



Comune di Lecco

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 236 del 4.12.2014

OGGETTO: PROGETTO "LECCO STREET VIEW – AVER CURA DEL BENE COMUNE"
(2014/15), APPROVAZIONE COLLABORAZIONE PROPOSTA
DALL'ASSOCIAZIONE CULTURALE ART COMPANY.

L'anno duemilaquattordici e questo giorno quattro del mese di dicembre alle ore 14 nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Sigg:

Virginio Brivio	SINDACO	P
Vittorio Campione	VICESINDACO	P
Francesca Bonacina	ASSESSORE	P
Ivano Donato	ASSESSORE	P
Martino Mazzoleni	ASSESSORE	P
Francesca Rota	ASSESSORE	P
Michele Tavola	ASSESSORE	P
Armando Volontè	ASSESSORE	A
Elisa Corti	ASSESSORE	P

Presiede l'adunanza il Dott. VIRGINIO BRIVIO in qualità di SINDACO assistito dal Segretario Generale Dott. MICHELE LUCCISANO incaricato della redazione del presente verbale.

IL SINDACO

accertata la validità dell'adunanza per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e sottopone all'approvazione della Giunta Comunale la seguente proposta di deliberazione:

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'Associazione Culturale Art Company di Milano, con nota del 10/11/2014 pervenuta in data 12/11/2014 prot. n. 67043, ha proposto al Comune di Lecco - Settore Educazione, Cultura e Sport / Politiche Giovanili, Servizio Giovani – una collaborazione per lo sviluppo del Progetto “Lecco Street View – Aver cura del bene comune” 2014/2015, mediante la realizzazione congiunta di specifiche azioni volte a favorire la creatività e l'espressività giovanile;
- la collaborazione tra l'Associazione Culturale Art Company e l'Amministrazione comunale - Servizio Giovani, iniziata nel 2011 attraverso il progetto “*Lecco Street View - Street Art and Writing*”, rassegna artistico/culturale, ha visto la realizzazione di un happening di live painting in Via Ferriera, che ha coinvolto 60 giovani artisti. La collaborazione è poi proseguita negli anni, sino a giungere nel 2013 alla manifestazione dedicata al tema “Arte e legalità”, con la partecipazione dello Street Artist belga ROA, intervenuto a dipingere il sottopasso pedonale della Stazione Ferroviaria, coadiuvato da alcuni giovani con vincoli giudiziari;
- nell'anno 2014 l'Associazione Culturale Art Company ha presentato a Fondazione della Provincia di Lecco (bando 1 – 2014) il progetto “*Lecco Street View – Aver cura del bene comune*”, approvato dalla stessa per un valore complessivo pari a € 10.000,00, di cui il 50% elargito dalla Fondazione e il 50% mediante donazione di terzi. L'intervento prevede una riflessione e la traduzione grafica del concetto di “bene comune”, intendendo con ciò la cura del proprio contesto sociale e ambientale, il rispetto e la responsabilità civile, la legalità, il valore della diversità e la forza espressiva data dall'unione di diversi soggetti;

Preso atto della proposta di sviluppo del progetto “Lecco Street View – Aver cura del bene comune”, predisposto dall'Associazione Culturale Art Company, che individua ulteriori aree da riqualificare, e le seguenti attività da svolgere:

- realizzazione di un happening pittorico (marzo 2015) con la partecipazione di diversi soggetti del territorio: Istituto Lecco 3, Istituto Fiocchi; Servizi Artimedia, Casa Don Guanella, CFPP di Lecco, CFP Espe;
- realizzazione di workshop formativi sul tema della street art, rivolti agli studenti degli istituti partner ed a giovani artisti;
- realizzazione di eventi promozionali;

Preso atto altresì della richiesta di utilizzo dei muri dei seguenti siti: Centro Civico di Germanedo, Via dell'Eremo n. 28; I.I.S. “P.A. Fiocchi”, Via Belfiore n. 4; I.C.S. Lecco 3, Scuola secondaria di primo grado, Via Grandi n. 35;

Preso atto che il Consorzio Consolida, partner della co-progettazione comunale per i servizi a supporto delle politiche giovanili, provvederà ad assumersi parte delle spese necessarie alla realizzazione dell'iniziativa e che nessuna ulteriore spesa è prevista a carico del Comune di Lecco;

Ritenuto opportuno accogliere la richiesta dell'Associazione Culturale Art Company, in considerazione dei benefici che il progetto assicura per la riqualificazione delle suddette aree cittadine, la valorizzazione delle capacità creative di artisti emergenti e il coinvolgimento di numerosi giovani, attraverso l'uso di linguaggi espressivi non convenzionali;

Vista la nota della Provincia di Lecco del 20/11/2014, Prot. n. 58406 pervenuta all'I.I.S. “P.A. Fiocchi”, con la quale il Settore Patrimonio Edilizio e Immobiliare – Servizio Progettazione e

Manutenzione, esprime parere favorevole alla realizzazione di murali sulla parete del suddetto Istituto;

Visti:

- il vigente Statuto comunale;
- l'art. 48 "Competenze delle Giunte", comma 1, del decreto legislativo 267/2000;
- il parere tecnico, espresso ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 267/2000
- il decreto legislativo n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio degli enti locali;
- il D.P.C.M. del 28 dicembre 2011, con i relativi allegati, che disciplina la sperimentazione di cui al decreto legislativo n. 118/2011;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 9.07.2014 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2014 – 2015 – 2016,
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 124 del 10.07.2014 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2014;

Dato atto che con decreto ministeriale del 15 novembre 2013 il Comune di Lecco è stato individuato tra le amministrazioni in sperimentazione;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge

DELIBERA

1. di approvare la proposta di collaborazione dell'Associazione Culturale Art Company, con sede in Via Solari n. 9 – 20144 Milano, pervenuta in data 12/11/2014, prot. n. 67043, descritta in premessa e il progetto "Lecco Street View – Aver cura del bene comune", allegato alla presente deliberazione, che prevede la realizzazione congiunta di azioni e interventi dettagliatamente illustrati nello stesso;
2. di autorizzare eventuali variazioni al predetto programma, che si rendessero necessarie per cause di forza maggiore;
3. di demandare ai Direttori dei Settori: Educazione, Cultura e Sport, Patrimonio, Edilizia Privata, per quanto di competenza, l'adozione degli atti conseguenti, compresi gli obblighi di trasparenza previsti dagli articoli 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 "*Obblighi di pubblicazione atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ...*";
4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa per il Comune di Lecco.

Stante l'urgenza, con separata ed unanime votazione,

DELIBERA

l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000.

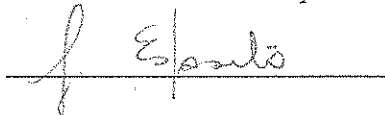
- All.: 1. Lettera Associazione Culturale Art Company;
2. Progetto "Lecco Street View – Aver cura del bene comune";
3. Autorizzazione Provincia di Lecco

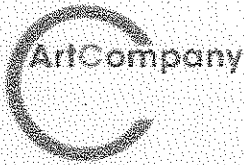
PARERE TECNICO DI CUI ALL' ART. 49 D.Lgs. 267/2000

Si esprime **PARERE FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione avente ad oggetto: **PROGETTO "LECCO STREET VIEW - AVER CURA DEL BENE COMUNE" (2014/15), APPROVAZIONE COLLABORAZIONE PROPOSTA DALL'ASSOCIAZIONE CULTURALE ART COMPANY**, Prot. n. 70032 del 26/11/2014.

Lecco, 27.11.2014

IL DIRETTORE DI SETTORE
Dott.ssa Giovanna Esposito





Associazione Culturale Art Company
 Sede Legale: Via Solari 9 - 20144 Milano
 Unità locale: Viale Campanini 17/1 - Parma
 P.Iva e Cod. Fisc. 05565510962

IL MITTENTE DELLA PRESENTE E-MAIL

È ASSOCIAZIONE CULTURALE ART COMPANY

SI CHIEDE LA REGISTRAZIONE A PROTOCOLLO

Palofari

COMUNE DI LECCO
 Allegato alla deliberazione G.C. n. 235 del 9/12/2014

IL SINDACO IL SEGRETARIO GENERALE
[Signature]

Sindaco Del Comune di Lecco
 Piazza Diaz, 1 - 23900 Lecco
 c.a.

Settore Educazione, Cultura, Sport, Politiche Giovanili
 Via Sassi, 11
 c.a.

Servizio Giovani
 Via dell'Eremo, 28
 c.a.

Settore Lavori Pubblici - Patrimonio
 Piazza Diaz, 1
 c.a.

Edilizia Privata
 Piazza Diaz, 1

COMUNE DI LECCO
 12 NOV 2014
 ASSEGNAZIONE ECS-LP-EP

SETTORE E.C.S. ARRIVO	
ASSEGNAZIONE	
S.A.R.	
I.T.M.	
S.T.L.	
M.A.S.	
B.I.R.	
<u>610 XI</u>	

COMUNE DI LECCO
 PROT. N. 57043
 12 NOV. 2014
 CAT. CL. FASC.

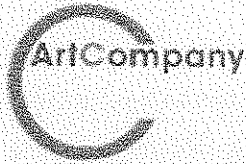
Milano, 10 novembre 2014

OGGETTO: Richiesta di collaborazione per lo sviluppo e la realizzazione congiunta delle azioni del progetto "LECCO STREET VIEW - Aver cura del bene comune", 2014/2015.

A seguito di quanto realizzato in merito al progetto "LECCO STREET VIEW - Street Art and Writing", che nelle sue diverse edizioni ha visto il coinvolgimento di molti Enti ed associazioni del territorio, così come la partecipazione attiva di molti studenti e giovani artisti, ed in seguito all'approvazione del progetto "Lecco Street View - Aver cura del bene comune", presentato dalla scrivente organizzazione a valere sul bando della Fondazione della Provincia di Lecco, siamo a richiedere la Vostra collaborazione per lo sviluppo del progetto stesso e la realizzazione congiunta delle azioni ipotizzate.

"LECCO STREET VIEW - Street Art and Writing" nata nel 2011, quale rassegna annuale di arte urbana e di strada, ha visto la collaborazione fra l'associazione Art Company e il Comune di Lecco, Assessorato alle Politiche Giovanili - Servizio Giovani, con l'obiettivo di favorire la creatività e l'espressività giovanile a beneficio della riqualificazione di alcune aree degradate della città. Molte sono state le azioni realizzate a partire dall'happening di live painting di Via Ferriera (2011), a cui hanno partecipato 60 giovani writers locali e di fama nazionale: la mostra in Torre Viscontea, l'accordo di programma con 12 Comuni del territorio per la realizzazione di workshop formativi, la pittura della facciata del Centro Civico di Germanedo, per giungere alla 3° edizione (2013), dedicata al tema "Arte e Legalità". L'evento ha visto la partecipazione di un ospite d'eccezione, lo Street Artist belga ROA, intervenuto a dipingere il sottopasso pedonale della Stazione Ferroviaria, coadiuvato da alcuni giovani con vincoli giudiziari.

Il progetto "Lecco Street View - Aver cura del bene comune", approvato dalla Fondazione della Provincia di Lecco per un valore complessivo pari a € 10.000,00, di cui il 50% elargito dalla Fondazione e il 50% mediante donazione di terzi, prevede una riflessione e la traduzione grafica del concetto di "bene comune", intendendo con ciò la cura del proprio contesto sociale e ambientale, il rispetto e la responsabilità civile, la legalità, il valore della diversità e la forza espressiva data dall'unione di diversi soggetti.



Associazione Culturale Art Company
Sede Legale: Via Solari 9 - 20144 Milano
Unità locale: Viale Campanini 17/1 - Parma
P.Iva e Cod. Fisc. 05565510962

Il progetto si compone delle seguenti azioni:

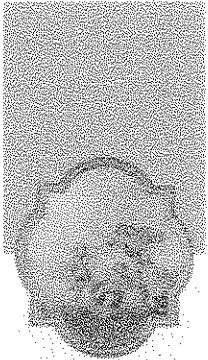
- la realizzazione di un happening pittorico (marzo 2015), con la partecipazione di diversi soggetti del territorio: l'Istituto Lecco 3, l'Istituto Fiocchi, Servizi Artimedia, Casa Don Guanella, CFPP di Lecco, CFP Espe;
- la realizzazione di workshop formativi rivolti agli studenti dei suddetti partner ed a giovani artisti;
- la realizzazione di eventi promozionali.

La collaborazione iniziata nel 2011, ha visto la realizzazione di diverse attività e potrà prevedere ulteriori sviluppi in relazione a quanto sopra esplicitato, a seguito dalla presente richiesta di collaborazione e realizzazione congiunta delle azioni di cui sopra.

Nello specifico, per quanto riguarda l'happening pittorico che si realizzerà a marzo 2015, ipotizziamo la realizzazione di murales su parti delle superfici murarie dei seguenti luoghi: Centro Civico di Germanedo, Via dell'Eremo, 28 ; I.I.S. "P.A. Fiocchi", Via Belfiore, 4; I.C.S. Lecco 3, Scuola secondaria di primo grado, Via Belfiore, 35, rispetto ai quali siamo a richiedere le necessarie autorizzazioni.

Il legale rappresentante

Chiara Canali



1° BANDO 2014

RICHIESTA CONTRIBUTO alla FONDAZIONE DELLA PROVINCIA DI LECCO Onlus per progetti di utilità sociale, da finanziare con il concorso di altri soggetti

FONDAZIONE
DELLA
PROVINCIA
DI LECCO
ONLUS

Progetto

- Titolo "LECCO STREET VIEW. Aver cura del bene comune".
(in grado di attirare l'attenzione dei potenziali donatori, ma comprensibile nei contenuti - max 80 crt.)
- Costo del progetto totale (arrotondato) euro 10.000,00
- Richiesta di contributo alla Fondazione: euro 5.000,00
pari al 50% del costo del progetto - arrotondato alla decina inferiore

Organizzazione richiedente

Associazione Culturale Art Company
(in seguito organizzazione)

L'organizzazione che intende effettuare una richiesta di contributo ai sensi del bando in argomento deve consegnare il seguente modulo compilato, unitamente agli allegati indicati, entro il termine su indicato:
- presso la sede della Fondazione, Piazza Lega Lombarda 5 (Villa Locatelli) - 23900 Lecco - nei giorni feriali ore 9 - 12:30
- a mezzo posta (in caso di spedizione postale fa fede il timbro di spedizione).
Il presente modulo è rilevabile dal sito web: www.fondprovlecco.org
Le informazioni e la documentazione richiesta serviranno alla Fondazione per:
- verificare la coerenza dell'organizzazione e del progetto con il bando;
- pubblicizzare il progetto presso la comunità, per sollecitare le donazioni che ne consentano il concorso al finanziamento.
- I dati forniti saranno trattati in conformità alle previsioni del D. Lgs. 30.6.2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", secondo quanto chiarito nell'informativa pubblicata al riguardo sul sito WEB della Fondazione.

DICHIARAZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA DOCUMENTAZIONE

Il Sig. Chiara Canali, legale rappresentante dell'organizzazione di cui sopra
CHIEDE alla Fondazione della provincia di Lecco un contributo finanziario a sostegno del progetto descritto nel presente modulo e relativa documentazione.
DICHIARA di accettare integralmente quanto richiesto dal bando in oggetto.
In particolare RICONOSCE che:
- l'assegnazione del contributo avverrà ad insindacabile giudizio della Fondazione, nei modi stabiliti nel Bando;
- il materiale fornito a corredo della presente richiesta non sarà restituito al richiedente.
DICHIARA (per completezza di informazione) che (evidenziare con i punti pertinenti):
 non esistono potenziali situazioni di conflitto di interessi con esponenti della Fondazione;
 esistono potenziali situazioni di conflitto di interessi con esponenti della Fondazione (in tal caso specificarne la natura),

SI IMPEGNA fin da ora, in caso di concessione del contributo, a:
1. rendere operativo il progetto anche nel caso che l'importo del contributo della Fondazione fosse inferiore a quello richiesto, eventualmente riformulando, di concerto con la Fondazione, l'entità dell'intervento, in coerenza con gli obiettivi perseguiti e comunque per un ammontare almeno doppio del contributo;

2. autorizzare l'effettuazione di controlli, da parte della Fondazione, volti a garantire la regolare attuazione delle iniziative sovvenzionate ed il corretto impiego dei contributi concessi;
3. fornire un resoconto consuntivo, alla conclusione del progetto, sulla base del modello di rendicontazione predisposto dalla Fondazione.

DICHIARA sotto la propria responsabilità che quanto affermato nella documentazione fornita corrisponde al vero.

Data 29/04/2014

Firma (ed eventuale timbro)

Chiara Canali

Il sottoscritto, letta l'informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196, autorizza il trattamento da parte della Fondazione dei "dati personali" forniti, compreso il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, per le finalità indicate nell'informativa stessa e nei limiti ivi indicati.

Data 29/04/2014

Firma (ed eventuale timbro)

Chiara Canali

INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZAZIONE

Denominazione <i>(per esteso ed eventuale acronimo)</i>		Associazione Culturale Art Company	
Codice fiscale	05565510962	Partita Iva	05565510962
		Anno di costituzione	2006
Sede operativa nel territorio della provincia di Lecco:			
Indirizzo (Via/Piazza)	via Solari 9	Località	Milano
		Prov. / Cap	MI - 20144
Cellulare	333 7271980	Telefono	
		Fax	
Sito web	ww.artcompanyitalia.com	E-mail	info@artcompanyitalia.com
Sede legale (se diversa dalla sede operativa):			
Indirizzo (Via/Piazza)	via Solari 9	Località	Milano
		Prov. / Cap	MI - 20144
Legale rappresentante:			
Cognome	Canali	Nome	Chiara
Codice fiscale	CNLCHR78D59G535V	nato a	Piacenza
		il	19/04/1978
Indirizzo (Via/Piazza)	via Solari 9	Località	Milano
		Prov. / Cap	MI - 20144
Cellulare	333 7271980	Telefono	
		Fax	
Qualifica nell'organizzazione	Direttore artistico e curatore	E-mail	chiara_canali@yahoo.it
Referente per la richiesta di finanziamento (se diverso dal legale rappresentante):			
Cognome		Nome	
Codice fiscale		nato a	
		il	
Indirizzo (Via/Piazza)		Località	
		Prov. / Cap	
Cellulare		Telefono	
		Fax	
Qualifica nell'organizzazione		E-mail	
Referenze bancarie:			
IBAN <i>(nota: 27 caratteri)</i>	IT9300521601630000000015612		
Banca / Località	Credito Valtellinese, Milano	n° c/c	000000015612

evidenziare con i punti pertinenti

Forma giuridica:

- associazione riconosciuta
- associazione non riconosciuta
- fondazione
- comitato
- cooperativa sociale di tipo A
- cooperativa sociale di tipo B
- istituzione ed ente ecclesiastico/religioso
- altro (specificare) _____

Eventuale tipologia specifica:

- organizzazione di volontariato iscritta nelle sezioni regionale o provinciale del Registro ex LR 22/93
- associazione di promozione sociale iscritta al registro
- associazione iscritta nelle sezioni regionale o provinciale del Registro ex LR 28/96
- ONG
- Nessuna tipologia specifica

Tipologia fiscale:

- Onlus
- ente non commerciale
- altro (specificare) _____

L'organizzazione fa parte di federazioni, reti di organizzazioni, consorzi, famiglie religiose?

In caso affermativo indicarne la denominazione:

L'organizzazione ADERISCE a IO DONO SICURO (<http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/io-dono-sicuroiid>), il primo database in Italia di associazioni verificate dall'Istituto Italiano della Donazione

sì no

In caso affermativo l'Organizzazione è

- Socio dell'I.I.D.
- Aderente all'I.I.D.
- altro (specificare) _____



Presentazione dell'organizzazione (BREVE massimo 100 parole - da utilizzare per la presentazione del progetto a potenziali donatori, esplicitando- storia - finalità e valori (mission) - principali programmi e attività):

Art Company è una associazione culturale nata a Milano nel 2007 che si occupa della ideazione, realizzazione e organizzazione di eventi artistici ed espositivi sul territorio italiano.

Obiettivi sono la promozione e lo sviluppo di iniziative culturali attraverso la valorizzazione del lavoro di artisti contemporanei. Fondamentale è la collaborazione con le istituzioni pubbliche e i comuni delle città in cui si trova a operare al fine di potenziare il patrimonio storico-artistico e museale del territorio.

In questi ultimi anni Art Company si è anche occupata di ricerche sulla street art e l'arte di strada, ideando progetti come *Sold-Out Urban Art & Recycling Style* (2008) e curando l'evento di *Street Art Charity Streets without wall* presso il Palazzo della Misericordia a Firenze (2009).

Nel triennio 2011-2013 ha ideato la manifestazione *Lecco Street View* a Lecco che ha portato all'organizzazione un happening di live painting per riqualificare le aree degradate di Via Ferriera, l'inaugurazione di una mostra di opere pittoriche e infine la realizzazione di un murales sulle pareti dell'Informagiovani di Lecco.

Nel 2012 e nel 2013 ha curato l'evento di arte urbana *StreetScape* nell'ambito dell'iniziativa ComON, nelle piazze, nei cortili e nei luoghi pubblici di Como.

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

evidenziare con i punti pertinenti

Descrizione sintetica del progetto

(in grado di suscitare interesse e partecipazione, sarà utilizzata per la presentazione del progetto a potenziali donatori), esplicitare:

- descrizione del bisogno e motivazioni da cui trae origine il progetto;
- obiettivi specifici del progetto;
- modalità di realizzazione.

Nota: anche in caso di allegato con descrizione e dettagli analitici del progetto riportare SEMPRE una descrizione sintetica (POCHE RIGHE) che compendino tutto il progetto

Descrizione sintetica del progetto

Il progetto *Lecco Street View – Aver cura del bene comune*, attraverso il linguaggio della street art e del writing, si propone di favorire la creatività, l'espressività e la partecipazione di adolescenti e giovani alla vita culturale della città, riqualificando e abbellendo l'area di Via A. Grandi - Lecco, mediante la realizzazione di opere artistiche murali all'interno di un happening di live painting.

Il progetto intende dunque sostenere l'iniziativa giovanile in ambito culturale come occasione di formazione e strumento di coesione, educando al corretto utilizzo del linguaggio del writing e lanciando un messaggio positivo di "cura", mediante la riqualificazione estetica della suddetta area cittadina, che rappresenta per i diversi soggetti coinvolti parte del proprio contesto di vita.

Lo stesso è promosso dalla scrivente Associazione in sinergia con il Servizio Giovani del Comune di Lecco e numerosi partner.

Premessa

Lecco Street View. Street Art and Writing (www.leccostreetview.com) è una rassegna annuale di arte urbana e di strada, avviata nel 2011 e giunta alla sua quarta edizione, promossa e organizzata dall'Associazione Culturale Art Company in collaborazione con il Comune di Lecco, Assessorato alle Politiche Giovanili – Servizio Giovani.

L'iniziativa si è proposta di intervenire sul territorio di Lecco attraverso diverse fasi progettuali che hanno promosso la creatività e la partecipazione dei giovani attraverso forme espressive contemporanee come il writing e la street art, intervenendo nel contesto cittadino di Lecco e riqualificandone alcune aree degradate, mediante la capacità espressiva e creativa di giovani artisti concretizzata dalle loro opere.

L'edizione 2011 di *Lecco Street View* ha portato alla realizzazione di un vero e proprio happening pubblico di Live Painting nel tratto del passaggio pedonale di Via Ferriera (dal 6 al 9 ottobre 2011), che ha raccolto 50 writers e street artists leader della scena artistica italiana, oltre a 10 artisti selezionati in un Bando di Concorso under 35.

Questa azione di promozione e sostegno dei giovani del territorio della Provincia di Lecco si concretizza nell'edizione 2012 con la firma di un "Protocollo di intesa" da parte di undici Comuni del Territorio lecchese: Lecco, Abbazia Lariana, Airuno, Cernusco Lombardone, Civate, Colico, Galbiate, Malgrate, Mandello del Lario, Olginate, Valmadrera. Insieme i Comuni hanno organizzato e promosso una serie di Workshop formativi rivolti ai giovani artisti e a studenti del territorio, finalizzati a educare gli stessi alle tecniche di apprendimento del linguaggio del Writing e della Street Art ed a un loro corretto utilizzo.

Sempre nel 2012 *Lecco Street View* ha promosso la realizzazione di mostra pubblica di Street Art & Urban Art con le opere pittoriche dei 60 artisti che hanno dipinto i murales di Via Ferriera, ospitate negli spazi della Torre Viscontea di Lecco e nella Quadreria Bovara Reina di Malgrate (LC) dal 30 giugno – 29 luglio 2012, assieme alla pubblicazione di un libro di circa 200 pagine (edito da Silvana Editoriale).

Inoltre sono stati indetti due Bandi di Concorso: "Melting Pop – Melting Street" e "I nuovi centri di aggregazione. Premio La Meridiana" destinati a writers e street artists under 35 e over 35, per dipingere tre murales sulla facciata dell'Informagiovani sito in Via dell'Eremo 28 a Lecco, realizzati durante l'Ottava Giornata del Contemporaneo (ottobre 2012).

La terza edizione di *Lecco Street View*, nel settembre 2013, si è aperta all'insegna del tema "*Arte e Legalità*", e ha visto la partecipazione di un ospite d'eccezione, uno dei cinque writer più famosi al mondo: lo street artist belga ROA che è intervenuto per dipingere un murales nel sottopasso pedonale della Stazione Ferroviaria di Lecco. Accanto a ROA, l'artista romano Lucamaleonte ha realizzato un workshop destinato a una dozzina di persone fra adulti e minori con vincoli giudiziari,

ai quali è data la possibilità di partecipare poi alla realizzazione di un murales sempre nel sottopasso pedonale della Stazione.

Analisi del bisogno

“... l'interesse per questo fenomeno, convinta che, se realizzata nella legalità e puntando sui giovani talenti, la street art possa funzionare quale strumento di riqualificazione e messa a valore di superfici, aree ed intere porzioni di città di frequente abbandonate o consumate dal tempo ...”. Così ANCI Lombardia si è espressa a favore del fenomeno della Street Art, un movimento artistico contemporaneo che vede il protagonismo di molti giovani a favore della comunità locale, mediante la riqualificazione e l'abbellimento di alcuni spazi cittadini.

Da qualche anno, a Lecco, il fenomeno del writing e della street art è stato interpretato e finalizzato attraverso il progetto *Lecco Street View*, che vede impegnata in prima fila la scrivente Associazione in co-progettazione con l'Amministrazione comunale – Servizio Giovani, oltre a numerosi altri partner.

Il writing/street art è un movimento contemporaneo difficilmente classificabile in base a schemi tradizionali, che nasce e si sviluppa dai ghetti newyorkesi sul finire degli anni 70', ma che in breve tempo ne supera i confini geografici e culturali; in Italia il fenomeno compare negli anni 80' in un clima culturale caratterizzato dal boom economico. I murales (pitture fatte direttamente su muro) nati come libera espressione e forma di critica sociale, hanno assunto nel tempo un importante valore estetico, conservandone il valore etico, “*richiamare l'attenzione della gente, magari per farli ridere in un primo momento, e poi, in un secondo farli pensare*”.

In questo triennio il progetto *Lecco Street View*, si è caratterizzato per la mescolanza fra eccellenza artistica e la dimensione partecipativa e sociale, portando avanti la scommessa che vede la Street Art come un'importante forma di comunicazione/espressione in grado di veicolare messaggi positivi all'intera città. Molti sono stati i giovani coinvolti che hanno così permesso la riqualificazione estetica di alcune aree cittadine, proponendo temi di riflessione attuale.

In tale prospettiva la prossima edizione di *Lecco Street View*, intitolata *Avere cura del bene comune*, attraverso il linguaggio della street art e del writing, si propone di favorire la creatività, l'espressività e la partecipazione di adolescenti e giovani alla vita culturale della città, **riqualificando e abbellendo l'area di Via A. Grandi - Lecco**, un'area nel quale si concentrano alcune scuole e Istituti di formazione, mediante la realizzazione di opere artistiche murali all'interno di un happening di live painting della durata di quattro giorni.

Il progetto intende offrire nuovi sguardi e nuove immagini al quartiere che lo rendano interessante e vivibile agli occhi degli studenti che frequentano le scuole e dei cittadini che lì vivono. L'iniziativa si concentrerà sul tema dell' “*aver cura del bene comune*”, intendendo con ciò il prendersi cura del proprio contesto sociale e ambientale, il rispetto e la responsabilità civile, la legalità, il valore della diversità e la forza espressiva data dall'unione di diversi soggetti. In tal senso s'intende procedere con un progetto artistico di restyling del muro dell'industria “**Metallurgica Tognetti**”, veicolando un messaggio dal valore etico e sociale.

In accordo con quanto già sperimentato e realizzato con successo nelle edizioni precedenti, questa edizione di *Lecco Street View* intende promuovere ulteriori azioni di Street Art e Arte Urbana, in collaborazione con il Servizio Giovani del Comune di Lecco e alcune scuole, fra cui ICS Lecco 3 “A. Stoppani”, il Centro di Formazione Professionale Polivalente di Lecco (CFPP), Servizi Artimedia, Casa Don Guanella, un gruppo informale di giovani che nel 2013 ha partecipato ad uno scambio europeo in Bulgaria per un confronto sul tema della Street Art e delle forme d'arte contemporanea.

Si intende dunque sostenere l'iniziativa giovanile in ambito culturale come occasione di formazione e strumento di coesione, educando al corretto utilizzo del linguaggio del writing attraverso la realizzazione di workshop formativi e lanciando un messaggio positivo di “cura”, mediante la

riqualificazione estetica della suddetta area cittadina, che rappresenta per i diversi soggetti coinvolti parte del proprio contesto di vita.

Destinatari:

- Giovani artisti e writers a livello locale e di fama nazionale ed internazionale;
- Bambini, preadolescenti e giovani studenti di alcune scuole primarie e secondarie di Lecco e del CFPP di Lecco;
- Persone disabili afferenti ai Servizi Artimedia;
- Adolescenti e giovani di Casa Don Guanella;
- La comunità locale nella sua accezione più ampia.

Finalità:

Promuovere l'espressività e nuove forme di partecipazione dei giovani alla vita culturale della città a favore della riqualificazione estetica di alcune aree cittadine.

Obiettivi:

- Sostenere il protagonismo e l'iniziativa giovanile in ambito culturale - artistico, come occasione di formazione e strumento di coesione, riqualificando una specifica area della città, che è parte del "contesto di vita" per i soggetti coinvolti;
- Migliorare le condizioni estetiche di Via A. Grandi, attraverso l'opera artistica dei giovani soggetti partecipanti;
- Sviluppare un'azione educativa e formativa in relazione al linguaggio contemporaneo del writing, attraverso la realizzazione di workshop formativi.
- Promuovere progetti artistici come strumenti di coesione e di prevenzione dal disagio giovanile in sinergia con il Servizio Giovani e l'Informagiovani.

Azioni

- Realizzazione di workshop formativi a favore dei giovani partecipanti, con l'intento di educare al linguaggio del writing fornendo elementi di carattere teorico - pratico. Tali workshop che si realizzeranno come veri e propri laboratori interattivi, con un obiettivo "didattico", saranno condotti da writers e artisti esperti in tale tecnica espressiva;
- Ideazione di un progetto grafico e realizzazione di un'opera murales collettiva all'interno di un happening di live painting della durata di quattro giorni, mediante dei murales lungo il muro dell'industria Metallurgica Tognetti, in Via A. Grandi (della lunghezza di circa 500 metri), ad opera dei diversi partecipanti, in merito al tema condiviso dell' "*aver cura del bene comune*". Con i giovani artisti e studenti verrà svolto un lavoro di analisi e ricerca, approfondendo il concetto di cittadinanza attiva e di attenzione/cura al proprio contesto di vita;
- Realizzazione di uno specifico evento promozionale di lancio dell'iniziativa, con la partecipazione di alcuni giovani artisti, prevedendo la customizzazione di oggetti e magliette;
- Cura della promozione del progetto attraverso lo studio di una specifica linea grafica che potrà prevedere la partecipazione di alcuni studenti in ambito grafico di classi dell' istituto CEPP di Lecco, mettendo in evidenza lo specifico titolo che andrà ad aggiungersi al marchio di Lecco Street View, caratterizzando il contenuto/messaggio di questa edizione.

Il progetto rientra in una o più priorità? Se sì, quale?

Settore D) Promozione della cultura e dell'arte:

- Attività promosse dai giovani e che ne prevedono la partecipazione diretta, con l'intento di riqualificare e valorizzare un'area della città;
- Attività con implicazioni positive verso soggetti svantaggiati, non configurabile come attività socio-assistenziale;
- Iniziativa nel settore artistico.

Il progetto ha caratteristiche innovative e distintive? Se sì, quali sono?

Le caratteristiche innovative e distintive possono essere così sinteticamente delineate:

- l'originalità di tale progetto unico nel territorio provinciale di riferimento;
- la coesione e il coinvolgimento di una molteplicità di attori differenti (bambini, adolescenti, giovani, persone disabili) a favore di una risposta innovativa di riqualificazione estetica di alcune aree degradate;
- il duplice obiettivo di promozione dell'espressività e del protagonismo giovanile e quello della rivitalizzazione estetica di alcune aree cittadine;
- la promozione di un modello di partecipazione che prevede la strutturazione di una rete temporanea a favore di uno specifico obiettivo, che per sua natura può essere esportato ed applicato in altri contesti.

Settore nel quale si realizza il progetto:

- Assistenza sociale
- Tutela, promozione e valorizzazione dei beni artistici e storici
- Tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente
- Promozione della cultura e dell'arte

Tipologia del progetto:

- formazione e addestramento
- erogazione di servizi
- acquisto, costruzione, ristrutturazione, restauro, manutenzione straordinaria
- acquisto di beni e attrezzature durevoli
- manifestazioni ed eventi pubblici
- convegni, ricerche e studi
- altro (*specificare*) _____

Territorio principalmente coinvolto:

- Intera provincia di Lecco
- Lecco - Comune capoluogo
- Circondario di _____

Beneficiari principali del progetto:

Numero TOTALE (*anche presunto*) delle persone che beneficranno del progetto: 100

Tipologia (si possono indicare anche + categorie):

- Minori Anziani
- Famiglie Malati
- Disabili Immigrati
- Intera comunità
- Altri (*specificare*) Giovani

Sono previste modalità che permettano una particolare efficacia/efficienza nell'utilizzo del contributo (mobilitazione di volontari, integrazione con altri servizi, sfruttamento economie di scala, ecc.)? Se sì, quali sono?

Evidenziamo di seguito alcune modalità adottate a favore di una maggior efficacia/efficienza del contributo:

- la rete dei soggetti proponenti e partecipanti al progetto, permette di giocare una molteplicità di saperi, competenze e relazioni che consentono un abbattimento dei costi in merito alle figure di esperti da coinvolgere, permettendo inoltre la razionalizzazione dei costi attraverso economie di scala, come ad esempio per l'acquisto centralizzato dei materiali, la realizzazione trasversale dei workshop formativi coinvolgendo i diversi soggetti, la curatela artistica unitaria, la comunicazione diretta della manifestazione agli organi di stampa locali e nazionali da parte dello staff dell'Associazione Culturale Art Company;
- la mobilitazione di alcuni giovani artisti che volontariamente proporranno la propria opera e sosterranno anche gli altri soggetti, bambini e disabili, nella realizzazione della propria opera pittorica, con una funzione di accompagnamento - tutoraggio;
- la forte integrazione con il Servizio Giovani del Comune di Lecco, a favore della realizzazione di un'iniziativa dalla forte valenza simbolica e formativa di grande visibilità e partecipazione.

Il progetto è presentato da un soggetto rientrante nelle priorità indicate?

No

Esistono altre organizzazioni nonprofit, enti pubblici e privati coinvolti, in forma consortile o associata, nella realizzazione del progetto? Se sì, descrivete le loro modalità di partecipazione:

- **Comune di Lecco – Servizio Giovani**: sostenitore del progetto Lecco Street View, che mette a disposizione il proprio *know how*, la propria rete di contatti, l'ottenimento del permesso di ripristino del muro concesso da Metallurgica Tognetti in Via A. Grandi, la presenza di un referente ed un operatore dedicato;
- **ICS Lecco 3 "A. Stoppani"**, attraverso alcune classi fra cui la sezione potenziata che con il nome "Fritto Misto" ha partecipato e contribuito alla realizzazione del progetto *Lecco Street View* sin dalla sua prima edizione, con una specifica linea grafica;
- Servizi Artimedia di Lecco, Oggiono e Casatenovo, che ha partecipato lo scorso anno attraverso la realizzazione di un mosaico dal titolo "Una città da tessere";
- **Casa Don Guanella**, con i suoi giovani ospiti che nella precedente edizione hanno contribuito alla progettazione e realizzazione del murale presso il sottopasso ferroviario in Piazza Lega Lombarda;
- **Un gruppo informale di giovani** che nell'estate 2013 ha partecipato ad uno scambio europeo in Bulgaria a Varna, dal titolo "Varna Street View" (valorizzando il marchio lecchese), per un confronto sul tema della street art e delle forme d'arte contemporanea;
- Altri soggetti interessati e possibili sostenitori del progetto: **ANCE Lecco**.

Il progetto è oggetto di finanziamento da altre Fondazioni o enti di erogazione?

No

Risorse umane coinvolte nella realizzazione del progetto (mettere in evidenza il contributo di volontari e le qualifiche atte a garantire il successo del progetto):

Per la realizzazione del progetto, sono individuate le seguenti risorse umane:

- staff di Art Company
- un referente ed operatori per ciascun soggetto coinvolto come sopra descritto;
- giovani artisti volontari;
- giovani writers esperti, che si occuperanno della gestione dei workshop formativi e della guida alla realizzazione dei murales;
- giovani grafici.

Prospetto delle entrate previste a copertura dei costi, come da regolamento

Da Fondazione della provincia di Lecco	€ 5.000,00	
Da donazione di terzi, tramite Fondazione	€ 5.000,00	** vedasi dettagli per raccolta
Altro (apporto da altri soggetti)	...	

Totale	Euro	10.000,00
--------	------	-----------

Prospetto delle voci di costo del progetto

(il TOTALE deve corrispondere al valore inserito a pagina UNO e dev'essere arrotondato alla DECIMA di euro inferiore):

Descrizione	Costo (in euro)
Personale	€ 3.000,00
Artisti e workshop formativi	€ 3.000,00
Materiali, generi di consumo	€ 3.000,00
Promozione	€ 1.000,00

Totale	Euro	10.000,00
--------	------	-----------

L'importo dev'essere arrotondato alla decina di euro

**** Dettagli RACCOLTA DONAZIONI - Modalità previste**

Gli Enti richiedenti, nel promuovere le iniziative di raccolta fondi sono pregati di attenersi ai criteri di trasparenza e correttezza esplicitati nella "Carta della Donazione" promossa dall'Istituto Italiano della Donazione (cfr. <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/attivita/carta-della-donazione>)

Nominativi - Ditte - Enti che saranno coinvolti:

- X sponsor legati a Lecco Street View

- _____

Tipo contatti:

- X collettivi (seminari - convegni - conferenze stampa)
 X individuali
 telefonici

- porta a porta
 Altri (specificare) _____

Iniziative previste:

- X volantini (con consegna tramite specifiche iniziative promozionali)
 inserzioni su notiziari locali,
 bollettini - dispense

- X incontri pubblici
 X lettere mail mirate X sito web
 Altre (specificare) _____

Territorio coinvolto:

- X Comune di Lecco

Nominativi - Ditte - Enti che saranno coinvolti:

- _____

- _____

Tipo contatti:

- X collettivi (seminari - convegni - conferenze stampa)
 X individuali
 telefonici

- porta a porta
 Altri (specificare) _____

Iniziative previste:

- X volantini (con consegna tramite specifiche iniziative promozionali)
 inserzioni su notiziari locali,
 bollettini - dispense

- X incontri pubblici
 X lettere mail mirate X sito web di Lecco Street View
 Altre (specificare) _____

Territorio coinvolto:

- X Comune di Lecco

Se il progetto è destinato a durare nel tempo, come si prevede di finanziarlo, esaurito il contributo della Fondazione?

In merito alla continuità del progetto **Lecco Street View**, che nel corso degli anni ha maturato una propria solidità, prevedendo il coinvolgimento attivo di diversi soggetti attivi della comunità locale, si prevede una valutazione all'interno della programmazione delle attività del Servizio Giovani del Comune di Lecco, oltre che dalle intenzioni e dalle priorità della scrivente Associazione.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

evidenziare con  i punti pertinenti

Necessari:

Atto costitutivo e Statuto dell'Organizzazione

- Allegati (*primo invio o variazione rispetto al precedente*)
 - Non allegati (*già consegnati alla Fondazione in precedenza e rimasti invariati*)

ultimo bilancio e relazione attività approvati dagli organi sociali competenti

preventivo dettagliato del progetto (*allegare possibilmente le offerte dei fornitori*) e dettaglio entrate previste a copertura.

documentazione che attesti l'accordo degli altri Enti coinvolti (*solo ove ricorra tale eventualità*)

autorizzazione della competente Soprintendenza (*per il solo settore C "tutela delle cose di interesse storico e artistico": la consegna può avvenire a selezione avvenuta del progetto e comunque prima dell'esecuzione dei lavori*).

logo (*se esistente*) e immagine (foto, disegno) relativa all'organizzazione (*da utilizzare per iniziative di pubblicizzazione*) *1*

immagine (foto, disegno) del progetto (*indispensabile, e diversa dal logo, per iniziative di pubblicizzazione*) *1*

1 da fornire su supporto digitale

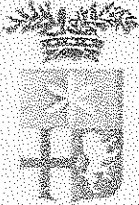
Facoltativi:

attuale composizione degli organi sociali ed organigramma dell'organizzazione

documentazione atta a dimostrare la rilevanza del bisogno rispetto al quale il progetto si propone di intervenire

eventuali integrazioni per meglio specificare le risposte alle singole domande

altra documentazione relativa al progetto.



Provincia di Lecco

1388
MGP

Settore Patrimonio Edilizio e Immobiliare - Demanio - Attività Economiche - Turismo
Servizio Progettazione e Manutenzioni
C.so Matteotti, 3
23900 Lecco, Italia
Telefono 0341.295111
Fax 0341.295333
e-mail: pietro.canali@provincia.lecco.it
Pec: provincia.lecco@ic.legalmail.camcom.it



COMUNE DI LECCO

Allegato alla deliberazione G.C. n. 235 del 4/12/2014

IL SINDACO

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signatures]

Lecco, 20/11/2014

Prot. n. 58406
TIL 6 Cl. 6 Fasc. 2013/137
Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale

Spett.le
IIS "P. A. Flocchi"
Via Belfiore, 4
23900 Lecco

alla c.a.

Dirigente scolastico
prof. Walter Vaisecchi
pec: info@pec.istitutoflocchi.gov.it

Oggetto: richiesta autorizzazione realizzazione murales

Con riferimento alla nota del 05/11/2014, con la quale si chiede l'autorizzazione per la realizzazione di un murales su una parete dell'istituto Flocchi, prospiciente su via Belfiore, sul tema della legalità ed in relazione al parere favorevole da Lei espresso in qualità di Dirigente scolastico, per la validità educativa del progetto, con la presente si comunica il nulla osta alla realizzazione del citato murales.

Si chiede cortesemente di tenere informato l'ufficio in merito allo sviluppo dell'attività.

Distinti saluti

f.to IL DIRIGENTE
Ing. Pietro Francesco Canali



Responsabile del procedimento: Ing. Pietro Francesco Canali
Responsabile dell'istruttoria: Arch. Raffaella Ferrario

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
VIRGINIO BRIVIO



IL SEGRETARIO GENERALE
MICHELE LUCCISANO



REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il 18 DIC. 2014 rimarrà per 15 giorni consecutivi fino al 2 GEN. 2015, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, D.Lgs.n. 267/2000.
- è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari in data 18 DIC. 2014.

Li, 18 DIC. 2014



IL SEGRETARIO GENERALE
MICHELE LUCCISANO



CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione E' DIVENUTA ESECUTIVA in data _____

Li,

IL SEGRETARIO GENERALE