



Città di Lecco

Città di Lecco

Piazza Diaz, 1 – 23900 Lecco (LC) - Tel. 0341/ 481111- Fax. 286874 - C.F.00623530136

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 62 del 14.4.2011

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL PROGETTO "I CITTADINI E LA MADRE TERRA - EDUCARE ALLA SOSTENIBILITA'" FINALIZZATA ALLA RICHIESTA DI FINANZIAMENTO DA INOLTARE ALLA FONDAZIONE CARIPLO.

L'anno duemilaundici e questo giorno quattordici del mese di aprile alle ore 15 nella Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Sigg:

Virginio Brivio	SINDACO	P
Vittorio Campione	VICESINDACO	P
Francesca Bonacina	ASSESSORE	P
Ivano Donato	ASSESSORE	P
Martino Mazzoleni	ASSESSORE	P
Mario Moschetti	ASSESSORE	P
Francesca Rota	ASSESSORE	P
Michele Tavola	ASSESSORE	P
Armando Volontè	ASSESSORE	P

Presiede l'adunanza il Dott. VIRGINIO BRIVIO in qualità di SINDACO assistito dal Segretario Generale Dott. PAOLO CODARRI incaricato della redazione del presente verbale.

IL SINDACO

accertata la validità dell'adunanza per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e sottopone all'approvazione della Giunta Comunale la seguente proposta di deliberazione:

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale intende riservare una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale;
- le sempre più evidenti criticità ambientali locali (inquinamento diffuso, rifiuti, consumo di suolo, conseguenze sulla salute, ecc.), che si affiancano ai noti problemi globali (cambiamento climatico, competizione per le risorse, ecc.), possono trovare soluzione solo in un mutamento culturale che modifichi stili di vita e di pensiero – diffusi e consolidati – incompatibili con un futuro sostenibile.
Tale cambiamento può essere innescato attraverso la diffusione di conoscenze ambientali scientificamente verificate e di competenze pratiche immediatamente attuabili.

In quest'ottica, una maggiore conoscenza e capacità di lettura dell'ambiente rappresenta la base di partenza per incrementare nei singoli cittadini e nella comunità la capacità di contribuire al mantenimento e al miglioramento della qualità del proprio territorio, generando nello stesso tempo un'influenza positiva sui problemi ambientali globali e sulla propria qualità della vita.

L'amministrazione Comunale, quindi, intende, insieme ad alcune associazioni del territorio promuovere una azione territoriale, di partecipazione, di comunicazione, di coordinamento soprattutto tra cittadini e istituzioni, attori sociali ed economici del territorio, correggendo atteggiamenti non sostenibili.

Considerato che:

- il progetto "I CITTADINI E LA MADRE TERRA" si pone come un insieme di azioni di coesione e ottimizzazione delle risorse del territorio, in termini di sviluppo di un modello di azione sociale e culturale che si orienta alla diffusione di buone prassi ambientali fra i cittadini per la salvaguardia e la tutela dell'equilibrio ambientale territoriale;
- vi è una coerenza con il Piano Generale di Sviluppo del Comune e visto il ruolo trainante a livello culturale del capoluogo di provincia, attivare il progetto in questo territorio permetterà di poterlo estendere ai comuni limitrofi, in forma di progetto culturale;
- il Comune identifica, inoltre, come valore "il "ben-essere" di una popolazione e di un territorio come qualcosa di molto più complesso e articolato della pur necessaria crescita economica e ciò impone agli amministratori scelte innovative e lungimiranti, nella direzione di garantire ai cittadini una "qualità della vita" in senso ampio;
- nuovi parametri di benessere si fanno strada in ambito economico, sociologico e politico, indicatori che affondano le loro radici in una concezione della persona che oltrepassa lo schema logoro e riduttivo dell'uomo imprenditore-lavoratore-consumatore. Intercettare le nuove domande dei cittadini su questo fronte diventa, quindi, un impegno vincolante per l'amministrazione, che alla popolazione lecchese punta a offrire una serie di percorsi e opportunità tali da garantire un'effettiva "qualità della vita".

- il progetto si pone come punto di riferimento per la promozione delle differenti azioni culturali provenienti dai diversi attori che sul territorio si occupano di educazione ambientale intesa in senso ampio e che "I CITTADINI E LA MADRE TERRA" identifica un sistema di occasioni a carattere informativo, formativo e performativo permeate dalla consapevolezza dell'impatto culturale e trasformativo che tali azioni generano o possono generare.

In questo senso Educazione Ambientale ed Educazione alla Sostenibilità degli stili di vita personali si orientano a promuovere l'attenzione a:

- il rispetto dell'ambiente in cui si vive;
- il rispetto degli abitanti di tale ambiente di vita;
- la valorizzazione della cultura della conoscenza come chiave d'accesso alla promozione di comportamenti responsabili verso se stessi, gli altri e l'ambiente
- la valorizzazione della cultura dell'appartenenza, in cui l'individuo è connesso agli altri e orientato a prendersi cura del sistema di appartenenza.

Tale cultura è posta in contrapposizione alla cultura dell'onnipotenza in cui l'individuo è solo ed è orientato a sfidare il sistema in cui vive al sol fine di emergere, senza consapevolezza circa gli impatti di tale condotta.

- in termini di azioni concrete il progetto si muove dalla promozione culturale di azioni artistiche (arte per la trasformazione sociale) ad azioni culturali a carattere educativo, cioè trasformativo dello stile di vita quotidiano. In particolare azioni di carattere culturale, artistico, formativo-educativo, informativo-attivante.

Ogni livello di queste azioni è connotato dalla consapevolezza pedagogica propria dei professionisti coinvolti nella fase di rilevazione dei bisogni, progettazione e attuazione progettuale. In questo senso tutto il progetto è orientato a promuovere buone prassi educative che permettano a ciascun individuo di sviluppare autonomia e responsabilità circa i propri comportamenti e l'impatto ambientale che ne deriva.

Considerato che:

- è stata eseguita dal Servizio Mobilità Sostenibile, Trasporti, Agenda21 e Rifiuti del Comune di Lecco, insieme al CRAMS di Lecco e a RobinArt Factory una analisi tecnica/economica del progetto Di "I cittadini e la madre Terra – Educare alla sostenibilità";
- si procederà al reperimento delle risorse economiche necessarie mediante richiesta di finanziamento alla fondazione Cariplo, per il 60% del costo totale;
- Visto il vigente Statuto comunale;
- Visto, l'art. 48, comma 1, del decreto legislativo 267/2000;
- Visto il parere tecnico, espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti unanimi resi nei modi di legge

DELIBERA

- 1) di approvare l'allegato progetto di "I Cittadini e la Madre Terra – Educare alla sostenibilità"
- 2) di dare mandato al Dirigente del Settore Pianificazione e Sviluppo Territoriale per l'inoltro del progetto alla Fondazione Cariplo al fine di partecipare al bando per il finanziamento

Stante l'urgenza, con separata votazione, con voti unanimi

DELIBERA

l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 267/2000.

PARERE TECNICO DI CUI ALL' ART. 49 D.Lgs. 267/2000

Si esprime **PARERE FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione avente ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL PROGETTO "I CITTADINI E LA MADRE TERRA - EDUCARE ALLA SOSTENIBILITA'" FINALIZZATA ALLA RICHIESTA DI FINANZIAMENTO DA INOLTARE ALLA FONDAZIONE CARIPLO", ID n.5512224 del 14/04/2011

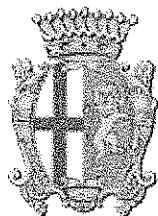
Lecco, 14 aprile 2011

IL DIRETTORE DI SETTORE
Dott. Arch. Marco Cassin





CRAMS
Centro Ricerca Arte Musica Spettacolo



Comune di Lecco



Titolo progetto:

I CITTADINI E LA MADRE TERRA

Sottotitolo:

Educare alla sostenibilità ambientale



COMUNE DI LECCO

Allegato all' deliberazione G.C. n. 62 del 14/4/2011

F. BALBO

IL SEGRETARIO GENERALE

Assessore all'ambiente e alla mobilità
Vittorio Campione

Coordinamento Generale
Marco Cassin
Direttore del Settore Pianificazione, Sviluppo Territoriale e Ambiente

Responsabile del Procedimento
Roberta Colombo
Direttore Servizio Mobilità Sostenibile, Trasporti, Agenda 21 e Rifiuti

Equipe di progettazione
Franco Balbo – Servizio Mobilità Sostenibile e Agenda 21
Roberta Colombo - Direttore Servizio Mobilità Sostenibile, Trasporti, Agenda 21 e Rifiuti
Vania Magenta – Servizio Mobilità Sostenibile e Agenda 21

Sommario

1. Contesto progettuale	3
1.1. Aspetto sociale e analisi del bisogno	4
1.2. Perché il Territorio del Comune di Lecco per questo Progetto.....	4
2. Obiettivi del progetto	5
2.1. Obiettivo generale.....	5
2.2. Obiettivi specifici.....	6
3. Strategia d'intervento.....	7
3.1. Modalità di realizzazione dell'intervento	7
3.2. Azioni.....	8
3.3. Soggetti coinvolti (partners e finanziatori)	9
3.4. Soggetti beneficiari	10
4. Piano dei costi	10

1. Contesto progettuale

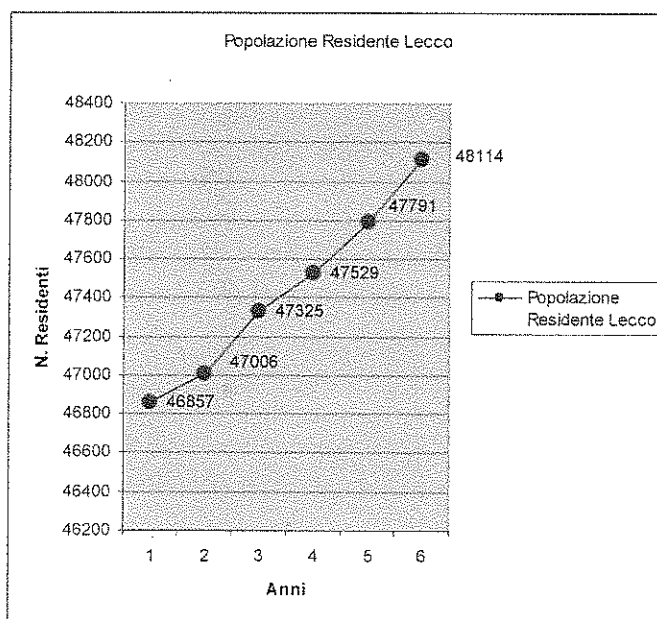
Il contesto a cui fa riferimento il progetto è costituito dal Territorio del Comune di Lecco come ente capofila e nei territori dei comuni limitrofi.

Procediamo di seguito con l'esplicitazione dei motivi per cui collochiamo in Lecco il nucleo promotore dell'azione educativa e culturale.

Abitanti:

POPOLAZIONE RESIDENTE NEL COMUNE

ANNO	MASCHI	%	FEMMINE	%	TOTALE
2005	22359	47,72	24498	52,28	46857
2006	22430	47,72	24576	52,28	47006
2007	22571	47,69	24754	52,31	47325
2008	22639	47,63	24890	52,37	47529
2009	22791	47,69	25000	52,31	47791
2010	22925	47,65	25189	52,35	48114



Caratteristiche economiche del territorio:

Il Comune di Lecco si estende su 45,93 Km². Esso è costituito da aree urbanizzate (21,1%), da aree agricole (6,8%), da aree boschive e ambientali semi-naturali (65,2%), da aree idriche (6,8%).

Alla fine di settembre 2010, l'analisi della struttura del sistema economico del territorio comunale evidenzia un numero di aziende con sede legale nel Comune di Lecco pari a n. 4.343, di queste il 26,3% opera nel settore secondario (soprattutto nel settore manifatturiero e in quello delle costruzioni), il 71,8 nei servizi (soprattutto nel settore commercio e di quello delle attività immobiliari); minimo è invece il peso del settore primario (circa l'1,1%).

L'importante segmento dell'artigianato conta invece la presenza di 1.229 piccole imprese che dal punto di vista settoriale vedono la predominanza delle attività manifatturiere, circa il 27,3% del totale delle imprese artigiane, di cui 1/3 è rappresentato dal settore metalmeccanico che, sempre a fine settembre 2010, conta n. 128 aziende attive, mentre le attività di costruzioni costituiscono circa il 32% del totale delle stesse imprese.

Il settore dei servizi comprende inoltre il 40% degli artigiani, percentuale suddivisa tra acconciatori, estetisti, autoriparatori, autotrasportatori, alimentaristi e altre varie attività artigianali di servizio.

Le aziende agricole, forestali e zootecniche, rilevate sempre alla data sopra indicata, sono pari a n. 49 che, come detto, costituiscono, una esigua percentuale del totale delle aziende; il totale della superficie associata alle aziende agricole è pari a circa 350 ettari, dei quali, per specifica utilizzazione agricola, circa 100/150.

Il progetto I CITTADINI E LA MADRE TERRA vuole sviluppare un dialogo costruttivo con tutte le realtà economiche del territorio, orientando l'attenzione verso la promozione di buone pratiche di tutela ambientale adatte ad ogni tipologia produttiva. Vuole inoltre valorizzare le potenzialità dell'apporto dei segmenti dell'artigianato locale nella diffusione di attenzioni e buone pratiche legate al ciclo dei rifiuti. Infine si rivolge al segmento delle aziende agricole, forestali e zootecniche per promuovere la loro partecipazione allo sviluppo della cultura dell'attenzione ambientale.

1.1 Aspetto sociale e analisi del bisogno

Sempre nel medesimo documento si delineano le caratteristiche dell'insieme della rete sociale territoriale: "Se c'è una caratteristica che distingue il territorio lecchese è la vivacità e la ricchezza della sua società civile e del tessuto associativo locale (volontariato, mondo sportivo e culturale...) e, insieme, la molteplicità di attori economici (piccole e medie imprese, commercianti...). Il Comune di Lecco è convinto che, in un clima di corresponsabilità e protagonismo reale, l'apporto di ogni componente della società lecchese possa rivelarsi un prezioso contributo sia nell'affrontare la gestione quotidiana dei servizi, sia nel pensare il futuro della città."

Tali criteri di lettura pongono il comune di Lecco in continuità con le finalità del progetto I CITTADINI E LA MADRE TERRA.

1.2 Perché il Territorio del Comune di Lecco per questo Progetto

Nel Piano Generale di Sviluppo del quinquennio 2010-2015 l'amministrazione comunale ha dichiarato: "Il Comune di Lecco, nella sua peculiarità di Città capoluogo, curerà il mantenimento ed il potenziamento di una forte rete di collaborazione con tutte le presenze istituzionali allo scopo di meglio tutelare l'interesse pubblico, sotto i diversi profili, e promuovere lo sviluppo della città, nel rispetto dei rispettivi ruoli. [...] Il Comune di Lecco vuole sviluppare un rapporto positivo con gli altri Comuni, nella consapevolezza del proprio ruolo di città capoluogo e dell'importanza di trovare sinergie e forme di cooperazione solidale, a partire dalle compagini societarie pubbliche, dalla gestione associata dei servizi sociali e dallo sviluppo del sistema dei trasporti urbani. Inoltre, Lecco si impegna a svolgere un ruolo più attivo nell'ambito del Consorzio Parco Adda Nord e nel Consorzio del Monte Barro."

I CITTADINI E LA MADRE TERRA si pone come progetto di coesione e ottimizzazione delle risorse del territorio, in termini di sviluppo di un modello di azione sociale e culturale. Iata La coerenza con il Piano Generale di Sviluppo e visto il ruolo trainante a livello culturale del capoluogo di provincia, attivare il progetto in questo territorio permetterà di poterlo estendere ai comuni limitrofi, in forma di progetto culturale a disposizione delle singole realtà territoriali.

Inoltre avendo individuato nelle "persone" il capitale principale del capoluogo, "La prima risorsa del territorio lecchese è il suo "capitale umano", ossia il popolo che l'abita. Ancor prima delle bellezze naturali o artistiche locali che lo caratterizzano e più delle risorse economiche che è capace di sviluppare, un territorio, infatti, può e deve contare per il suo sviluppo, oggi e nel futuro, sulla risorsa-persona: l'insieme dei cittadini, di ogni età, sesso, etnia, condizione di salute, livello culturale, ceto sociale e appartenenza religiosa, che popolano quel territorio. È il popolo il primo attore del suo futuro: con la fecondità della sua creatività e delle sue tradizioni, della storia alle spalle e della capacità di immaginare il domani. È il popolo di Lecco il protagonista primo del suo sviluppo.", Il comune si pone come interlocutore privilegiato di un progetto, I CITTADINI E LA MADRE TERRA che si orienta alla diffusione di buone prassi ambientali fra i cittadini per la salvaguardia e la tutela dell'equilibrio ambientale territoriale.

Il comune identifica inoltre come valore "il "ben-essere" di una popolazione e di un territorio come qualcosa di molto più complesso e articolato della pur necessaria crescita economica e ciò impone agli amministratori scelte innovative e lungimiranti, nella direzione di garantire ai cittadini una "qualità della vita" in senso ampio.

Nuovi parametri di benessere si fanno strada in ambito economico, sociologico e politico, indicatori che affondano le loro radici in una concezione della persona che oltrepassa lo schema logoro e riduttivo dell'uomo imprenditore-lavoratore-consumatore. Intercettare le nuove domande dei cittadini su questo fronte diventa, quindi, un impegno vincolante per l'amministrazione, che alla popolazione lecchese punta a offrire una serie di percorsi e opportunità tali da garantire un'effettiva "qualità della vita".

2. Obiettivi del progetto

2.1 Obiettivo generale

Il progetto si pone come punto di riferimento per la promozione delle differenti azioni culturali provenienti dai diversi attori che sul territorio si occupano di educazione ambientale intesa in senso ampio.

I CITTADINI E LA MADRE TERRA identifica un sistema di occasioni a carattere informativo, formativo e performativo permeate dalla consapevolezza dell'impatto culturale e trasformativo che tali azioni generano o possono generare.

Ogni attività responsabilmente trasferita e messa a disposizione degli altri ha effetti trasformativi sugli equilibri di vita.

La scelta del titolo pone l'accento sul rapporto fra i bambini e la salute di pianeta terra. Si intende porre l'accento sulla necessità di porsi orizzonti temporali ampi per poter realmente comprendere l'impatto di ogni singola azione individuale incidendo sulla percezione di contribuzione individuale in merito ai comportamenti attuabili e modificabili. Porre l'accento sui bambini permette di suggerire agli adulti di guardare a un lasso temporale di qualche decennio. L'impatto delle azioni che oggi noi compiamo avrà una visibilità sul sistema di qui a due decenni. Il tempo in cui un bambino di oggi potrà poi proseguire nel valorizzare ciò che oggi gli adulti saranno in grado di rendere visibile e i processi di cura che saranno in grado di trasmettere.

I contenuti di cui il progetto si fa testimone generano spazio per condividere il valore di quei comportamenti che si pongono in armonia con l'ambiente e i processi naturali.

In questo senso Educazione Ambientale ed Educazione alla Sostenibilità degli stili di vita personali si orientano a promuovere l'attenzione a:

- il rispetto dell'ambiente in cui si vive
- il rispetto degli abitanti di tale ambiente di vita
- la valorizzazione della cultura della conoscenza come chiave d'accesso alla promozione di comportamenti responsabili verso se stessi, gli altri e l'ambiente
- la valorizzazione della cultura dell'appartenenza, in cui l'individuo è connesso agli altri e orientato a prendersi cura del sistema di appartenenza.

Tale cultura è posta in contrapposizione alla cultura dell'onnipotenza in cui l'individuo è solo ed è orientato a sfidare il sistema in cui vive al sol fine di emergere, senza consapevolezza circa gli impatti di tale condotta.

Ogni luogo ha un'anima, il nostro compito è scoprirla. Il "senso del limite" è imprescindibile dal "sentire" l'anima dei luoghi, rispettarli. Esattamente come accade tra le persone.

In termini di azioni concrete il progetto si muove dalla promozione culturale di azioni artistiche (arte per la trasformazione sociale) ad azioni culturali a carattere educativo, cioè trasformativo dello stile di vita quotidiano. In particolare azioni di carattere culturale, artistico, formativo-educativo, informativo-attivante.

Ogni livello di queste azioni è connotato dalla consapevolezza pedagogica propria dei professionisti coinvolti nella fase di rilevazione dei bisogni, progettazione e attuazione progettuale. In questo senso tutto il progetto è orientato a promuovere buone prassi educative che permettano a ciascun individuo di sviluppare autonomia e responsabilità circa i propri comportamenti e l'impatto ambientale che ne deriva.

2.2 Obiettivi specifici

Si intendono quindi perseguire i seguenti obiettivi specifici:

Obiettivi del progetto

Cambiamenti importanti a livello collettivo prodotti da piccoli accorgimenti a livello individuale.

Obiettivi generali	Obiettivi specifici	Cambiamenti che si intendono produrre	Soggetti interessati al cambiamento
Diffusione di comportamenti volti alla valorizzazione, tutela e conservazione dell'ambiente	Attivare gruppi di buone pratiche di responsabilità ambientale e sostenibilità e del possibile apporto individuale alla gestione equilibrata delle risorse	Rendere visibili, valorizzandole pubblicamente, le buone pratiche comportamentali.	Cittadini generici Mondo dell'associazionismo
	Valorizzare e dare visibilità alle reti che attualmente operano sul territorio comunale occupandosi di ambiente, ecologia, educazione.	Aumentare la visibilità dei nodi di attuazione delle buone pratiche ambientali, creare circuiti stabili di accesso alle informazioni e alle iniziative per aumentare il numero di accessi a tali circuiti.	Cittadini generici Mondo dell'associazionismo
	Coinvolgere i nodi educativi, formativi ed informativi esistenti per la promozione di comportamenti "ecologici"	Aumentare il numero effettivo di professionisti dell'educazione che inseriscano nelle proprie finalità l'educazione ambientale e alla sostenibilità. Verranno mappate e osservate le situazioni iniziali e le modifiche in itinere del progetto.	Cittadini generici Insegnanti Educatori professionali Genitori
Promozione di percorsi educativi finalizzati allo sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori	Abbassare la soglia di accesso alle informazioni di carattere scientifico che permettono di comprendere la situazione del sistema ambientale attuale (dettagli nelle caselle sotto)	Aumento della consapevolezza circa i rischi conseguenti ai comportamenti non-responsabili in tema di ambiente ed ecologia. Maggiore conoscenza e capacità di lettura dell'ambiente.	Cittadini generici Genitori Insegnanti Giovani
		Aumento del numero di cittadini coinvolti nelle reti territoriali	Cittadini Giovani
		Attivazione delle energie motivazionali, costituzione di gruppi	Mondo dell'associazionismo Cittadini generici
		Aumento numerico delle occasioni in cui insegnanti, genitori ed educatori danno spazio all'educazione ambientale	Insegnanti Educatori Genitori
		Aumento del livello di attenzione circa i problemi reali della crisi energetica.	Cittadini
	Promuovere la diffusione di azioni e pratiche virtuose orientate alla sostenibilità	Aumento del livello di interesse circa "cosa posso fare io per contribuire allo sviluppo di buone pratiche"	Cittadini
	Promuovere la valorizzazione dei comportamenti attuati sul territorio	Incremento nei singoli e nella comunità della capacità dei singoli di contribuire al mantenimento e miglioramento della qualità del proprio territorio	Cittadini generici Genitori Insegnanti

3. Strategia d'intervento

3.1. Modalità di realizzazione dell'intervento

Strategia di intervento

A) Modalità di realizzazione dell'intervento

Azione	Soggetti coinvolti (capofila, partner, finanziatori, fornitori)	Risorse (umane, materiali, economiche)	Tempi di realizzazione	Soggetti beneficiari	Risultati attesi	Valutazione dei risultati
Attivazione e promozione partecipata degli obiettivi del progetto	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Settembre-Ottobre 2011	Cittadinanza attiva, operatori istituzionali, cittadini	Aumento della partecipazione, del senso di appartenenza al problema ambientale	Numerosità dei contatti mobilitati, qualità della partecipazione (durata, apporto individuale, organizzativo) ⁹
Definizione condivisa del calendario culturale	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS Spettatori	Ottobre-novembre 2011 Attuazione da novembre 2011 a settembre 2012	Cittadinanza, operatori educativi	Sostenibilità e ambiente diventano esplicitamente dei valori trasversali	Quantità e qualità del tam tam mediatico
Definizione condivisa del calendario artistico	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Ottobre-novembre 2011 Attuazione da novembre 2011 a settembre 2012	Cittadinanza, operatori culturali ed educativi	Abbassare la soglia d'accesso alla fruizione delle informazioni scientifiche di carattere ambientale	Moltiplicarsi delle iniziative connesse e promosse in senso spontaneo dai contatti del progetto
Definizione condivisa del calendario formativo-educativo	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Ottobre-novembre 2011 Attuazione da novembre 2011 a settembre 2012	Operatori culturali ed educativi	Abilitare e sostenere l'attenzione e lo spazio che gli operatori educativi investono sui temi dell'ambiente e della sostenibilità	Numerosità delle azioni educative sul territorio
Definizione condivisa del calendario informativo	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Robindart factory Comune di Lecco CRAMS	Ottobre-novembre 2011 Attuazione da novembre 2011 a settembre 2012	Cittadinanza, operatori culturali ed educativi	Connotare come culturale (quindi trasversale ad altre dimensioni sociali) i temi dell'ambiente e della sostenibilità.	Quanti e quali nuovi interlocutori collaborano alla diffusione delle tematiche.

3.2 Azioni

Il Comune di Lecco, quale ente promotore, avrà un ruolo centrale nel coordinamento del progetto e delle varie azioni.

Per la realizzazione degli obiettivi specifici si intende realizzare le seguenti azioni:

Azioni in cui si articola il progetto

*Educazione ambientale della città con l'arte
Educazione ambientale dei grandi con la formazione nella natura
Educazione ambientale dei bambini con l'esempio dei grandi.*

Il progetto I CITTADINI E LA MADRE TERRA è stato sviluppato, in termini di prima sperimentazione, sul territorio del comune di Giussano. La formula organizzativa, culturale, comunicativa utilizzata ha permesso di coinvolgere per tre settimane di percorsi educativi, formativi e culturali circa 600 contatti-presenza.

Nel presente progetto vengono presentate le azioni così come nascono dalla rielaborazione dell'edizione sperimentale, con l'obiettivo di potenziarne gli effetti comportamentali e di promozione della coesione sociale del territorio su cui viene sviluppato il calendario di eventi che costituiscono lo scheletro del progetto.

1. Attivazione e promozione partecipata degli obiettivi del progetto:

- a. Promozione e organizzazione dei gruppi di cittadini che parteciperanno al progetto attraverso un calendario di iniziative regionali, culturali
- b. Utilizzo dello strumento dell'Open Space Technology per generare obiettivi ed azioni culturali condivise, orientate all'educazione ambientale e sostenibilità, definite in riferimento al territorio di provenienza
- c. Testimonianza diretta circa il progetto da attivare presso le scuole (obiettivo coinvolgere gli insegnanti), i circuiti bibliotecari (obiettivo coinvolgere i cittadini), le associazioni di categoria (con particolare riferimento alle associazioni artigiane, commercianti, industriali, l'obiettivo è ottenere sostegno e adesione agli obiettivi culturali, la promozione di buone pratiche comportamentali), le associazioni culturali in senso ampio (obiettivo costruire una rete stabile di connessioni e azioni) con l'obiettivo di promuovere forme di partecipazione.

2. Definizione condivisa del calendario artistico, culturale, formativo, informativo. A partire da ottobre 2011 fino a giugno 2012:

Calendario culturale, azioni già definite:

- a. spettacolo teatrale LUCI SU LUCIO, la promozione del ruolo della consapevolezza individuale nel rapporto con l'ambiente di vita
- b. spettacolo teatrale MARGHERITA E IL PIANO INCLINATO, gli elementi scientifici e gli effetti nella quotidianità www.teatroscienza.altervista.org
- c. spettacolo teatrale LA PAURA DI DEMETRIO, il ruolo della memoria nella promozione dei comportamenti attuali
- d. spettacoli a mediazione teatrale in collaborazione con le comunità di migranti da svilupparsi presso il MEAB – Museo Etnografico Alta Brianza,
- e. azioni culturali a mediazione teatrale per le strade e le piazze delle città che mettano in evidenza le buone prassi comportamentali in termini di sostenibilità energetica ed ambientale (es. gruppi di teatranti che ringraziano chi prende il treno, che promuove la visibilità di chi ricicla correttamente, che evidenziano chi usa la borsa di stoffa per fare la spesa, chi sceglie comportamenti evidentemente ed esplicitamente orientati alla sostenibilità)

calendario artistico, azioni già definite:

- f. ideazione e realizzazione campagna informativa a mediazione fotografica: manifesti fotografici per arredamento urbano con l'obiettivo di mobilitare il senso ambientale e la consapevolezza ecologista
- g. ideazione e realizzazione di installazioni visive da collocare nei luoghi chiave del territorio (stazioni ferroviarie, supermercati, centri commerciali, centro città, luoghi di forte passaggio) attraverso cui promuovere l'unità di azione nella direzione ambientale di differenti nuclei di artisti (più artisti compartecipano a un unico progetto che dia evidenza alle buone prassi in ambito di sostenibilità energetica e ambientale). Il riferimento teorico è la The Fun Theory, di cui alleghiamo dettagli negli approfondimenti
- h. azioni artistiche collocati nei luoghi della montagna, artisti provenienti da differenti estrazioni territoriali che orientano alla promozione dei comportamenti sostenibili utilizzando come "schermo" i

sentieri della montagna.

Calendario educativo-formativo rivolto agli insegnanti, azioni già definite e composte da appuntamenti presenti nei calendari precedenti (le azioni culturali ed artistiche di cui sopra hanno valenza sia informativa che educativa)

i. appuntamento di MARGHERITA E IL PIANO INCLINATO, LUCI SU LUCIO, LA PAURA DI DEMETRIO, accompagnamento alla riflessione e allo sviluppo di buone prassi da applicarsi nella quotidianità del lavoro educativo, individuazione degli elementi fondanti lo sviluppo della coscienza ambientale: come svilupparli in sé e promuoverli negli altri.

j. Percorsi di formazione in immersione nella natura, con l'obiettivo di promuovere l'abilitazione delle figure educative circa il ruolo fondamentale dell'educazione alla sostenibilità e all'ambiente

Calendario informativo:

k. Focalizzazione delle tematiche (anche in funzione di ciò che emergerà dall'Open Space Technology).

l. Definizione degli interlocutori territoriali testimoni e portatori di informazioni circa: IL CIBO E I KM0 (il valore immateriale della filiera del cibo, l'impatto della filiera commerciale, IL CICLO DEI RIFIUTI (ciò che si produce in rapporto a ciò che si consuma, la filiera umana del prodotto e l'energia della fatica, ,

m. Definizione di luoghi sensibili in cui attivare azioni informative di grosso impatto utilizzando il media artistico: mense scolastiche, mense aziendali, parchi pubblici, biblioteche, sedi municipali, sedi istituti scolastici, siti correlati e altro da mappare e condividere.

n. Adesione di una scuola del lecchese al progetto Orti del Barro (progetto realizzato nell'ambito del consorzio del Parco del Monte Barro dall'associazione Genti in Viaggio con la collaborazione del Museo Etnografico dell'Alta Brianza) Nel progetto si intende sviluppare un circuito culturale artistico, e sociale basato sulla rete delle scuole primarie dei comuni intorno al Monte Barro. L'approccio tende a valorizzare pratiche artistiche e didattiche partecipative che valorizzino l'aspetto dell'accoglienza e dell'apertura all'altro, all'incontro con l'ambiente ed al proprio territorio. Questo, con la duplice attenzione a sviluppare modalità didattiche ed espressive innovative, legate ad una cultura artistica contemporanea ed all'attenzione per l'ambiente come mediatore di nuovi progetti di convivenza civile.

3. Redazione di una "Guida all'impatto consapevole" da pubblicare su sito internet dedicato, e promosso come luogo in cui poter condividere materiali educativi, con l'obiettivo di creare un punto stabile di riferimento informativo, educativo, culturale. Tale azione è prevista in collaborazione con le principali agenzie ed associazioni del territorio che si occupano di educazione all'ambiente e alla sostenibilità.

4. Celebrazione finale del progetto: settembre 2012 ideazione partecipata dell'evento

5. Misurazione dei risultati

a. Monitoraggio della partecipazione attiva e passiva attraverso la traccia dei contatti

b. Monitoraggio dell'eco mediatico (giornali, radio, tv locali, siti web)

c. Mappatura costante delle iniziative a sostegno dell'educazione ambientale e sostenibile

d. Mappatura delle iniziative educative

e. Mappatura e tracciabilità di quei contatti che espanderanno la visibilità di comportamenti sostenibili

f. Verifica attraverso il canale municipale dei cambiamenti occorsi da effettuarsi al termine del 2012, da comparare con quelli degli anni precedenti: modifiche nella qualità della raccolta dei rifiuti, delle attivazioni di soluzioni per le energie alternative.

g. In collaborazione con il circuito dei gruppi di acquisto solidale si mapperanno le modifiche intervenute alla fine del 2012 circa il circuito di attenzione alla qualità e provenienza del cibo.

3.3 Soggetti coinvolti (partners e finanziatori)

Ente Capofila	Comune di Lecco – Assessorato Ambiente e Mobilità Via Sassi n. 18 -23900 Lecco	Responsabile del procedimento da contattare per chiarimenti: Roberta Colombo Direttore Servizio Mobilità Sostenibile, Trasporti, Agenda 21 e Rifiuti Tel .0341.481375 – e-mail roberta.colombo@comune.lecco.it
Enti Partners	Crams	Ruolo: (specificato nelle azioni)
	Robin Art Factory	Ruolo: (specificato nelle azioni)

Comune di Lecco
Servizio Mobilità Sostenibile, Trasporti, Agenda 21 e Rifiuti

Finanziatori	Fondazione Cariplo	Richiediamo copertura del 60% del costo totale del progetto
	Comune di Lecco	29% costo del progetto
	Biglietti	11 % del costo del progetto

3.4 Soggetti beneficiari

Cittadini, mondo dell'associazionismo, Insegnanti, Educatori professionali, genitori, ragazzi

4. Piano dei costi

Narrazione dei costi descritti nel dettaglio Budget sul periodo settembre 2011 – settembre 2012

Budget sul periodo settembre 2011 – settembre 2012

ID Azione	Descrizione	Costo	IVA o accessorie	Totale	CRAMS	Robind'Art	Comune Lecco	
	Coordinamento progettuale e pubbliche relazioni	€ 3.000	€ 600	3600			3600	
1	A	Mappatura del territorio sociale e culturale	€ 160	€ 32	192		192	
	Segreteria e coordinamento della partecipazione	€ 80	€ 16	96			96	
	Organizzazione e conduzione primo incontro di attivazione	€ 300	€ 60	360			360	
1	B	Sessione di Open Space Technology	€ 700	€ 140	840		840	
	conduzione di un incontro di 1 giornata						0	
	Redazione materiali di traccia	€ 150	€ 30	180		180		
1	C	Mappatura scuole, biblioteche, associazioni di categoria, associazioni culturali	€ 160	€ 32	192			192
	Segreteria e coordinamento del tour di condivisione del progetto	€ 600	€ 120	720		720		
	Attuazione delle testimonianze dirette con l'obiettivo della partecipazione (12 incontri)	€ 1.200	€ 240	1440		1440		
	Redazione di materiali di traccia	€ 150	€ 30	180		180		
2	A	Messa in scena LUCI SU LUCIO	€ 1.500	€ 300	1800	1800		
	B	Messa in scena MARGHERITA E IL PIANO INCLINATO	€ 1.200	€ 240	1440	1440		
	C	Messa in scena LA PAURA DI DEMETRIO	€ 1.200	€ 240	1440	1440		
	D	Attivazione della collaborazione con le comunità di migranti sui temi dell'ecologia	€ 160	€ 32	192		192	
	Ideazione partecipata delle azioni a mediazioni teatrali	€ 300	€ 60	360			360	

E	Attivazione dei circuiti di artisti per le mediazioni teatrali	€ 160	€ 32	192		192	
	Condivisione delle finalità di promozione delle buone prassi comportamentali	€ 160	€ 32	192		192	
	Attuazione delle performance (n. 2 al mese tra novembre 2011 e settembre 2012) – spese per i materiali	€ 2.000	€ 400	2400			2400
	Redazioni materiali traccia	€ 150	€ 30	180		180	
F	Ideazione campagna informativa a mediazione fotografica	€ 2.000	€ 400	2400		2400	
	Realizzazione campagna fotografica - stampa	€ 5.000	€ 1.000	6000			6000
	Redazione materiali traccia	€ 150	€ 30	180		180	
G	Individuazione luoghi chiave, con la metodologia della progettazione partecipata	€ 160	€ 32	192		192	
	Ideazione delle installazioni	€ 160	€ 32	192		192	
	Realizzazione – materiali in riciclo	€ 2.000	€ 400	2400			2400
	Redazione materiali traccia	€ 150	€ 30	180		180	
H	Mappatura e definizione dei luoghi della montagna che ospiteranno le azioni artistiche	€ 160	€ 32	192			192
	Ideazione partecipata delle azioni artistiche	€ 300	€ 60	360		360	
	Realizzazione delle installazioni in riciclo	€ 2.000	€ 400	2400		2400	
	Redazione materiali traccia	€ 150	€ 30	180		180	
I - J	Mappatura istituzioni educative territoriali	€ 160	€ 32	192			192
	Coinvolgimento professionisti e responsabili	€ 160	€ 32	192			192
	Attivazione di n. 5 percorsi di formazione, ciascuno della durata di due incontri da 8 ore	€ 5.000	€ 1.000	6000		6000	
K	Individuazione delle tematiche attraverso per la campagna informativa	€ 160	€ 32	192			192
L	Mappatura interlocutori per CIBO KM 0	€ 160	€ 32	192			192
	Mappatura interlocutori per IL CICLO DEI RIFIUTI	€ 160	€ 32	192			192
M	Mappatura luoghi sensibili per informazione a grande impatto	€ 160	€ 32	192			192
N	Adesione al Progetto Orti del Barro	€ 3.000	€ 600	3600	3600		
	coordinamento artistico	€ 2.000	€ 400	2400	2400		
3	Individuazione dei redattori	€ 320	€ 64	384			384
	Individuazione partecipata delle tematiche	€ 300	€ 60	360			360
	Redazione della guida	€ 3.000	€ 600	3600			3600

		Acquisto spazio web	€ 25	-	25			25
		Strutturazione del sito e messa on line	€ 1.500	€ 300	1800			1800
		Manutenzione e aggiornamento 2011 - 2012	€ 150/mese	€30/mese	2160			2160
4		Ideazione, promozione e realizzazione celebrazione finale settembre 2012 in compartecipazione e riciclo	€ 4.000	€ 800	4800	4800		
5	N	Valutazione sui 7 livelli sopra descritti	€ 1.300	€ 260	1560			1560
		TOTALE			58513	15480	16380	26653

Di cui

€ 35.000 richieste a Fondazione Cariplo (59,81%)

€ 6.513 provenienti da introiti da biglietti (11,19%)


€ 17.000 Comune di Lecco (29%)

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
VIRGINIO BRIVIO



IL SEGRETARIO GENERALE
PAOLO CODARRI



REFERITO DI PUBBLICAZIONE

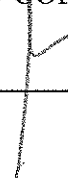
Il sottoscritto Segretario Comunale, certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il 20 APR. 2011 vi rimarrà per 15 giorni consecutivi fino al 5 MAG. 2011, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, D.Lgs.n. 267/2000.
- è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari in data 20 APR. 2011.

Li, 20 APR. 2011



IL SEGRETARIO GENERALE
PAOLO CODARRI



CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione E' DIVENUTA ESECUTIVA in data _____

Li,

IL SEGRETARIO GENERALE