

PROPAGANDA ELETTORALE – RIPARTIZIONE SPAZI FIANCHEGGIATORI – SENATO 2013

Poiché sono pervenute domande in numero superiore agli spazi disponibili, si decide ai sensi dell'art. 3 della legge 4 aprile 1956, nr. 212, di accorpate in base al partito cui si intende dare appoggio affinché decidano se utilizzare il medesimo spazio, anziché stabilire un turno di affissione (STESSO METODO USATO PER LE TORNATE PRECEDENTI).

COMUNALI: Pervenute 27 domande.

1 domanda	1 SPAZIO
2 domande	2 SPAZI
3 domande	3 SPAZI
4/5 domande	4 SPAZI
6/7 domande	5 SPAZI

II DIRETTORE DEL SETTORE
(Dott. Flavio Polano)