gli sponsor | entro il | Giovanna Esposito Mauro Rossetto, Concetta Cancellara | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 10 | Approvazione del progetto | Deliberazione G.C. | Giovanna Esposito Mauro Rossetto, Concetta Cancellara | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 30 | Stesura testi e abstract, traduzioni in inglese, realizzazione disegni, campagna fotografica e ricerca iconografica, ideazione progetto grafico, editing e stampa del pieghevole | n. copie => 8.000 | Mauro Rossetto, Concetta Cancellara, Pino Alfiniti, Antonio Bolis | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 30 | Realizzazione di itinerari per la "Lecco app" e progettazione e posa in opera di totem informativo | n. 2 itinerari per app<br>n. 1 totem esterno | Mauro Rossetto, Concetta Cancellara, Pino Alfiniti, Antonio Bolis | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 10 | Presentazione pubblica con gli sponsor delle attività realizzate e distribuzione pieghevole | entro il | Giovanna Esposito, Mauro Rossetto, Concetta Cancellara, Pino Alfiniti, Antonio Bolis | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 10 | Rilevazione del grado di soddisfazione delle iniziative attuate, riferita agli sponsor coinvolti e ai partecipanti alle iniziative pubbliche organizzate | customer satisfaction => 70% | Giovanna Esposito, Mauro Rossetto, Concetta Cancellara, | | | | | | | | | | | | |

## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 6

| | |
|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | SERVIZIO GIOVANI |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Realizzare un nuovo punto di aggregazione per favorire l'espressività delle nuove tendenze giovanili** |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 2 - LECCO CITTA' DELLA SOLIDARIETA' |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 2.1 POLITICHE SOCIALI E DI COESIONE |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 6 - POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 6.2 - GIOVANI |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** [redacted] **di mantenimento/consolidamento** |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** | [redacted] |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** 10% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** 100% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Accanto all'offerta di un servizio informativo e di orientamento consolidato, attuato nell'Informagiovani e con l'intento di sviluppare nuove forme di collaborazione con le associazioni e i gruppi giovanili del territorio, si intende allestire un nuovo spazio presso il Centro Civico di Germanedo che costituirà il luogo di espressività delle nuove tendenze giovanili, di incontro di associazioni e gruppi consolidati e informali e per l'ideazione di progetti condivisi. Questo "incubatore di nuove competenze" potrà consentire la realizzazione di azioni positive in grado di rafforzare il ruolo attivo dei giovani nella vita sociale/culturale, e contribuire a creare maggiori opportunità nella formazione e nel mercato del lavoro. OUTPUT FINALE:
- Approvazione del progetto: entro il 28 febbraio
- n. brochure promozionali: => 1.000
- n. iniziative organizzate dal servizio o proposte dai gruppi giovanili: => 5

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 20 | Ideazione e approvazione del progetto | Deliberazione G.C. | Doriana Tanzi, Monica Mercuri, Adriano Invernizzi | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 30 | Progettazione e allestimento del nuovo spazio | entro il | Doriana Tanzi, Monica Mercuri, Adriano Invernizzi | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 10 | predisposizione e diffusione del materiale informativo | n. 1.000 brochure | Doriana Tanzi, Monica Mercuri, Adriano Invernizzi | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 30 | Realizzazione di iniziative/attività (condivise con le associazioni e i gruppi giovanili del territorio | Realizzazione di almeno 5 iniziative/attività | Doriana Tanzi, Monica Mercuri, Adriano Invernizzi | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 10 | Rilevazione del grado di soddisfazione del materiale informativo prodotto e delle iniziative/attività organizzate riferita ai giovani partecipanti | customer satisfaction => 70% | Doriana Tanzi, Monica Mercuri, Adriano Invernizzi | | | | | | | | | | | | |

## PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2015 - SCHEDA OBIETTIVO N. 7

| | |
|---|---|
| **1 - SETTORE/CENTRO DI RESPONSABILITA'** | EDUCAZIONE, CULTURA E SPORT |
| **2 - RESPONSABILE DEL SETTORE** | DOTT.SSA GIOVANNA ESPOSITO |
| **3 - SERVIZIO/CENTRO DI COSTO** | SERVIZIO GIOVANI |
| **4 - DENOMINAZIONE OBIETTIVO** | **Sperimentare un nuovo modello di realizzazione dei Circuiti Teatrali** |
| **5 - VISION DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3 - LECCO CITTA' PUBBLICA |
| **6 - POLITICA DEL PIANO GENERALE DI SVILUPPO ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 3.2 - POLITICHE PER LA QUALITA' DELLA VITA |
| **7 - MISSIONE DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5 - TUTELA E VALORIZZAZIONE DI BENI E ATTIVITA' CULTURALI |
| **8 - PROGRAMMA DELLA SEZIONE OPERATIVA DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE ALLA QUALE L'OBIETTIVO E' COLLEGATO** | N. 5.2 - ATTIVITA' CULTURALI E INTERVENTI DIVERSI NEL SETTORE CULTURALE |
| **9 - TIPOLOGIA OBIETTIVO** | **di innovazione/sviluppo** [redacted] **di mantenimento/consolidamento** |
| **OBIETTIVO DI SETTORE** | [redacted] |
| **OBIETTIVO INTERSETTORIALE** | |
| **10 - PESO OBIETTIVO** | **nel Settore/Centro di responsabilità** 10% |
| | **nel Servizio/Centro di costo** 20% |

### 11 - DESCRIZIONE OBIETTIVO E INDICAZIONE DELL'OUTPUT FINALE

Sperimentare un nuovo modello di realizzazione dei Circuiti Teatrali Lombardi ai sensi della D.G. n. X/3092 del 30/01/2015 per il triennio 2015/2017 (L.R. 21/2008), tra Regione Lombardia, Provincia di Lecco e Comuni del territorio. Obiettivi: ricollocazione istituzionale, innovazione della programmazione (multidisciplinarietà) attrarre nuovo pubblico.
OUTPUT FINALE:
- n. 1 protocollo di intesa
- n. 6 spettacoli dei quali n. 3 prodotti da Compagnie lombarde anche in luoghi non convenzionali
- incremento delle presenze => 50% (spettatori paganti nell'anno 2014 per n. 4 spettacoli n. 784)

### 12 - FASI SVILUPPO OBIETTIVO

| N. | PESO | DESCRIZIONE FASE | OUTPUT ATTESO | RISORSE UMANE | TEMPISTICA DI RIFERIMENTO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |
| 1 | 20 | Predisposizione programma e piano finanziario per partecipazione al Bando Regionale da parte dell'Amm. Prov.le | Deliberazione GC | Giovanna Esposito, Edi D'Agnese, Giancarla Consonni, Lucia Sozzi | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 30 | Realizzazione spettacoli anche in luoghi non convenzionali | n. spettacoli dal vivo => 6 | Edi D'Agnese, Giancarla Consonni, Lucia Sozzi, Pasquale Lanza | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 20 | Rilevazione grado di incremento del pubblico attraverso l'aumento della vendita di abbonamenti e biglietti | incremento vendite => 50% | Edi D'Agnese, Giancarla Consonni, Lucia Sozzi, Pasquale Lanza | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 30 | Approvazione nuovo modello gestionale | Protocollo d'intesa | Edi D'Agnese, Giancarla Consonni, Lucia Sozzi | | | | | | | | | | | | |